

## ОФОРМЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЫ

А.А.Попова

Тамбовский государственный университета имени Г.Р. Державина

alvalter@mail.ru

Сегодня влияние сетевых СМИ все возрастает, их возможности практически ничем не ограничены, и они могут пользоваться всеми плюсами, которые только есть у средств коммуникации. Чтобы в этих реалиях газета смогла «удержаться на плаву», была в состоянии выдержать конкуренцию и принести прибыль, необходимо не только представлять читателю качественные и интересные материалы, но и оформлять их так, чтобы они одновременно привлекали внимание и легко воспринимались. Так ли обстоит дело? В качестве объектов исследования были два периодических издания: региональное общественно-политическое – «Тамбовская жизнь» и региональную «Комсомольскую правду» .

Удобочитаемость газеты во многом зависит от ее формата. Рассматриваемая мной «Комсомольская правда» выходит в формате А3, а вот «Тамбовская жизнь» имеет два формата - трижды в неделю она публикуется на площади А2, и один раз выходит сдвоенная «толстушка» формата А3. Для газет это считается оптимальными размерами. Но на этом, пожалуй, их сходства заканчиваются. В остальном оформление этих газет различно.

Главный объект деятельности дизайнеров любого издания – первая полоса, ведь именно от нее зависит, захотят ли купить номер и прочитать его. Оформляется титульная страница обычно несколько иначе, чем другие, размер элементов, их расположение, цветовое решение – все это очень важно. Особенное внимание уделяется верхней трети первой полосы. Там, как правило, размещается название газеты, начертанное особым шрифтом, часто рисованным, ее логотип.

Например, «Тамбовская жизнь» - официальный публикатор правовых актов Тамбовской области, ее сдвоенный номер - полноцветный, и использует в своем оформлении красный цвет – он считается одним из классических для газетной шапки. Фирменный знак оформлен строго, буквы прямые, узкого начертания без засечек, начертаны жирным, а слева от названия газеты размещается герб Тамбовской области. Этот логотип занимает весь чердак, используется и для большего формата, и для меньшего.

«Комсомольская правда» же, напротив, имеет два логотипа, хотя и похожих внешне. Общим для них является название издания, выполненное округлым жирным шрифтом без засечек, сразу под надписью – изображения пяти наград, которые газета в свое время получила. В ежедневной версии логотипа они заверстаны на голубой подложке, надпись выполнена белым цветом. В толстушке – без подложки и черным, зато последние две буквы слова «прав(ДА!)» выделены отдельным шрифтом, гораздо крупнее основного, которым начертан логотип, и имитирующим надпись кистью. Уже только это намекает, что информация, которую можно будет оттуда почерпнуть, официальной не является. Да и в целом в оформлении газеты преобладают голубые и фиолетовые тона, что располагает к некоторой расслабленности.

Следующий объект, на котором мы остановимся, - верстка. В рассматриваемых мной изданиях каждая полоса строится индивидуально от остальных и сказать, что используют какую-то строго определенную верстку – сложно. Однако можно отметить некоторые особенности. В толстушке «Тамбовской жизни», например, материалы разверстываются на 4 или 5 колонок, как правило не больше трех публикаций и иллюстраций на полосе, с интуитивно понятным расположением. «Комсомольская правда», не считая полос, отданных под рекламу, тоже редко размещает больше трех материалов на странице, а чаще всего это один текст, разверстаный, как правило, на 6 колонок, зато с множеством иллюстраций и врезок.

При этом отделены материалы друг от друга по разному. «Тамбовская жизнь», например, предпочитает белые пространства ярким подложкам и различным линиям, и пользуется достаточно большими пробелами. Зато «Комсомольская правда» широко использует в своем оформлении не только белые пространства, но и линии, иногда очень жирные, и пунктир, и цветные подложки, и иногда все одновременно. А вот пробелы используются меньшие по объему, потому на полосе остается иногда чрезвычайно мало воздуха. Зато шрифтовое оформление обоих рассматриваемых мной изданий достаточно сдержанное, и касательно текстов, и заголовков. Разница ощущается в разверстке иллюстраций.

Крупные изображения чаще всего использует «Тамбовская жизнь», одиночные снимки классической прямоугольной формы, это оправданно. Большое фото, как правило, выглядит гораздо более выигрышно и красиво.

Однако функцию привлечения внимания лучше выполняют фото нестандартных форм, данные в обтравку или кадрированные нестандартными размерами, именно так поступает «Комсомолка», которая, кроме этого, зачастую сопровождает свои публикации сериями фото или даже фотоочерками.

В результате изучения и систематизации материала удалось выяснить, что газетная периодика имеет множество средств и вариантов оформления. Основной функцией внешних выразительных средств является привлечение внимания читателя и эстетическое оформление материалов приемлемым для каждого издания способом. «Тамбовская жизнь», официальное, общественно-политическое издание имеет сдержанное и строгое оформление, легко читаема, снимки и иллюстрации в ней публикуются, как правило, оптимального качества и достаточного размера.

«Комсомольская правда» - массовое развлекательное издание, соответствует этому и его оформление. Легкое, удобоваримое, без излишнего мельтешения, но достаточно свободное. В оформлении используется множество фотографий, интересно и со вкусом поданных.

Таким образом, можно сделать вывод, что дизайн региональных изданий прежде всего подчеркивает их содержание, а значит, выполняет основную свою функцию.