

## КЕЙС–МЕТОД В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

*Нечаева К.А.*

Россия, Мичуринский государственный аграрный университет  
kristina.nechaeva1995@mail.ru

Экономические дисциплины играют значительную роль в профессиональной подготовке специалистов. С одной стороны, устанавливают базовые знания уже освоенных специальных дисциплин, с другой – являются формой организации самостоятельной работы студентов и развития их познавательной активности.

Самым популярным методом, который используется в преподавании экономических дисциплин, является кейс - метод, который позволяет сочетать теоретическое и практическое обучение. Кейс-метод следует отнести к методам проблемного обучения. Название метода происходит от английского case – случай, ситуация и от понятия «кейс»- чепухованье для хранения различных бумаг, журналов, документов [1, с.53].

Суть его в том, что обучающимся предлагают осмыслить и найти решение для ситуации, имеющей отношения к реальным жизненным проблемам и описание которой отражает какую-либо практическую задачу. Отличительной особенностью данного метода является создание проблемной ситуации на основе фактов из реальной жизни.

Кейс–метод можно представить как сложную систему, в которую входят другие, более простые методы познания, акие как: моделирование, системный анализ, проблемный метод, игровые методы, мысленный эксперимент, методы описания, классификации. Каждый из этих методов играет в кейс – методе свои роли [2, с.62].

Также можно отметить, что при реализации кейс – метода в процессе сотрудничества преподавателя и студента усилия будут направлены на то, чтобы все знания, которые даются этому студенту, могли бы реализовываться на практике. Самое главное, что результат этого метода направлен на формирование навыков учебной работы, которые будут в будущей профессиональной деятельности очень востребованы [3].

Важным плюсом кейс–метода считается формирование ценностей, жизненных установок учащихся. Еще большое преимущество данного метода в том, что его применяют в обучении и за границей. Впервые он был применён в учебном процессе на факультете права Гарвардского университета. Первые подборки кейсов были опубликованы в 1925 г. в отчётах Гарвардского университета.

Кейс – метод основывается на следующих принципах:

– принцип партнерства, сотрудничества с обучающимися – основанный на признании учащихся партнерами в образовательной деятельности, на взаимодействии и коллективном обсуждении ситуаций;

– принцип смещения роли преподавателя с трансляции и «разжевывания» знаний к организации процесса их добывания – возрастание роли педагога как эксперта и консультанта, помогающего студенту;

– принцип творчества, который предполагает превращение кейса и занятия с его применением в индивидуально креативный результат [4, с.74].

Использование кейс-метода позволит развивать у студентов следующие группы навыков.

*Аналитические.* Способность отличать данные от информации, классифицировать, выделять существенную и несущественную информацию, анализировать, представлять ее, находить пропуски информации и уметь восстанавливать их.

*Практические.* Применение в практике этих методов и принципов.

*Творческие.* Поиск творческих решений в ситуациях, которые нельзя разобрать логическим путем.

*Коммуникативные.* Способность вести дискуссию, убеждать окружающих, использовать наглядный материал и другие медиа – средства, кооперироваться в группы, защи-

щать собственную точку зрения, убеждать оппонентов, составлять краткий, убедительный отчет.

*Социальные.* В ходе обсуждения CASE формируются определенные социальные навыки: оценка поведения людей, умение слушать, поддерживать в дискуссии или аргументировать противоположное мнение и т.д.

*Рефлексивные.* Несогласие в дискуссии способствует осознанию и анализу мнения других и своего собственного. Возникающие моральные и этические проблемы требуют формирования социальных навыков их решения.

Также студенты смогут эффективно работать с учебной литературой и информацией, получать новые теоретические и практические знания, классифицировать их; оперировать базовыми понятиями, основными понятиями учебного курса; решать познавательные и экономические задачи; логично выстраивать устные ответы и письменные тексты.

Чтобы все это можно было «воплотить в жизнь», преподавателям важно создать такие условия в процессе обучения, чтобы они были опорой для развития нестандартного мышления студентов, пытаться раскрыть творческий потенциал каждого при изучении экономических дисциплин. Способов этого раскрытия много, например, написание эссе по актуальным экономическим темам, проведение дискуссий по социально-экономическим вопросам. То есть пытаться погружать студентов в такую среду, которая заставит их нестандартно думать, рассуждать и не бояться озвучивать свою точку зрения и даже отстаивать ее, приводя разные аргументы.

Если использовать кейс – метод в обучении, то это поможет повысить качество профессиональной подготовки специалистов. Внедрение этого метода в учебную практику высшего образования в настоящее время является весьма актуальным, и он может активно применяться при изучении таких дисциплин, как экономическая теория, институциональная экономика, маркетинг и т.п.

#### Литература

1. Гладких И.В. Методические рекомендации по разработке учебных кейсов. СПб., 2011.
2. Гумметова А.Ю., Ступина Е.В. Кейс-метод как современная технология лично-ориентированного обучения [Электронный ресурс] <http://www.uchportal.ru/publ/15-1-0-507>
3. Смолянинова О.Г. Инновационные технологии обучения студентов на основе метода Case Study // Инновации в российском образовании. М., 2015.
4. Лебедева Т.Н. Применение кейс-метода в преподавании экономических дисциплин. Йошкар-Ола, 2014.