

# КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА: КОМПОНЕНТЫ И ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ

*Терещенко Г.Ф.*

Россия, Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина  
bingo1668@mail.ru

В связи с переходом России к рыночной экономике вместо слова «профессионализм» работодатели все чаще стали использовать термин «конкурентоспособность». Это связано с тем, что сегодня не достаточно просто иметь хорошую базовую подготовку или владеть определенными технологиями, – сегодня требуется уметь нечто такое, что может обеспечить устойчивое положение на рынке труда.

В законе Российской Федерации «Об образовании», в законе «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» подчеркивается необходимость подготовки конкурентоспособного специалиста в различных областях человеческой деятельности. Подтверждение важности конкурентоспособности будущего специалиста мы находим и в модели «Российское образование – 2020».

Для нашей работы существенное значение имеет позиция В.И. Андреева, который утверждает, что «необходимо формировать конкурентоспособную личность, подготовленную к самовывживанию, к конкурентной борьбе в различных жизненных ситуациях». Вместе с тем, как справедливо отмечает тот же автор, «нам нужна не вообще конкурентоспособная личность, а личность, чья конкурентоспособность достигается цивилизованными методами и средствами» [1].

Формирование конкурентоспособности, лидерских и профессионально значимых качеств личности будущего специалиста является основополагающим фактором эффективности любой деятельности, в которой человек планирует работать. Эффективность деятельности предполагает высокое качество продукта этой деятельности, и, следовательно, будет иметь на рынке спрос и прибыль. Все развитые страны положили в основу своего образования и предоставления грантов именно понятие конкурентоспособности.

Основное преимущество высокоразвитой страны в современном мире, идущей по пути преодоления глобальных кризисов, связано, в первую очередь, с её человеческим потенциалом – конкурентоспособными специалистами. Согласно определению Н.В.Борисовой «Конкурентоспособность представляет собой комплекс психологических и психодинамических характеристик личности, дающих ей возможность быть успешной и эффективной при максимальной реализации собственного потенциала в изменяющихся условиях жизни. К таким характеристикам относятся компетентность, гибкость, творческая активность, ответственность, мобильность, потребность и готовность к реализации своих возможностей, стремление к сотрудничеству (эффективное общение), к преодолению трудностей» [2].

Выпускники педагогических вузов недостаточно готовы сегодня к решению сложных задач по реализации своих профессиональных полномочий в соответствии с требованиями регионального рынка труда, а также к выработке адаптивности к условиям рыночной неопределенности. Это, в частности, показали проведенные Д.А. Коноплянским срезы готовности; более того, даже в среде работающих педагогов, считает автор, нет четкого представления и должного понимания к необходимости выработки проблемы конкурентоспособности и реализации профессиональных качеств [3]. Современный педагогический вуз становится своеобразной стартовой площадкой, на которой осуществляется подготовка будущего специалиста к его профессиональной деятельности. И от того, какой будет эта площадка, во многом зависит как будущее специалиста, так и будущее самой системы педагогического образования [4].

Основные компоненты конкурентоспособности необходимо начинать формировать с начала обучения в школе, более специальные компоненты, имеющие отношение к профессиональному выбору – в период профессионального образования. Как указано в работе Л.М.Митиной «...в содержании профессионального образования должна быть предусмотрена подготовка к гибкой смене профессий и специальностей, что требует формирования у молодых людей соответствующих качеств личности (мобильность, обучаемость и др.)» [5].

Базовыми компонентами конкурентоспособности, полагает Н.В. Борисова, являются *коммуникабельность, креативность, лидерские качества, профессионально важные качества*. Формировать способы эффективного общения необходимо не только в период профессионального образования, когда основы характера уже заложены, но и немаловажно этим серьёзно заниматься на дошкольном и младшем школьном возрастном этапе, когда человек ещё развивается и наиболее активно усваивает социальный опыт взрослых. Понятия об основах коммуникации должно вводиться на всех уроках – обучению грамоте, математике, познанию мира.

Также немаловажное значение имеет творческий подход к делу, креативность. Данный компонент конкурентоспособности предполагает, что человек целенаправленно способен находить альтернативные пути решения задач, строить определённые стратегии и предвидеть результаты. Согласно Л.С. Выготскому, творческое воображение, творческая активность человека – это не только бесплотная «мечтательность», это активность, желание действовать, воплощать в действительности и преобразовать, влиять на окружающий мир человека [6]. Формирование творческой активности должно быть не только в системе начального и дошкольного образования, но и поощряться и стимулироваться при профессиональном обучении. И проявление это должно быть в живом обсуждении на занятии, в неожиданных и имеющих многочисленные варианты вопросах, темах и обсуждениях.

Лидерские качества как компонент конкурентоспособности стали некоторым нововведением в менталитет нашей страны, т. к. в системе Советского Союза в любой деятельности в первую очередь поощрялись исполнительность, послушание и «примерное поведение». Теперь каждый должен уметь преподнести себя и ещё организовать деятельность некоторой рабочей группы на эффективную работу. Согласно исследованиям Л.М.Митиной, составляющими лидерства являются экстраверсия, напористость, активность и энергичность, эмоциональная стабильность, уверенность, склонность к сотрудничеству, организованность и надёжность. Большинство качеств лидера – это индивидуальные особенности, формирующиеся на очень ранних этапах развития человека и личности. Сформировать их в старшем возрасте можно лишь при условии имеющихся у личности особенностей, которые будут способствовать формированию организованности и напористости, а также дополнительной системы обучения, связанной с работой в команде.

Формирование ещё одного значимого компонента – профессионально важных качеств – должно иметь начало в качественной профориентационной работе в последние годы обучения в школе, а также в системе непосредственного профессионального образования. Критерии профессиональных качеств личности определённого специалиста должны разрабатываться каждым отдельным учебным заведением и распределяться на преподавателей специальных дисциплин в виде развития проблемной темы. Конкурентоспособность – понятие широкое, а для успешности необходимо внимательнее подходить к проблеме формирования отдельных её составляющих, в особенности в профессиональной подготовке. Это специфическая задача профессионального образования – формировать профессионально важные качества личности, способствующие успешному выполнению деятельности [7].

Конкурентоспособность и формирование её компонентов играют важную роль в современной ситуации развития нашей страны, которая убедительно направляется по пути вхождения в состав развитых стран мира. Формирование конкурентоспособной профес-

сиональной базы – это вклад в будущее страны, но для этого необходимо организовать систему образования таким образом, чтобы она с начального образования и до обучения в профессиональном учебном заведении способствовала развитию важных составляющих этой объемной характеристики.

Необходимо заметить, что образование, ориентированное на формирование конкурентоспособности будущего специалиста, невозможно просто «дать», предоставить, преподнести и т.д. Для этого необходимо последовательное и планомерное воплощение в практику идеи конкурентной среды. В плане средообразовательных действий Е.В. Евлова выделяет три этапа.

Первый этап – подготовка к формированию конкурентоспособности у будущего специалиста. На данном этапе важно убедить студентов в значимости конкурентоспособности, важности ее формирования для будущей успешной профессиональной деятельности. Для этого необходимо, прежде всего, объяснить значения понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность». Используя метод эвристической беседы, целесообразно поднять вопрос о том, в чем различие между конкурентоспособным специалистом и конкурентоспособной личностью, почему конкурентоспособный специалист в одной области не всегда оказывается конкурентоспособным в другой. Студентам нужно понять, что конкурентоспособный специалист – это не просто профессионал, который выдержал конкуренцию, а человек, который стремится к благотворному, высокоэффективному труду и за счет этого выдерживает конкуренцию и добивается поставленной цели.

На первом этапе каждому студенту предлагается также провести анализ своих конкурентных преимуществ. Благодаря такому заданию будущие специалисты определяют те качества, которых им не хватает для успешной профессиональной деятельности. Затем целесообразно дать задание по разработке программы саморазвития своих личностных и профессиональных качеств. Для демонстрации эффективной работы в условиях конкурентной учебной среды можно дать конкурсное задание по подбору примеров жизненного пути успешных, известных людей (имена и описание деятельности), после чего для закрепления желаемого эффекта можно просмотреть и обсудить со студентами видеоролики (фильмы) посвященные формированию конкурентоспособности в условиях конкурентной среды (например, фильм-тренинг «Философия победителя»).

Второй этап представляет собой освоение опыта, необходимого конкурентоспособному специалисту. Приобретение такого опыта студентами должно осуществляться в условиях конкурентной учебной среды; наполнение данного этапа полностью зависит от специфических особенностей выбранной специальности.

На заключительном этапе формирования конкурентоспособности студенты переоценивают собственные личностные возможности, осознают и оценивают альтернативы нежелательному поведению в конкурентной борьбе. Одновременно с этим продолжает формироваться их конкурентоспособность. В связи с этим, организация учебного процесса на данном этапе больше, чем на других этапах, должна быть ориентирована на рефлексию, самооценку, самоанализ студентов [8].

Формирование конкурентоспособности будущего специалиста в условиях конкурентной учебной среды происходит постепенно, в процессе прохождения всех вышеизложенных этапов. Стоит также заметить, что формирование конкурентоспособности будущего специалиста предполагает использование балльно-рейтинговой системы обучения на каждом из выделенных этапов, поскольку она направлена на создание здоровой конкуренции в студенческой среде. Создаваемая конкурентная учебная среда должна быть комфортной сферой жизнедеятельности субъектов, проявления их индивидуальности. Победа в конкурентной борьбе, также как и проигрыш, должны стать для студентов определенным событием, которое научит их соперничать и состязаться в различных видах деятельности. Если студенты работают в небольших подгруппах, то конкурентная учебная среда становится тем пространством, где можно «болеть» за свою команду, переживать ее успехи и поражения, соблюдать правила жизни в коллективе.

К тому же, конкурентное взаимодействие между студентами предполагает проявление таких важных для конкурентоспособного специалиста качеств, как соревновательность и соперничество, конкурентная учебная среда поддерживает сотрудничество между студентами, способствует осознанию собственной значимости и сопричастности к общему делу. Главная задача педагога при этом – не позволить соревнованию превратиться в грубое соперничество и в стремление к лидерству любыми способами, ибо конкуренция должна вестись с соблюдением правовых и нравственных норм.

Все вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что конкурентная учебная среда создает здоровую конкуренцию в студенческой среде и тем самым активизирует личностные и профессиональные качества обучающихся, способствует проявлению имеющихся у них знаний, умений и навыков, а также формированию конкурентоспособности. При этом формируется новый механизм, который является высокосоревновательным, поддерживает таланты, поощряет проявления качеств конкурентоспособности у будущих специалистов.

Таким образом, создание конкурентной учебной среды может стать мощным катализатором при формировании конкурентоспособности будущего специалиста. А педагогической общественности необходимо осознать актуальность этой задачи посредством создания конкурентной учебной среды как неотъемлемой части эффективного и современного образования.

#### Литература

1. Андреев В.И. Саморазвитие творческой конкурентоспособной личности менеджера. Казань, 2002.
2. Борисова Н. В. Конкурентоспособность будущего специалиста как показатель качества и гуманистической направленности вузовской подготовки. Казань, 2003.
3. Коноплянский Д.А. Формирование конкурентоспособности студентов вуза // Успехи современного естествознания. 2007. № 11. С. 42-43.
4. Макарова Л.Н., Гущина Т.И. Этапы личностного и профессионального роста современного педагога // Психолого-педагогический журнал Гаудеамус. 2016. Т. 15. № 3. С. 74-80.
5. Митина Л. М. Психология развития конкурентоспособной личности. М., 2002.
6. Выготский Л.С. Воображение и его развитие в детском возрасте // Хрестоматия по психологии. М., 2007.
7. Шаршов И.А., Макарова Л.Н., Борзых И.Н. Содержание профессионального воспитания студентов в современном вузе // Психолого-педагогический журнал Гаудеамус. 2016. Т. 15. № 4. С. 31-36.
8. Евплова Е.В. Этапы формирования конкурентоспособности будущего специалиста // Высшее образование в России. 2011. № 4. С. 156-158.