

## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ С АУДИТОРИЕЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕКАНАЛА «ЛИПЕЦКОЕ ВРЕМЯ»

А.Н. Белокопытова  
Воронежский государственный университет  
[alinanikqlaevna@mail.ru](mailto:alinanikqlaevna@mail.ru)

Создание телевизионного информационного продукта – это коллективный процесс, в котором могут принимать участие до нескольких десятков специалистов. Однако авторство в новостях, как правило, остаётся за журналистом (корреспондентом). Ведь именно от его работы во многом зависит то, каким получится сюжет. Корреспондент ищет тему, собирает информацию, выезжает на место события, даёт рекомендации оператору, организует интервью (комментарий) специалистов, пишет текст, помогает монтажёру раскрыть суть сюжета с помощью изобразительных средств. Во многом именно профессионализм и компетентность журналиста обеспечивает оперативность и полноту освещения того или иного события.

Чтобы всецело представлять панораму событий, происходящих в стране и мире, необходимо повсеместно расширять и укреплять корреспондентскую сеть. Решение информационных задач напрямую зависит от эффективности работы региональных корреспондентов. В таком огромном государстве, как Россия, важно, чтобы актуальная информация, полученная в самых удалённых уголках страны, доходила до аудитории вовремя и полно.

Рассмотрим специфические особенности работы регионального корреспондента на примере новостных передач областного телеканала «Липецкое время». Определим достоинства и недостатки регионального информационного телевидения.

Несомненное преимущество регионального корреспондента – это близость к зрителю. Известно, что эффективность работы на телевидении напрямую зависит от знания своей аудитории. По этому пункту региональное телевидение всегда будет опережать федеральные каналы. Людям хочется узнать, в первую очередь, о себе, своем дворе, городе, жизни земляков. Им важно видеть на экране свои улицы, обращаться с вопросами к местным начальникам, обсуждать волнующие их проблемы. Близость к зрителю означает погружение тележурналиста в ту среду, о которой и для которой он готовит сюжет. Часто сам корреспондент является участником события, о котором рассказывает. Ведь если в регионе есть проблема, то она зачастую касается и непосредственно его самого.

На телеканале «Липецкое время» часто появляются острые сюжеты, в которых раскрываются проблемы области. К примеру, весной и летом в Липецке ливневые конструкции не справлялись с дождями, поэтому целые микрорайоны уходили под воду. Липецкие корреспонденты оперативно реагировали, всесторонне освещали данную проблему. На телеканале «Липецкое время» в эфир прошло около двух десятков сюжетов, затрагивающих эту проблему. Результат не заставил себя ждать. Уже в августе по распоряжению властей началась реконструкция ливневой канализации.

Задача липецких корреспондентов – вовлечь своих зрителей в процесс создания медиаконтента, сделать так, чтобы телеканал стал для жителей области другом, проводником в мир информации. Чтобы быть ближе к зрителю, «подружиться» с аудиторией, а заодно и расширить её, сотрудники "Липецкого времени" проводят экскурсии по ТРК, устраивают интерактивные викторины и конкурсы в прямом эфире. Попасть на экран могут не только специалисты или приглашенные гости, но и обычные горожане, прохожие. Их привлекают к ведению прогноза погоды и участию в опросах.

В сентябре по Липецку стал ездить автобус с логотипом утреннего шоу "Будильник" телеканала "Липецкое время". Его пассажиры нередко становятся участниками съемок. Телеканал открыт для своего зрителя. В социальных сетях, по электронной почте и телефону каждый может выступить с инициативой или предложением. Своё доверие и любовь зрители неоднократно демонстрировали сотрудникам "Липецкого времени". Они поздравляют журналистов с праздниками, присылают в студию домашние пироги, заготовки,

всевозможные сувениры и любимые угощения, записывают видеообращения с благодарностями.

Корреспонденты не остаются в стороне. Они постоянно изучают запросы своей аудитории, оперативно откликаются на заявки и просьбы, помогают в решении проблем. И пусть зарплата у регионального корреспондента ниже, чем у федерального, зато выше уровень доверия за счет близости к зрителям.

Ещё одно достоинство местного телевидения – доступ к эксклюзивной информации. У регионального корреспондента больше возможностей узнать о каком-то уникальном случае, нежели у федерального. Сотрудники центральных каналов это понимают, поэтому, как правило, обращаются за информацией к местным корреспондентам, которые выступают в качестве соборов. Задача собора — делать материал из своего региона таким образом, чтобы он соответствовал формату программы федерального канала. Надо работать в той же стилистике, на том же профессиональном уровне и вступать в конкуренцию за эфир в масштабе всей России.

Для регионального корреспондента сотрудничество с федеральными каналами — прекрасная возможность профессионального совершенствования и приобретения ценного опыта.

Таким образом, центральное и региональное телевидение работают во взаимодействии друг с другом. Цель такого сотрудничества – создание полезного и интересного медиаконтента высокого профессионального уровня на территории всей страны. Без региональных корреспондентов с такой задачей справиться невозможно. Отсюда у современного общества возникает потребность в сохранении, развитии и укреплении регионального телевидения.