

## **ИГРЫ СО ВРЕМЕНЕМ НА ТЕЛЕВИЗИОННОМ ЭКРАНЕ («СЛОУ-МОУШН», «МАНЕКЕН ЧЕЛЕНДЖ» И «ТАЙМЛАПС» В СТРУКТУРЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕЭФИРА)**

Д.С. Стерликов, А.М. Шестерина  
Воронежский государственный университет

Ритм жизни современного общества, ускорение едва ли не всех социокультурных процессов, предугаданные еще Элвином Тоффлером в его работе «Футурошок», не могут не затрагивать такую сферу профессиональной и творческой деятельности, как телевидение.

Телевидение моделирует мир. К важнейшим характеристикам мира принадлежат пространство и время. Соотношение пространственно-временных характеристик реальности и пространственно-временных характеристик модели определяет наше восприятие эстетики, стиля, жанра и вида экранного произведения. Оно делает произведение достоверным или фантастическим, описательным или фантазийным.

Эксперименты со временем велись на телевидении всегда. Его замедление и ускорение – это одна из сущностных черт медиареальности. И хотя, по меткому замечанию Ю.М. Лотмана, во всяком искусстве, связанном со зрением, время может быть только одно - настоящее, - это настоящее время может сжиматься и расширяться, трансформируясь до неузнаваемости и создавая оригинальный аудиовизуальный образ, наполненный, в случае удачной творческой попытки, глубоким оригинальным содержанием. Это сжатие и расширение времени ощущается зрителем как художественная энергия, напряжение и смысловая насыщенность, которые вызывают, в свою очередь, интерес и удовольствие.

Довольно ярко экспериментирование со временем проявилось в техниках «таймлапс», «манекен челендж» и «слоу-моушн». По сути - это технологии ускорения, замедления и остановки экранного действия, опирающиеся на давно и хорошо разработанные в традиции телевидения и кинематографа принципы и приемы. Однако использование новейших технических средств и программного обеспечения позволяют по-новому вести игру со временем и открывают дополнительный ресурс для автора и зрителя.

Техника «слоу-моушн» имеет несколько форм бытования на телеэкране. Традиционно выделяются ускоренная (от 32 до 200 кадров в секунду), скоростная (от 200 до 10000 кадров в секунду) и высокоскоростная (от  $10^4$  до  $10^9$  кадров в секунду) съемка. Все эти виды съемки привлекают внимание зрителя и вызывают у него эстетическое удовольствие. Связано это, во многом, с психологическим эффектом - ощущением того, что эмоционально насыщенные моменты нашей жизни длятся дольше. Несмотря на современное звучание самого термина, считается, что сам принцип слоу-моушн был изобретен и запатентован еще в 1904 году австрийским священником и физиком Августом Мюсгером. Позже эта техника активно использовалась в кинематографе (1933 год - фильм В. Пудовкина «Дезертир», 1967 год - фильм Артура Пенна «Бонни и Клайд» и т.д.). А другим приемом, близким к слоу-моушн и также появившимся не сегодня, можно считать bullettime (время пули) - технику, когда очень быстро движущийся объект замедляется, от чего другие объекты с движением еще более медленным кажутся неподвижными (этот прием был использован в 1993 году в боевике «Снайпер», затем в 1998 году в фильме «Враг государства» и в 1999 году в культовом фильме «Матрица»). Таким образом сама по себе технология слоу-моушн не может считаться чем-то исключительным и появившимся из ниоткуда.

Слоу-моушн предназначен, в первую очередь, для создания эффекта замедленного действия, для того, чтобы дать возможность памяти накопить впечатления и детали,

которые могут ускользнуть при обычном показе события или явления. А, следовательно, и телеканалам он необходим тогда, когда надо показать подробности происходящего.

Региональное телевидение технологией слоу-моушн не злоупотребляет. Возможно, это связано, в первую очередь, с потребностью в наличии дорогостоящего оборудования и сложностью обработки видео. А может быть причина заключается в стремлении регионального телевидения к сохранению устойчивых, сложившихся форматов. Однако потенциал подобного рода съемок недооценивать нельзя. В некоторых обстоятельствах они практически незаменимы. Так, эфирные телеканалы г.Воронежа («ГТРК Воронеж», «ГТНТ Губерния») используют слоу-моушн для показа наиболее интересных фрагментов спортивных матчей и соревнований. Кабельные телеканалы («КТВ») нередко применяют эту технологию в рекламе. Но наиболее ярко слоу-моушн проявляется в материалах сетевого телевидения («СВИК-ТВ», «РСТ»), где порой он может быть использован в оформлении заставок программ, в качестве фрагментов новостных сюжетов и в видеоотчетах о прошедших мероприятиях.

Вообще интернет-среда является благоприятной почвой для такого рода экспериментов. И если говорить о слоу-моушн как о замедлении движения на экране, то, пожалуй, кульминационной точкой этого замедления можно считать недавно появившуюся технологию «манекен челендж», заключающуюся в полной остановке действия и связанную также с особым подходом к съемкам и монтажу. Появившись в сетевой среде, манекен челендж сегодня перешел на экраны эфирных каналов и используется региональными СМИ в первую очередь в презентационных и имиджевых целях (реже – в музыкальных клипах и рекламе). К примеру, воронежский телеканал «ГТНТ-Губерния» создал презентационный ролик о жизни коллектива с применением этой техники. Ряд других телекомпаний и продакшн-студий подхватили это движение. В результате региональное медиаполе захлестнула волна видео, снятых по технологии манекен-челендж.

Почему эта технология вдруг вызвала такой интерес и у журналистов, и у зрителей? Ответ представляется очевидным. В отличие от слоу-моушн, замедляющего течение времени, манекенчелендж работает по принципу «Остановись мгновенье, ты прекрасно!». Манекен челендж - это не просто замедление текущего процесса. Это фиксация момента жизни в его наиболее привлекательной форме. Психологическое давление, оказываемое современным ритмом жизни на человека, получает разрядку и своего рода высвобождение в рамках такой технологии. Можно сказать, что это своего рода «пауза в пути» и возможность посмотреть на себя со стороны - спокойно и беспристрастно (поскольку присутствует элемент объективации съемок. Камера как бы просто фиксирует происходящее, несмотря на его изначальную постановочность). Есть у манекен челендж и другое преимущество: в силу нераспространенности этой техники съемок и монтажа, она пока еще выполняет выделительную функцию, задействуя одну из наиболее мощных визуальных субмодальностей - подвижность-неподвижность. С процессуальной точки зрения сама работа над созданием такого видео не может не вызывать удовольствие как для сценариста, так и для режиссера и участников действия.

Альтернативой двум предыдущим техникам выступает «таймлапс» - ускоренная съемка, предполагающая сочетание видео- и фототехнологий (фотографии, сделанные через равный отрезок времени, монтируются в видеоизображение). Разновидностью «таймлапс» можно считать «гиперлапс», где ускорение сочетается с панорамированием. С психологической точки зрения объяснить популярность таймлапс не составляет труда: в век скоростей нам довольно часто хочется получить максимум информации в предельно короткие сроки. Это ощущение экономии сил и времени вообще по мнению ряда исследователей позволяет получить удовольствие от любого творческого акта, результатом которого становится завершённое произведение (см. теорию воронки Шерингтона). Таймлапс лишь усиливает этот эффект.

К числу самых популярных сюжетов на региональном телевидении, снятых в технике таймлапс, можно отнести: жизнь города (его наиболее оживленных улиц), элементы пейзажа (изменяемые в течение суток или любого продолжительного периода), фрагменты мероприятий, события, развивающиеся в каком-либо замкнутом пространстве (к примеру, в парке или торговом центре) и т.д. Таймлапс используется, как правило, фрагментарно. Чаще всего в качестве перебивок, заставок или фрагментов репортажей. Заметно реже он становится основой самостоятельного произведения зарисовочного или рекламного типа.

Подводя итоги нашему исследованию, можно сделать следующие выводы:

1. современные технологии трансформации времени используются региональным телевидением эпизодически;

2. на региональном телевидении они выполняют, как правило, выделительную функцию, выступая в роли перебивок или заставок;

3. нередко эти технологии используются в рекламном и презентационном видео.

В целом мы приходим к заключению о том, что потенциал такого рода съемок еще не раскрыт. Их более активное использование в будущем позволит тележурналистам создавать неповторимые «рассказы о том, что нельзя увидеть, о том, что скрыто в глубинах памяти и совести» (1).

1. Лотман Ю.М. Борьба со временем /Ю.М.Лотман // Лотман Ю.М. Об искусстве. - СПб: Искусство-СПБ, 1998. - С. 352.