

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ЭТИКИ

А.В. Проскурякова

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

[anuta.proskuryakova@mail.ru](mailto:anuta.proskuryakova@mail.ru)

Информация, распространяемая СМИ, имеет возможность внести существенные изменения в мировоззрении как отдельного человека, так и общества в целом. В журналистской практике часто встречаются спорные моменты, требующие оперативного разрешения. Для этого применяются, с одной стороны, правовые регуляторы, а с другой – этические нормы.

Этические нормы в СМИ играют роль идеологической основы саморегулирования прессы. Их значение обусловлено, прежде всего, одним из главных элементов журналистики: воспитательным. Средства массовой информации всегда выступают участниками социализации групп людей разных возрастов, иногда косвенно, а подчас и прямо.

Михайлов С.А. отмечает, что «существующий мировой демократический опыт указывает на два возможных пути развития регулирования СМИ: либо предоставление широчайших прав, свобод и льгот при детально разработанной системе саморегулирования, либо жесткое администрирование при слабом саморегулировании прессы. России, выбирающей свой путь, стоит присмотреться к опыту зарубежных стран» [2].

Правовые законы, регулирующие журналистскую деятельность, необходимы в качестве идеологической основы. Это объясняется социально-управленческой стороной профессии. Журналистика с помощью воздействия на общественное мнение имеет возможность участвовать в деятельности органов власти, а также общественных институтов.

На долю этики журналистики приходится регуляция тех вопросов, что остаются за рамками права. Региональные СМИ, как и, в целом, отечественные, опираются, прежде всего, на международные принципы журналистской этики. Они были приняты на IV Консультативной встрече международных и региональных профессиональных журналистских организаций в 1983 г. в Париже. Целесообразным будет рассмотреть некоторые из них.

**Принцип 1.** Право людей на получение истинной информации.

Народы и люди имеют право получать объективное изображение действительности посредством точной и исчерпывающей информации, а также право свободно выражать свою точку зрения при помощи различных форм культуры и коммуникации.

**Принцип 2.** Верность журналиста объективной реальности.

Первейшая задача журналиста — гарантировать людям получение правдивой и достоверной информации посредством честного отражения объективной реальности. Журналист излагает факты добросовестно, сохраняя их подлинный смысл, вскрывая важнейшие связи и не допуская искажений. Он максимально использует свои творческие способности для того, чтобы общественность получила достаточно материала, позволяющего ей сформировать точное и связное представление о мире, так, чтобы происхождение, природа и сущность событий, течение и положение дел были поняты как можно более объективно.

**Принцип 3.** Социальная ответственность журналиста.

В журналистике информация понимается как общественное благо, а не как предмет потребления. Это означает, что журналист разделяет ответственность за переданную информацию. Он ответствен не только перед теми, кто контролирует средства массовой информации, но прежде всего перед широкой общественностью, принимая во внимание различные социальные интересы. Социальная ответственность журналиста требует, чтобы во всех обстоятельствах он действовал в соответствии со своим нравственным сознанием.

#### **Принцип 4.** Профессиональная честность журналиста.

Общественная роль требует от журналиста высокой профессиональной честности, которая предполагает его право воздерживаться от работы, противоречащей его убеждениям, отказ раскрыть источники информации, а также право участвовать в принятии решений в тех органах массовой информации, где он работает. Профессиональная честность не позволяет журналисту принимать какие-либо подачки от заинтересованных лиц, а также выражать частные интересы, противоречащие всеобщему благу. В этические принципы журналиста входит уважение интеллектуальной собственности, в частности, недопустимость плагиата.

**Принцип 5.** Общедоступность средств массовой информации и участие общественности в их работе

Характер профессии требует, чтобы журналист способствовал общедоступности в работе средств массовой информации. Это предполагает обязанность исправления ошибки и право на ответ.

#### **Принцип 6.** Уважение частной жизни и человеческого достоинства

Нормы профессиональной морали требуют от журналиста уважать достоинство человека и его право на частную жизнь, в соответствии с требованиями международного права человека, и защищать его репутацию от оскорблений, клеветы, ложных обвинений [1:99].

Формирование журналистской морали – постоянный процесс, который все более активно переходит на региональный уровень. Этические предписания дают только общие указания, а как поступить в конкретной ситуации, журналист должен решить уже сам. В подобных случаях может принять верное решение политика редакции. Становление такой этической политики опирается на ранее принятые законы и кодексы.

Таким образом, этические нормы для региональных СМИ зачастую не позволяют устранить неточности и недостатки в работе журналистов. Помимо правового регулирования, необходимо еще более совершенствовать работу органов саморегулирования.

#### *Список литературы*

1. Кумылганова И.А. Этические основы информационных коммуникаций: Зарубежные подходы и традиции. М.: Издательство Московского университета, 2013.
2. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. URL: [http://evartist.narod.ru/text3/95.htm#з\\_01](http://evartist.narod.ru/text3/95.htm#з_01).
3. URL: <https://lenizdat.ru/articles/1112196/>.
4. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text17/0001.htm>.