

АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОЕКТА CHINA DAILY КАК ИНСТРУМЕНТА ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ

В.Н. Сергованцева

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

valentinas93@mail.ru

Курс нашей страны на построение хороших взаимоотношений с Китаем в целом поддерживается отечественными средствами массовой информации. Аналогичную картину можно наблюдать и в Китае. Данная работа посвящена публичной дипломатии средств массовой информации Китая по отношению к России.

Актуальность исследования определяется значимостью роли средств массовой информации в реализации концепции двух государств на построение хороших взаимоотношений.

Государства для достижения своих целей, в том числе пользуются публичной дипломатией — это комплекс мер, нацеленных на изучение и информирование зарубежной аудитории, а также на установление контактов[1]. Анализ упоминаний России политиками Китая показывает, что позиция властей Китая нацелена на построение дружественных отношений с нашей страной.

В российских средствах массовой информации упоминание новостей Востока встречается гораздо реже, чем событий на Западе. Но курс нынешней власти на создание сильной альтернативы Западу, которая пока возможна только при объединении усилий с Востоком, объясняет регулярность взаимных публикаций в СМИ России и Китая.

Российская информационная политика в отношении Китая, как правило, отличается положительной риторикой. Такая же ситуация и в СМИ Китая, в том числе в издании China Daily. Основные темы материалов, относящихся к российско-китайским отношениям: поиск и реализация совместных экономически выгодных проектов, налаживание отношений между государствами, обмен культурными традициями и др. Подтверждает это и преподаватель ТГУ им.Г.Р.Державина Хэ Юйдань, приехавшая из Китая.

По ее словам, упоминание России в китайских средствах массовой информации достаточно регулярно, хотя и не часто. Основные темы, которые упоминаются в отношении нашей страны – культура, образование, экономика. Именно культуре нашей страны в Китае уделяют большое внимание. Есть средства массовой информации, контент которых большей частью составляют материалы о России. В электронных версиях изданий, приложений для телефона есть функции, направленные на изучение русского языка. Хэ Юйдань привела в пример газету «Жэньминь Жибао», которая имеет и русскоязычную версию, большое представительство в интернете, в том числе социальных сетях. Вместе с этим, в России, в частности в социальных сетях, газета рассказывает на русском языке о Китае, его культурной и общественной жизни. Такой формат публичной дипломатии, на наш взгляд, является наиболее действенным. Он оказывает влияние на широкие слои населения и транслирует исключительно положительные материалы, а значит, создает положительный имидж страны.

В качестве примера взаимодействия приведем следующий: издание проводит фотоконкурс «Китай сквозь призму фотокамеры». Среди организаторов - китайский сайт «Жэньминьван» и российское информационное агентство «Спутник»[2]. Этот проект призван увеличить взаимодействие между жителями двух стран. Произведения российских интернет-пользователей будут представлены на русскоязычном сайте «Жэньминьван», а фотографии на тему «Россия сквозь призму фотокамеры» китайских интернет-пользователей будут размещены на китайском сайте агентства «Спутник».

Если «Жэньминь Жибао» нацелено на информационный обмен в первую очередь в сфере культуры, то проект China Daily представляет самый широкий спектр тем.

Сегодня китайская ежедневная общественно-политическая газета China Daily выходит во многих странах, основной язык - английский. Также работает международный сайт,

доступный на трёх языках: китайском, английском и французском. При этом сайт имеет шесть версий, которые имеют свой собственный контент.

Анализ главной страницы основной версии сайта[4] (англоязычная) по состоянию на 12 ноября показал, что она содержит 25 материалов о Китайской Народной Республике, 16 материалов, относящихся к международной тематике и только 1 материал о России. Другие версии сайта также содержат либо один, либо ни одного материала о России.

Материал «Parks look for growth catalyst»[5] (Технопарки ищут катализатор роста) рассказывает о росте потенциала взаимоотношений России и Китая в сфере развития технологических парков. Данный материал относится к теме экономического взаимодействия.

Ещё один пример взаимоотношений двух стран - объявленный «Российской газетой» и China Daily в марте 2016 года конкурс фотографий. «Два крупнейших медиахолдинга России и Китая готовят фотоальбом «Китай в объективах 100 фотографов»[3] и приглашают фотографов к участию в нем», говорится в описании проекта. По итогам конкурса выпущен альбом. Это уже второй подобный конкурс – итог сотрудничества двух стран. Отбор фотографий осуществляют эксперты Китайской Ассоциации фотографов совместно с фоторедакторами «Российской газеты» и China Daily.

Таким образом, беглый анализ China Daily показывает, что информационное наполнение электронных площадок издания не насыщено материалами о России. С одной стороны, это показатель низкой заинтересованности в подобном контенте. С другой стороны, это открывает простор для поиска общих тем, налаживанию связей и созданию взаимовыгодных проектов. В том числе, таких как совместный фотопроjekt «РГ» и China Daily.

В контексте этой темы существует проблема влияния третьей стороны на взаимоотношения России и Китая. Западные страны не заинтересованы в формировании сильного противовеса в политике и экономике. А объединение РФ и КНР создают сильный тандем в противовес США и странам Европы. Крупные проекты в сфере медиа, например, «China Daily», имеют возможность противостоять этому влиянию на уровне средств массовой информации. Одно из средств достижения этой цели – взаимная публичная дипломатия наших стран. Но есть ли у подобных проектов заинтересованность в этом? Сформировать ее могут, конечно, на самом высоком государственном уровне, а также на уровне таких же СМИ, только национальных. Так, российские телеканалы и издания создают контент о Китае, в этой стране аналогичная ситуация. Рост интереса у простых жителей в информации о стране-союзнике способен привести к росту экономических «плюсов» взаимоотношений, а вслед за экономикой потянется политика.

Список литературы

1. Кривохиж С.В. «Мягкая сила» и публичная дипломатия в теории и внешнеполитической практике Китая // Вестник СПбГУ. Сер. 13. Востоковедение. Африканистика. 2012. №3. С.103-112.
2. «Жэньминь Жибао» «Стартовал онлайн-фотоконкурс «Китай и Россия сквозь призму фотокамеры». URL: <http://russian.people.com>.
3. «Российская газета и China Daily объявляют конкурс фотографий Китая». URL: <https://rg.ru/2016/03/14/rossijskaia-gazeta-i-china-daily-obiavliaiut-konkurs-fotografij-kitaia.html>.
4. China Daily. URL: <http://www.chinadaily.com.cn>.
5. «Parks look for growth catalyst». URL: http://www.chinadaily.com.cn/business/tech/2016-11/14/content_27363816.htm