

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ В ВУЗЕ

Бескровная О.В.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина
beso512@yandex.ru

Менеджер – профессия сложная, многогранная, слагаемыми которой является множество разнообразных ситуаций делового общения, успех которых зависит от умений самопрезентации на уровне культуры. Познакомить со спецификой, дать образцы и пример КДО в вузе надлежит высококвалифицированному педагогу – носителю умений самопрезентации на высоком уровне культуры и владеющему соответствующими технологиями. Наличие такого педагога в вузе и есть первое и главное условие формирования культуры делового общения будущих менеджеров.

Студент, находясь в учебном процессе в ситуации делового общения, судит о педагоге по его внешнему виду, манерам, умению организованно, решительно и инициативно управлять собой, речью в соответствии его собственному достоинству, уважению к окружающим, сопричастности и справедливости [1]. В одном из своих интервью Д.С. Лихачев просто ответил на вопрос о причинах издержек воспитания: «Где есть хороший учитель, там растут хорошие дети». Педагог – носитель высокого уровня КДО и ее самопрезентации – сможет вызвать доверие к себе, желание общаться, заинтересовать, активизировать студентов на совершенствование уровня деловой культуры.

Заинтересованный активный студент – второе условие. Педагогу надлежит обеспечить непрерывное деловое общение средствами органично внедряемых в учебный процесс новых технологий с интересным и полезным для студентов методическим сопровождением, постоянно диагностируя значимые для будущего менеджера умения самопрезентации и качества личности, как их основы.

Организация непрерывного делового общения педагога и студентов на уровне культуры – третье педагогическое условие успешности процесса формирования КДО будущих менеджеров. Организация делового общения педагога и студентов на основе четко очерченного содержания культуры делового общения менеджера, его структурных компонентов, использования модели процесса формирования деловой культуры будущих менеджеров и целесообразного технологического ее сопровождения, диагностики результатов с помощью соответствующего инструментария.

Педагогические условия тесно взаимосвязаны, не делимы на практике и создаются ведущим – подготовленным педагогом. Не устарел тезис К. Маркса «Воспитатель прежде сам должен быть воспитанным». В.А. Сластенин писал: «Высшую цель педагогического образования составляет непрерывное общее и профессиональное развитие учителя нового типа. В этой цели должен быть преодолен наблюдающийся разрыв между специалистом – человеком, гражданином, и его профессиональными знаниями, умениями, навыками. ... Это единство представляет собой ... качественно новое образование ...» [2, с.4].

Недостаточная осведомленность педагогов о сущности и значении формирования КДО студентов приводит к формализации педагогического общения, исключая искренние отношения, наполненные положительными примерами и образцами культуры. В идеале педагог должен полностью соответствовать искомому результату исследуемого процесса. Его внешний вид должен соответствовать требованиям современной деловой моды, как признак собственного достоинства, уважения к себе и окружающим; выражение лица должно транслировать доброжелательность, сопричастность, вызывать доверие к себе; речь, мимика и жесты – транслировать организованность, умение внимательно слушать и слышать собеседника, решительное и инициативное желание быть полезным, стремление справедливо разрешать проблемы; тембр голоса, интонация – выражать ува-

жение к окружающим, желание достичь высоких результатов сотрудничества. В результате общения студентов с таким педагогом и вследствие применения педагогом целесообразной технологии обучения, данные качества должны стать достоянием студентов.

Рассматривая педагогическое общение, В.А. Кан-Калик представляет общительность как профессиональное качество педагога и выделяет следующие его компоненты: взаимодействие общечеловеческих и профессиональных показателей общительности; эмоциональное благополучие на всех этапах общения; продуктивное влияние общения на остальные компоненты педагогической деятельности. Наибольшее внимание В.А. Кан-Калик уделял умению устанавливать психологический контакт, «завоевывать» инициативу в общении, организовывать «приспособления» в общении. Характеризуя педагогическое общение, М.И. Щетинин пишет: «Профессиональная болезнь многих учителей – неспособность слышать. Это абсолютизирование себя – одна из причин разобщения с учениками». Ответ на вопрос, как это преодолеть, находится в формате умений самопрезентации КДО.

Исследуя специфику педагогической деятельности, В.В. Соколова анализирует понятие «коммуникативное поведение учителя» [3]. Под этим понятием подразумевается такая организация речи и соответствующего ей речевого поведения учителя, которые влияют на создание эмоционально-психологической атмосферы общения педагогов и учеников, на характер взаимоотношений между ними, на стиль их работы. Коммуникативное поведение педагога определяет тон речи, оправданность использования оценочных суждений, манера обращаться к студентам, отвечать им, характер мимики, движений, жестов, сопутствующих речи. Зачастую высококвалифицированный педагог своим высокомерием или панибратством, выраженным умениями самопрезентации отталкивает студентов.

Успех формирования КДО студентов – будущих менеджеров – зависит от заинтересованности, активности, уровня нравственной воспитанности, общей культуры и готовности самих студентов совершенствовать элементы личной деловой культуры [4]. Поэтому заинтересованному подготовленному педагогу надлежит в учебном процессе приобщать студентов разного уровня культуры к деловому взаимодействию, направленному на совершенствование умений самопрезентации, на основе максимального использования потенциала учебного процесса в вузе, подавая личный пример [5].

К деятельности педагога предъявляются требования, обуславливающие ее целесообразность как образца самопрезентации в условиях делового общения по принципу: «В человеке все должно быть прекрасно ...»:

- в целях формирования уважительного отношения к себе внешний вид должен быть выдержан в рамках современного делового стиля;
- в целях создания доброжелательной атмосферы сотрудничества необходимо следить за тоном, тембром, интонацией, громкостью голоса и речи;
- в целях достижения взаимопонимания необходимо осуществлять полный контроль эмоций и их выражения взглядом, жестом, словом;
- в целях возбуждения интереса и желания освоить материал следует приводить яркие производственные примеры, активизирующие мотивационную сферу студентов, и являть собой пример КДО;
- в целях осознания значимости материала необходимо ориентировать студентов на предполагаемый результат;
- в целях активизации деятельности студентов необходимо вовлекать их в дискуссию, как средство анализа и способа понимания других людей;
- в целях получения удовлетворения следует обеспечивать максимальное участие студентов в подборе материалов, приведении собственных примеров;
- в целях ощущения каждым участником эффективных результатов, признанных коллективом, одобренных педагогами, друзьями, следует обобщать материал, помогая делать выводы, составлять программу самосовершенствования.

В итоге руководства этими требованиями мы предполагаем создание условия 1 – заинтересованного, подготовленного педагога к организации процесса формирования КДО студентов, способного создать другие педагогические условия эффективного функционирования педагогического пространства в заданных целях.

Педагогическое условие, связанное с организацией непрерывного делового общения педагога и студентов в учебном процессе, мы считаем целесообразным рассматривать в рамках индивидуального педагогического творчества. Педагогу необходимо прогнозировать, моделировать все этапы делового общения со студентами - будущими менеджерами, анализировать вместе с ними результаты [6]. Задача педагога - вовлечь, заинтересовать студентов проблемой культуры делового общения, довести до их сознания, что в случае овладения ею и умениями ее презентации, они своим поведением снимают невидимый барьер между собой и партнером и в виде фактора недоверия, обеспечивают себе успех в профессии, на что и направлено создание представленных выше педагогических условий.

Литература

1. Позднякова А.А. Подготовка студентов педагогического вуза к использованию вербальных и невербальных средств общения в профессиональной деятельности: дис. ... канд. пед. наук. М., 1994.
2. Слостенин В.А. Педагогическое образование как объект эвристического моделирования // Учитель советской школы. М., 1991. С. 3-15.
3. Соколова В.В. Культура речи и культура общения. М., 1995.
4. Бизнес-образование в системе непрерывного образования / под ред. В.А. Мау. СПб., 2004.
5. Юрочкина И.Н. Формирование деловой культуры будущих менеджеров в вузе: дис. ... канд. пед. наук. Киров, 2009.
6. Виханский О.С., Наумов А.И. Практикум по курсу «Менеджмент». М., 2004.