

ПРОДВИЖЕНИЕ ЧТЕНИЯ В ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЕ: ОПЫТ БИБЛИОТЕК РОССИИ

Орешкина Т.А.

*ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет
имени Г.Р. Державина»
oreshkina.tan@yandex.ru*

Продвижение книги, чтения – основное направление в деятельности каждой библиотеки. В соответствии с «Национальной программой поддержки и развития чтения на 2007-2020 год», библиотеки разрабатывают огромное количество проектов, направленных на повышение интереса к чтению у подростков. Социальная значимость этой работы обусловлена особенностями подросткового периода, которые должны учитывать работники библиотек [1].

Следует исходить из того, что подростковый возраст - важнейший период в развитии человека, переходный этап между детством и взрослостью. Распространённое сейчас слово тинэйджер происходит от англ. teen - составной части в названиях чисел от 13 до 19, и англ. age - возраст, то есть тинэйджер - буквально, лицо в возрасте 13 - 19 лет.

Отечественный психолог Д. Б. Эльконин выделял два подростковых периода: младший подростковый возраст (12-14 лет) и старший подростковый возраст (ранняя юность) (15-17 лет) [3].

Современная наука определяет подростковый возраст в зависимости от страны (региона проживания) и культурно-национальных особенностей, а также пола (от 12 до 17 лет).

Согласно терминологии Фонда Организации Объединенных Наций в области народонаселения (ЮНФПА), подростки - лица в возрасте 10-19 лет (ранний подростковый возраст – 10-14 лет; поздний подростковый возраст – 15-19 лет). По данным ООН, на 2015 год в мире насчитывалось более миллиарда подростков [2].

В соответствии с психологическими особенностями подросткового возраста, специалисты библиотек в своей работе используют сочетание традиционных и инновационных форм, творчески подходят к проведению мероприятий для подрастающего поколения.

В настоящее время можно выделить следующие задачи библиотек в направлении продвижения чтения в подростковой среде:

1. создание условий доступности полезной и социально необходимой литературы,
2. продвижение лучших образцов литературы в широкие слои – читателей-подростков, в частности средствами рекомендательной (популярной, просветительской) библиографии;
3. формирование в общественном мнении подростковой среды представлений о значимости чтения и книжной культуры;
4. создание положительных и привлекательных образов – читающего человека, книги, библиотек;

5. вовлечение в активное квалифицированное чтение – нечитающих и малочитающих людей, в частности путём использования «малых жанров» рекомендательной, рекламной библиографии и пропаганды: планов чтения, книжных закладок, библиографических листовок, книжных выставок и пр.

Целесообразно выделить следующие формы поддержки и продвижения чтения:

1. Деятельностные формы: литературные клубы, мероприятия, акции, конкурсы и проекты, приглашающие к сотрудничеству и включению в читательскую, творческую, литературную деятельность.

2. Информационные формы: знаменательные литературные даты, премии в области литературы, книги-юбиляры, писатели-юбиляры, мероприятия, посвященные чтению, обзоры новых книг, тематические подборки публикаций, книг, видео и аудиорепортажи, встречи с участниками литературного и издательского процесса, анализ литературного сегмента Интернет.

3. Интерактивные формы: опросы, онлайн-викторины по творчеству автора (авторов), рейтинги книг и писателей, голосования.

Продвигая книгу и чтение, библиотекарям необходимо постоянно изучать мнение подростков о литературе, выявлять их пристрастия и оценки, проводить опросы.

В ходе исследования был проанализирован опыт следующих библиотек по продвижению чтения: Вологодская областная универсальная научная библиотека, Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В. Г. Белинского, Новосибирская областная юношеская библиотека, Тамбовская областная детская библиотека.

Анализ опыта работы библиотек показал, что активно используются новые, нетрадиционные формы просветительской деятельности, среди которых:

- Фестивали – «Весь мир – библиотека!», «Читающий край».
- Различные конкурсы – творческих работ «С книгой по жизни», виртуальной рекламы «Читаем с умом», конкурс читательских пристрастий «Лидер чтения года», «Твой выбор, читатель!», креатив-конкурс «Молодое лицо читающей страны», фотоконкурс «Фотография с любимой книгой».
- Акции – «Как пройти в библиотеку», «С книгой – в будущее», «Подарите книгу детям», «Признание в любви любимому писателю», «Вы еще не читаете – тогда мы идем к вам!», «Запиши в библиотеку друга», «Давайте читать вместе!». Дни открытых дверей – «Библиотека – это здорово!..», «Библиотека знакомая и незнакомая», «Для вас открыты наши двери и сердца!», «Да что может быть прекраснее, чем наша библиотека?!». Культурно-досуговые программы – «Воскресенье в библиотеке», «Библионочь», «Библиотечная продленка». Литературные брейн-ринги – «В кругу любимых книг», «Писатели нашего детства».
- Комплексные формы продвижения книги и чтения – «День читательских удовольствий», «День с писателем», «День литературного гурмана», «Нескучная классика», «День читателя».

- Бенефис читателя – успешно зарекомендовавшая себя форма.
- Круглый стол – сложная форма, обогатившая себя новым содержанием: «Молодежь и книга: остались ли точки соприкосновения?», «Читающая молодежь – надежда Казахстана», «Читать или не читать: в поисках компромисса».
- Популярными формами в последние годы стали Молодежные уличные флешмобы: «Любимая книга», «Минута чтения», «Как пройти в библиотеку?», «Открой свою книгу».
- Преимущество таких акций – в массовости, быстроте и красочности. Продвижение книги и чтения в транспорте и местах отдыха – «Литературная беседка в парке», «Читающий бульвар», «Книжная аллея», «Читай-дворик», Литературные чтения «На ступеньках», «Летний читальный зал под открытым небом», «С книжкой на скамейке», «Книга в дорогу!», «Читаем без остановки», «Читающий маршрут», «Литературный автобус» и др.
- Программы летнего чтения – «Каникулы без книги – лето без солнца».
- Мероприятия, направленные на возрождение семейных традиций чтения: акции «Чтение в подарок маме», «Чтение с пеленок», «Первые книжки для нашей малышки» (в роддомах всем новорожденным оформляют читательский билет, а родителям вручаются наборы литературы, буклетов, памяток и списков); конкурс «Папа, мама, книга, я: вместе – книжная семья»; час размышления для родителей «Что читают наши дети?»; родительский час «Будет в семье лад, коль книге рад», семейный праздник «Возьмите книгу в круг семьи»; кружок семейного чтения «Почитай-ка»; вечер-встреча с книгой «Что читали мои родители»; викторина «Тема семьи в художественных произведениях»; комплексные формы «Бенефис семьи», «День семейного чтения» [3,5,6].

Во всех библиотеках для юношества проводятся поэтические ринги, литературные дилижансы, досье, Дни новой книги, Дни литературных игр, Дни книг-именинников, книжное дефиле, литературные салоны, поэтические качели, литературные салоны и т. д., развивается буккроссинг.

Большим потенциалом для продвижения книги и чтения является сайт библиотеки. Поощрение чтения через сайт библиотеки можно вести с использованием таких форм работы как: электронная выставка; «Книга дня»; электронный обзор; электронный рекомендательный список литературы; советы одноклассников; новые поступления в библиотеку; путеводитель по фонду библиотеки; конкурсы и др.

Чтобы привлечь и удержать в библиотеке современных читателей, необходимо внедрять в свою деятельность новые формы проведения мероприятий.

На наш взгляд, следующие формы массового обслуживания, помогут разнообразить работу библиотек по привлечению подростков к чтению.

- Библио-кафе - форма мероприятия, построенного по типу кафе, где в меню вместо блюд подаются книги.

- Библиошоу - библиотечное мероприятие яркое, показное, рассчитанное на шумный внешний эффект.
- Флешбук - презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге.

Список использованных источников:

1. Национальная программа поддержки и развития чтения: Электр ресурс. - Заглавие с экрана. - Режим доступа: http://www.library.ru/1/act/doc.php?o_doc=1122&o_s Дата обращения 20.02.2017.
2. Подростковый возраст: Электронный ресурс. - Заглавие с экрана. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> Дата обращения 20.02.2017.
3. Социальные аспекты работы с подростками и молодежью в библиотеках: сб. материалов межд. науч. – практ. конф.- Новосибирск: ГБУК НСО НОЮБ, 2012.- 119 с.
4. Эльконин Д.Б. Избранные психологические труды /Д.Б. Эльконин. - Москва: Педагогика, 1989.
5. Чернявская Н.Л. Выигрывают неожиданные решения в абсолютно незаданном пространстве / Н. Л.Чернявская // Современная библиотека. - 2015. - N 10. - С. 15–17
6. Чулкова К. Продвижение чтения средствами визуальной культуры / Чулкова К. // Современная библиотека. – 2014. – № 3. – С. 22–23