

## ВОПРОС КАК ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ИНТЕРВЬЮ

Ланина А.Г.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

[laninalaninaa@gmail.com](mailto:laninalaninaa@gmail.com)

*Научный руководитель: кандидат филологических наук, доцент, О.Е. Видная*

Выбранная тема является объективно актуальной. Любой человек, чья работа так или иначе связана с журналистикой, должен обладать навыком постановки правильных, и, самое важное, – корректных вопросов. Они помогают труженикам пера и телеэфира создать благоприятную атмосферу интервью. Это позволяет собеседнику раскрыться в том ключе, в котором хочет узнать его журналист.

Цель работы – изучить специфику вопроса в работе тележурналиста на примере ведущего Михаила Зеленского в программе «Прямой эфир».

Для того, чтобы направлять ход беседы в нужное русло, ведущий должен обладать высокими профессиональными навыками и знать, какие виды вопросов можно применять в конкретных ситуациях. Михаил Зеленский с этой задачей справляется безупречно.

Например, в случаях, когда герой программы противоречит сам себе, журналист подталкивает его к определенности косвенными вопросами. Выдержка из выпуска от 2011 года «Таинственная смерть карпатского колдуна»:

«Влад, Вы считаете себя преемником деда Ничая, но, по-моему, в самом начале было сказано, что никаких преемников не было?» (Изначально писательница и исследователь духовных мастеров мира, общавшиеся с колдуном, утверждали, что он лично говорил, якобы преемников у него нет и быть не может. Несмотря на это, нашелся такой человек (Влад), который считает себя таковым. Ведущий задает вопрос, чтобы понять, кто все-таки говорит правду). Другими «рычагами давления» являются следующие группы вопросов:

Информационные: «Вы сказали: «насколько я помню», «Вы не общаетесь с мамой?» («Ребенок-кукла», 2012);

Фокусирующие: «Скажите, зачем? Ведь это, наверно, мешает Вам жить?» Молодому человеку с многочисленными татуировками и пирсингом пытались объяснить, что его увлечение может нанести вред здоровью. Он стоял на своем. Михаил задал ему вопрос, чтобы мужчина все-таки задумался о последствиях. («Самый страшный человек России», 2012);

Проблемные: «Вот видите, не только сочувствие, но и гордость за свою дочь Вы испытываете, ведь так?» Женщина не понимала свою дочь в ее желании «украшать» свое тело пирсингом, даже не хотела на нее смотреть. Заявила, что ничего, кроме сочувствия не испытывает к ней. Зеленский выстроил ситуацию так, что мать и дочь стали гораздо мягче по отношению друг к другу. Именно этот вопрос заставил женщину задуматься о своем реальном отношении к дочери. («Самый страшный человек России», 2012);

Вопросы, выражающие внимание: «Лолита, День рождения – это для Вас повод пересмотреть взгляды на жизнь, на то, что было?» («Прямой эфир с участием Лолиты Милявской», 2011);

Вопросы, направленные на установление контакта: «Вот давайте с этого слуха и начнем. Расскажите, что это за дом такой, Стас?» («Стас Михайлов в «Прямом эфире»»);

Успокаивающие: «Давайте не будем бороться с музыкой?!» Михаил не дал гостям оскорблять творчество друг друга. («Мальдивская лихорадка», 2012).

Михаил Владимирович в процессе «Прямого эфира» применяет и вопросы провокационного характера. Они содержат в себе внутренний прием, который помогает:

- привести своего оппонента в сложное положение и побудить его к разоблачению своих истинных мыслей и намерений;
- помочь партнеру по общению определить конфликт между своими внутренними идеальными представлениями и истинным положением дел.

Данные приемы применяются с целью разоблачения истинных намерений

собеседника или для того, чтобы доказать несостоятельность его суждений и ложному отношению к затронутой тематике.

Телеведущий М. Зеленский в своей программе «Прямой эфир» в основном использует открытые вопросы, которые дают возможность получить наибольший объем информации по требуемому вопросу. Также активно используются вопросы направляющего характера. Именно они ведут раскрытие основной темы в заранее прогнозируемом русле.

Многолетний опыт телеведущего Михаил применяет в процессе эфира, когда требуется мгновенно отреагировать на неординарную ситуацию.

В случае, когда собеседник уходит от ответа на конкретный вопрос или отказывается ответить вовсе, Михаил Зеленский применяет метод перебивки, вместе с тем личностные качества и чувства его партнера никак не ущемляются.

Таким образом, мы выяснили, что вопросы диктуют направление всего диалога, выполняют информационно-познавательную задачу и выявляют личностные качества респондента. Михаил Зеленский умело использует этот «инструмент», что обуславливает интерес к «Прямому эфиру».

### **Список литературы**

*Лукина М.М.* Технология интервью. – М.: Аспект Пресс, 2003. –191 с.

YouTube. Архив выпусков программы «Прямой эфир» URL:  
<https://www.YouTube.com/user/priamoiefir>