

## **ВНЕШНИЙ ОБЛИК СТИЛЕВЫХ ИЗДАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «SEASONSOF LIFE»)**

*Кожевникова М.А.*

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

[marija.mari.k@gmail.com](mailto:marija.mari.k@gmail.com)

*Научный руководитель: кандидат филологических наук, доцент Е.А. Зверева*

Понятие «стилевой журнал» характеризуется устойчивыми содержательными и маркетинговыми характеристиками. Данный формат отражает стиль красивой и комфортной жизни людей, чаще всего делая это при помощи качественных иллюстраций.

«Стилевой журнал» – это не только качественное иллюстрирование, но и глубокое содержание. Интересный контент – основа журнала. Текст может быть как большим, насыщенным информацией, так и выглядеть как заметки на полях, не теряя при этом важности. Цель подобных изданий – не заставить бездумно следовать тенденциям, а дать пищу для размышлений, вызвать интерес к окружающей жизни, искусству, природе, к людям и их профессиям.

Современные технологии развивают визуальные способы воздействия на человека, многие сферы общественной жизни и культуры имеют акцентированные, визуально яркие особенности воплощения. Это касается рекламы, спецэффектов кинематографической продукции, дизайна интернет-сайтов, видеоигр. Значение возможностей визуального облика осознаёт и художественная литература, современной наукой разработана теория визуального облика прозаического текста.

Воспроизведение текста на бумаге издревле, со времен рукописных книг, имеет визуальные особенности, смысловое наполнение которых – безусловно. Элементы убранства книги – инициал, орнамент, миниатюра, заставка – имели не только оформительскую функцию, но являлись информативно насыщенным приёмом и соотносились с содержанием, должны были помочь читателю правильно разобраться в написанном, вовремя приостановить чтение, заставить задуматься, обратить особое внимание на какую-то мысль, показать начало новой логической части.

Современные журналы позиционируют себя как проекты, сфера деятельности которых многогранна и визуальная составляющая является одной из основных. Теоретики искусства полиграфии отмечают связи визуального облика текста с эпохой и культурными умонастроениями общества. Обложки современных журналов демонстрируют перемену вектора от вербального к визуальному, от слова к рисунку, яркому иконическому образу.

Рассмотрим элементы дизайна, используемые журналом «Seasonsoflife», который придерживается слогана «мы любим жизнь». Цель данного издания – показать всё, что только может подарить человеку желание жить. Дизайнер использовал различные элементы и приёмы, которые соединяются одной идеей. Весь журнал построен на сочетании цветов. Как известно, цвета оказывают на человека сильное влияние, могут даже вызывать определённые эмоции. И в «Seasonsoflife» основная игра с читателем как раз идёт с помощью цветовой гаммы, подобранной к каждому номеру и материалу.

Сочетание нескольких стилей, использование двух основных шрифтов, разных их гарнитур и подборка индивидуальных палитр цветов к определённым материалам, большое количество фото и нарисованных иллюстраций, буквально растворяющихся в тексте — всё это с первого взгляда может показаться не форматом, но при изучении «Seasonsoflife» становится понятно, что это стиль данного журнала. Образ и содержание журнала соответствуют его слогану. Именно поэтому он разных цветов, наполнен разными шрифтами, разными размерами фото и иллюстраций. «Seasonsoflife» показывает вкус жизни ярким и изысканным. Создать подобные впечатления – это одна из целей журнала, ориентированного на стиль жизни человека. Читатель должен воображать, стремиться или же быть в реальности, о которой повествует издание.

Задача дизайнера в таком издании – уделять как можно более внимания мелочам, которые не заметит обычный человек, но его глазу они понравятся. Чёткие линии, простота в иллюстрациях, лёгкость и идеальное сочетание цветов – это главные основы современного стилевого журнала, ориентированного на людей, которые наслаждаются жизнью, которые пытаются сочетать технологии с внутренним равновесием, которые видят красоту и создают её вокруг себя. На это направлены материалы журнала «Seasonsoflife», на это направлен весь его внешний вид. Это журнал выходит не таким большим тиражом – всего лишь 10 000 экземпляров [3]. Это всё потому, что журнал старается делать не так много рекламы на своих страницах. Чаще всего они рекламируют свои же фестивали, выставки и прочие проекты. Следовательно, поддерживают не только стиль на своих страницах, но и задаёт его в реальности.

В издании «Seasonsoflife» хорошо видны тенденции и новые приёмы в дизайне стиливых журналов.

Первое, что бросается в глаза – это большое количество иллюстраций: фото и рисунки занимают большую часть, чем текст. Это одна из причин, по которой можно рассматривать данное и подобные ему издания не просто как журналы, а альбомы или даже книги, посвящённые дизайну, искусству, архитектуре, психологии и культуре поведения. При этом всегда в номере есть материалы, которые направлены не на визуальное восприятия, а на чтение и размышление. Такие тесты в основном посвящены беседам с профессионалами в своей сфере.

Как уже говорилось ранее, иллюстрации занимают большую часть журнала. Без фотографий сейчас сложно представить любое печатное издание, а в журналах их очень много. В «Seasonsoflife» чаще всего встречаются фото предметов, интерьеров, пейзажей, чем людей. Это происходит потому, что большая часть контента издания посвящена не самому человеку, а его окружению, внутреннему состоянию и чувству прекрасного.

Часто встречаются фото, которые сделаны в стиле минимализм. Но иногда фотографии дополняет декорирование страницы: различные фоны, орнаменты, линии. Порой не заметно, где кончается фотография и начинается дополнительная деталь оформления страницы. Этот метод даёт журналу больше яркости и создаёт разнообразие в дизайне.

Хочется также отметить, что журнал использует немного небрежные и простые рисунки. Использование подобных иллюстраций очень распространено в журналах формата лайфстайл, которые направлены не столько на моду, сколько на комфорт вокруг себя и воспитания чувства прекрасного. Данный стиль даёт больше лёгкости, оставляя читателю возможность додумывать детали изображённого. Каждая иллюстрация делается специально под материал, следовательно, никаких проблем с пониманием рисунка у читателя не возникает.

Ещё одна особенность заключается в типографике. По правилам обычно используется 2-3 шрифта и их различных гарнитур, чёткое разделения задачи шрифта: один для текста, второй для заголовков. Но в журнале «Seasonsoflife» для выделения отдельных материалов, их заголовков или выносках используются дополнительные шрифты. Это даёт виду материала свежести и показывает их значимость или же отличие от других.

Журнал использует такой приём, как разная ширина колонок в одном тексте. Привычные человеку, 2-3 строгие колонки пропадают, делая вид материала более интересным, нестандартным. Можно предположить, что чем больше читателя погружаю в тему материала, тем больше становится ширина колонки. Такой метод даёт тексту некую волну, акцентируя внимания на разных его частях. Есть развороты, где текст идёт на две полосы, и самая первая колонка является самой маленькой, а самая последняя самой большой.

Издания о стиле жизни всё больше уделяют внимания деталям, показывая читателям, что жизнь прекрасна в мелочах. Одним из способов передачи настроения является дизайн и оформление журналов. Разнообразные приёмы, объединённые одной идеей, не пестрят, а

становятся единым целым. Таким образом, показывая читателю всё многообразие элементов дизайна и визуализации информации.

Лайфстайл-журналы в России ещё только развиваются, поэтому в них появляются новые приёмы оформления. Именно от внешнего вида зависит, купит ли читатель журнал или нет, если он видит его впервые. Поэтому издания следуют всем тенденциям, чтобы тянуть за собой свою аудиторию.

#### **Список литературы**

1. *Вартанова Е.Л., Смирнов С.С.* СМИ России как индустрия развлечений // Медиаскоп. 2009. № 4. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/node/446> (режим доступа – свободный).
2. Медиа-китжурнала «Seasons of life»
3. *Смеюха В.В.* Особенности развития гляцевых женских журналов // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2010. № 1.
4. Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. М.: Аспект Пресс, 2009.