

САЙТ АРХИВА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ АРХИВНЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

Чураков Д.А., Неверова Т.А.

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им.

Г. Р. Державина»

daniil.churakow@yandex.ru

Главной задачей любого Интернет-сайта является привлечение внимания посетителя и предоставление информации для него в удобной форме, которая обеспечит быстрое и удобное нахождение текущего запроса. В России появление архивных сайтов относится к рубежу 1999-2000 годов. Первоначально на них размещалась в основном информация справочного характера: контакты, деятельность, услуги. С развитием технологий значительно расширились возможности не только для предоставления различного рода информации, но и для взаимодействия с потребителями. Это повлекло к расширению круга задач, решаемых архивными учреждениями с помощью Интернет-ресурсов. [3]

Сайт архива должен придерживаться определенных рекомендаций внешнего оформления и внутреннего устройства, чтобы быть привлекательным и понятным для посетителя. В настоящее время глобальная сеть Интернет предоставляет множество альтернативных источников информации, поэтому ни один пользователь не захочет терять свое драгоценное время на изучение чего-то незнакомого и непонятного. Для решения этой задачи у Интернет-сайта есть набор «инструментов» – трех взаимосвязанных логических компонентов: контента (от англ. content – информационное содержимое), «движка» (т.е. программной платформы сайта в совокупности с субъективным удобством ее использования) и дизайна.

Очевидно, что самым главным составляющим любого сайта является контент – это важная и значимая для любого посетителя информационная база Интернет-ресурса. Если информация окажется неинтересной или бесполезной для потенциального потребителя, не поможет ни удобство ее подачи, ни красочное оформление. А для востребованной информации очень важно предусмотреть удобство ее восприятия и использования.

Еще одним значимым компонентом любого архивного сайта является удобная и понятная навигационная система. Это необходимо для того, чтобы находить в каждом разделе запрашиваемую информацию по первым ключевым словам, несущим смысловую нагрузку.

Главная навигационная панель должна быть непременно заметной для посетителя и располагаться вверху страницы или в ее левой части.

Дизайн архивного Интернет-сайта должен соответствовать следующим критериям:

1. Стиль внешнего оформления сайта должен быть консервативным. Это поможет подчеркнуть содержание и направить внимание посетителя к предоставленной информации и документам.

2. Помимо черного и белого, следует использовать на сайте еще один или два контрастных цвета, чтобы не отвлекать внимание посетителя.

3. Размер (кегель) шрифта основного текста страницы должен выбираться соответствующего размера, чтобы обеспечивать комфортное восприятие информации пользователем.

В своей работе архивные сайты должны преследовать наиболее распространенные и конкретные цели, чтобы увеличить свою значимость в многомиллионном потоке информации:

- информирование посетителей о деятельности архива;
- предоставление списка оказываемых услуг;
- осуществление дистанционного взаимодействия с потребителями архивной информации;
- предоставление в электронном виде отдельных документов. [1, С. 5-7]

Преимуществами электронного проекта, размещенного в сети Интернет, является, прежде всего, отсутствие географического и временного барьера. Любой архивный сайт и предоставленная на нем информация доступна пользователю 24 часа в сутки и 365 дней в году. Причем, в отличие от реальной выставки, которая ограничена во времени и пространстве, с Интернет-выставкой пользователь может ознакомиться из любой точки земного шара и в любое удобное для него время.

Формат Интернет-выставки дает возможность делать публикации многостраничных документов, обеспечивая более объемное и подробное раскрытие архивных материалов. Посетитель такой выставки может полностью прочитать необходимый ему документ, а при необходимости перечитать его снова и рассмотреть все интересующие детали.

Главным отличием электронной архивной выставки от традиционной, является тот факт, что любой документ можно изучить и рассмотреть более подробно, а так же такой род выставки дает возможность публикации неограниченного количества фото-, видео- и аудио материалов. Для реальной выставки такое предоставление информации крайне сложная и финансово обременительная деятельность. [2, С. 320]

Однако, несмотря на возможности Интернет-сайта вмещать в себя большое количество информации, стоит помнить о том, что следует комфортно и в нужном объеме предоставлять информацию для посетителя. Ведь первоначальное знакомство с материалами на сайте происходит при беглом, «диагональном» просмотре. Поэтому, материалы должны располагаться в таком объеме, чтобы у пользователя «хватило терпения» дочитать их до конца. Информация должна быть полной, но не избыточной. [1, С. 9]

Одной из составляющих архивных сайтов являются размещенные на них поливидовые документы. Среди них могут быть фотографии, организационно-распорядительная и управленческая документация, отчеты по НИР, чертежи, рисунки, альбомы, журналы, книги, схемы, записные книжки, заметки, письма, а также фоно-, кино- и видеодокументы.

Структура размещения экспонатов Интернет-выставки может быть линейной, разветвленной или комбинированной.

Линейная структура представляет собой размещение экспонатов по горизонтали или по вертикали. Такое размещение помогает расположить необходимую информацию по тематико-хронологическому принципу.

Разветвленная структура представляет более сложное расположение экспонатов, например, в виде «таблицы или «дерева». С ее помощью можно формировать более сложные смысловые взаимосвязи между отдельными экспонатами. Это дает возможность «встраивания» в экспозицию любой вспомогательной информации, которая способна добавить к любой выставке эмоциональную составляющую.

Комбинированная структура представляет собой соединение линейной и структурной системы размещения экспонатов в рамках одной выставки.

В Интернет-проекты для дополнения содержания публикуемых документов часто включают дополнительный материал в виде картин, графики и фотодокументов. Они могут быть современным, или, наоборот, историческими. Все это помогает погрузить пользователя архивного сайта в определенную эпоху и помогает ему выстроить определенную цепочку произошедших событий. [1, С.11-12]

Таким образом, для того, чтобы выделяться среди многомиллионных источников информации в сети Интернет, архивный сайт должен быть в максимальной степени понятным и привлекательным для посетителя. А достичь внимания со стороны пользователя можно лишь, придерживаясь определенных правил и задач, которые помогут быть всегда актуальными и востребованными Интернет-ресурсу.

Список использованных источников:

1. Архивные будни: информационные технологии на архивной службе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aitech.ru/blog/2017/обзор-архивных-сайтов-размещаемые-ма-2/>, свободный. – Загл. с титул. экрана. – Яз. рус.

2. Глищинская Н.В. Рекомендации по созданию Интернет-выставок архивных документов / Н.В. Глищинская, И.В. Караваев – Москва: Росархив, 2012.

3. Колосов П.В. Интернет-выставки как форма использования архивных документов в современных условиях / П.В. Колосов // Сборник научных трудов: материалы всероссийской научно-практической конференции (28 февраля - 1 марта 2014 г.): в 2 ч. Ч.2. – Ухта: УГТУ. – 2014. – С. 320.

4. Медведева О.В. Сайт архива / Медведева О.В., Алиева Т.М. // Актуальные проблемы информационного и документационного обеспечения управления: материалы Всерос. науч.-практ. Интернет-конф. студентов и аспирантов (с междунар. участием), 14 июня 2013 г. - Тамбов, 2013.