

# СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В СЕГМЕНТЕ B2G

*Румянцева Л.А., Бабенко Л.А.*

*Государственное бюджетное профессиональное образовательное  
учреждение «Волгоградский технологический колледж»*

[vtk@vtk-portal.ru](mailto:vtk@vtk-portal.ru)

Совсем недавно понятие «система электронного документооборота» можно было встретить редко. Постепенно взамен бумажных носителей в нашу жизнь стал внедряться обмен данными с использованием компьютерных и интернет технологий. Электронный документооборот в России представляет собой современную технологию, позволяющую значительно упростить процессы на предприятии, сократить время поиска и формирования документов. Электронный документооборот (ЭДО) – единый механизм по работе с документами, представленными в электронном виде.

Аббревиатура B2G, являющаяся сокращением англоязычного выражения business-to-government, подразумевает под собой бизнес-модель, описывающую отношения между государством и коммерческими организациями в сфере бизнеса. Обычно ее связывают с продажей государству товаров, услуг или информации [2].

B2G – сектор электронной торговли, где поставщиками товаров, работ и услуг выступают представители частного сектора (юридические лица и индивидуальные предприниматели), а заказчиками государственные, муниципальные заказчики или отдельные виды юридических лиц, предусмотренные Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» [1].

Бизнес для государства предполагает, с одной стороны, сложную многоступенчатую систему принятия решений, тендерную структуру закупок, финансовые условия и схемы материального обеспечения закупок, с другой стороны, огромное участие и влияние административного ресурса, масштабность и регулярность взаимоотношений между бизнесом и государством.

К формам B2G относят:

- государственные контракты на поставку и оказание услуг;
- арендные отношения, в которых бизнес выступает в роли арендатора;
- финансовую аренду – лизинг оборудования;
- частно-государственные партнерства;
- концессионные соглашения.

Основным инструментом B2G можно считать закупки для нужд государства, муниципальных, и прочих госорганов и учреждений и ведомств.

Государственные закупки отличаются крайней сложностью регулирующих законов. Все закупки государственных институтов опираются на отдельные федеральные и местные законы, правила и рекомендации отдельных

министерств и ведомств. Каждая государственная закупка должна удовлетворять всем упомянутым выше законам и рекомендациям.

Другим инструментом B2G является частно-государственное партнёрство – форма взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях. Бизнес заинтересован в новых объектах для инвестирования и государство получает от бизнеса финансирование и помощь в решении общественно значимых задач.

Функционалом специалиста в сегменте B2G является:

- мониторинг потребностей государственных клиентов;
- привлечение и сопровождение ключевых клиентов – госзаказчиков;
- сопровождение контрактов;
- контроль платежей государственных заказчиков.

B2G-маркетинг – маркетинг товаров и услуг, обслуживания коммуникации между игроками сегмента B2G, предполагающий:

- подготовку принятия решения;
- разработку персональных предложений, «портфельных», сервисных и кросс-решений для нужд государства;
- подготовку материалов и документов для участия в тендерах и аукционах;
- френдинг и PR среди госчиновников;
- директ-маркетинг, направленный на госчиновников, ответственных за принятие решения;
- корпоративный и товарный брендинг.

Модель B2G активно используется государственными органами России. У государственного чиновника отсутствуют экономические стимулы для выбора наиболее выгодного для государства поставщика товаров и услуг. Мировой опыт показывает, что необходимо выработать такие механизмы приобретения товаров и услуг, которые будут жёстко ограничивать чиновников, работающих на должностях в государственных и муниципальных организациях и учреждениях. Проведение открытых торгов и конкурсов позволяет снижать долю злоупотреблений в области закупок товаров для деятельности государственных учреждений и государственных корпораций. Решение задач оптимизации государственных закупок позволит осуществлять борьбу с коррупцией в этой области. Ведь на сегодняшний день рынок государственных закупок в России по-прежнему остается одним из самых коррумпированных рынков [4].

На данный момент в Российской Федерации действуют пять федеральных электронных торговых площадок B2G [3].

В государственной экономике любой страны мира сектор B2G-продаж занимает ключевое место. Поскольку государство является самым крупным игроком, оно дает бизнесу большие и постоянные заказы. А это, в свою очередь, оказывает благоприятное воздействие на экономическую ситуацию в стране.

Повышение уровня доверия бизнеса и населения к электронному торговому пространству должно быть обеспечено развитием естественной конкуренции.

В связи с этим целесообразна разработка комплекса мер защиты персональных данных, обеспечения безопасности электронной торговли, связанных с процедурой аутентификации, протоколами передачи данных, техническими средствами подтверждения подлинности сообщений и юридической значимости электронных документов в рамках электронного документооборота.

Защита прав участников электронной торговли в секторе B2G в настоящее время осуществляется посредством обращения к традиционным способам защиты прав участников сделок гражданского оборота. Развитие нормативно-правовой базы электронных сделок и электронного документооборота будет способствовать совершенствованию правовой системы защиты прав участников электронной торговли.

#### **Список использованных источников:**

1. Федеральный закон РФ «О закупках товаров, работ и услуг отдельными юридическими лицами».

2. Что такое сегмент B2G [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://worldsellers.ru/chto-takoe-segment-b2g/>, свободный. – Загл. с титул. экрана. – Яз. рус.

3. Федеральные электронные торговые площадки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://open-torg.ru/perechen-elektronnyh-torgovyh-ploshhadok/federalnye-elektronnye-torgovye-ploshhadki>, свободный. – Загл. с титул. экрана. – Яз. рус.

4. Коррупция в сфере государственных закупок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://rusjurist.ru/goszakupki\\_i\\_tendery/korruptsiya\\_v\\_sfere\\_gosudarstvennyh\\_zakupok](http://rusjurist.ru/goszakupki_i_tendery/korruptsiya_v_sfere_gosudarstvennyh_zakupok), свободный. – Загл. с титул. экрана. – Яз. рус.