

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ И ПРОЕКТНОЙ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТА

Копытова Н.Е., Старцев М.В., Соколова Э.Б.

Россия, Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина
nkopytova@mail.ru

Мы переживаем этап смены технологических укладов. В это время происходит ломка уже сложившихся структур, прежде всего экономических. На данном этапе начинают особо остро вставать вопросы, связанные с внедрением и укоренением новых технологий, которые не просто меняют способы производства, но и всю систему отношений в обществе: экономических, политических, социальных. Все многообразие надвигающихся трансформаций общества выявить и осмыслить не представляется возможным.

В рамках данной статьи авторы делают попытку осветить одно из таких изменений и роль вузов в сопровождении данного процесса. Речь пойдет о предпринимательской инициативе как возрастающей ценности современного общества. Предпринимательство как ценность, прежде всего, обозначает государство, что вполне обоснованно. В условиях, когда повсеместное внедрение информационных технологий объективно приводит к процессу высвобождения рабочей силы, масштабы которого в ближайшее время будут только расти, государство не в состоянии создать сопоставимое количество рабочих мест. Это актуализирует вопросы поиска действенных механизмов организации самозанятости населения на уровне государства. Одним из таких механизмов может быть развитие предпринимательских компетенций у студенческой молодежи в рамках учебного процесса вуза.

Развитие предпринимательских компетенций должны быть сопряжено с развитием предпринимательского мышления и сопутствующих ему инициативности, креативности и социальной ответственности. Последнее качество авторы рассматривают как обязательный атрибут предпринимательских компетенций. Усвоение студентами университета предпринимательских компетенций, очевидно, повышает их шансы на трудовую занятость после окончания учебного заведения.

Существуют зарубежные исследования условий, при которых в университете будет формироваться благоприятный климат для мотивации студентов к предпринимательской активности. В первую очередь – это финансовая поддержка мероприятий, связанных с предпринимательской деятельностью. Вместе с этим положительное влияние на развитие предпринимательской среды оказывает создание структурных и штатных единиц, которые могут стать драйверами формирования позитивного восприятия студентами участия в предпринимательской деятельности. Одновременно с этим внедрение факультативных и обязательных курсов, связанных с предпринимательской активностью – одно из необходимых условий развития предпринимательства в студенческой среде [1].

Опыт ведущих российских вузов показывает эффективность работы специально созданных центров для развития предпринимательства. Такие центры, встроенные в образовательное пространство университета, помогают студентам системно и эффективно пройти все этапы развития предпринимательской компетентности, поскольку специально разрабатывают систему содействия подготовки предпринимателей, привлекая структурные подразделения университета и внешних партнеров из числа государственных учреждений, социально-ориентированных организаций и представителей бизнес-структур [2].

Образовательное пространство университета должно обеспечивать студентам возможность для прохождения всех этапов в развитии предпринимательской компетенции. Внедрение в образовательный процесс университета курсов по предпринимательству – важнейший этап формирования предпринимательских навыков.

В этой связи отметим, что определенный опыт в деле развития предпринимательских компетенций у студентов стал накапливаться и в Тамбовском государственном университете имени Г.Р. Державина. Так, в 2017 году ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» подписал соглашение с Фондом развития интернет-инициатив (ФРИИ). Главной заявленной целью ФРИИ является развитие интернет-предпринимательства в России и создание благоприятных условий для реализации новых высокотехнологичных проектов. В рамках подписанного соглашения создана система партнерских отношений, где стороны организуют и развивают взаимовыгодное сотрудничество в образовательной сфере в целях

поддержания экосистемы предпринимательства в России. Конкретной реализацией данного соглашения было предоставление вузу учебного курса «Интернет-предпринимательство». Для реализации данного учебного курса преподаватели Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина прошли курсы повышения квалификации по программе обучения интернет-предпринимательству в Фонде развития интернет-инициатив.

Курс «Интернет-предпринимательство» был разработан экспертами стартап-рынка. Тематически курс охватывает весь процесс создания интернет-проекта от поиска идеи до вывода продукта на массовый рынок [3]. Для удобства преподавателей (кураторов) курса и студентов (слушателей курса) специалистами Фонда разработана интернет-платформа. Поскольку часть взаимодействия кураторов и слушателей курса происходит дистанционно, то данная платформа является удобным и необходимым инструментом, позволяющим осуществлять изучение теоретического материала, выполнение заданий и их дальнейшую проверку и оценку преподавателем.

Процесс обучения в рамках курса был построен следующим образом. После подтверждения регистрации на образовательной интернет-платформе ФРИИ студенты получали доступ ко всем материалам курса: видеолекции, задания. К определенной дате согласно графику прохождения курса студенты должны были в домашних условиях просмотреть обучающие материалы (возможен многократный просмотр) и выполнить задания по теме. Для размещения ответов на задания на интернет-платформе предусмотрены поля для ввода текста, а также имеется возможность прикрепить файл. Далее в процессе очных занятий происходило обсуждение тем. По итогам каждого прошедшего занятия выставлялись баллы (от 0 до 10). Таким образом, формировалась электронная ведомость, отражающая результаты прохождения всех тем курса. Конечным результатом прохождения данного курса является разработка студентами реального интернет-проекта и его защита.

Подчеркнем некоторые наиболее важные особенности курса. Курс имеет ярко выраженную практическую ориентацию и предполагает активную работу студентов вне аудитории: студенческим командам необходимо тестировать свои гипотезы на потенциальных потребителях и в максимально реальных условиях. Методически курс основан на «перевернутом классе» и смешанном обучении: онлайн материалы и обратная связь в аудитории по выполняемым студентами проектам. Курс даёт возможность выхода на защиту магистерской диссертации с практической частью по реальному проекту. Еще одним из важных мотивационных компонентов данного курса служит возможность получения финансирования созданного онлайн-стартапа от Акселератора ФРИИ.

Курс «Интернет-предпринимательство» был запущен в Тамбовском государственном университете имени Г.Р. Державина в весеннем семестре 2017/2018 учебного года как факультативный для студентов магистратуры и старших курсов бакалавриата и специалитета.

На 2018/2019 учебный год курс «Интернет-предпринимательство» введен в вариативную часть учебных планов по направлениям подготовки магистратуры: 01.04.02 Прикладная математика и информатика, 09.04.03 Прикладная информатика, 38.04.01 Экономика, 38.04.02 Менеджмент, 38.04.05 Бизнес-информатика.

Предпринимательское образование может быть органично встроено в проектную деятельность. Проектная деятельность стала еще одним фетишем системы сначала среднего, а теперь и высшего образования. Мировоззренческая подоплека тотального внедрения в программы обучения данной дисциплины тоже понятна. Здесь опять же обратимся к тенденциям нашего времени – рынок труда стал не стабилен. Если еще в недавнем прошлом значительная часть работников трудилась длительное время в рамках одного предприятия (организации), то сейчас трудовая мобильность существенно возросла. Поскольку этот процесс продиктован в основном внешними условиями, а не внутренней позицией работника, то вынужденная смена рабочих мест порождает серьезный психологический дискомфорт. И чем раньше в сознание человека начнет внедряться и тренироваться мысль, что смена рабочих коллективов и характера работы это закономерный процесс, тем естественней для человека, вышедшего на рынок труда, будет восприниматься переход с одного рабочего места на другое.

В 2018/2019 учебном году в образовательные программы бакалавриата в университете вводится обязательный курс «Введение в проектную деятельность». Курс направлен на формирование проектного мышления у студентов и освоение базовых принципов проектной деятельности. Предполагается, что студенты будут учиться работать в команде, быть толерантными, заботиться об улучшении местной среды и применять свои умения на практике. В

процессе разработки учебных проектов студенты должны ставить перед собой социально значимые цели, ориентируясь на интересы российского социума или местного сообщества.

Еще раз отметим, что формирование предпринимательских и проектных компетенций органично связано друг с другом, и они совместно реализуют государственный интерес относительно подготовки молодых кадров, приспособленных к условиям современной экономической ситуации.

В этой связи университеты, являясь проводниками государственных интересов, должны способствовать улучшению предпринимательского климата как во внутриуниверситетской среде, так и в регионе. Для этого университетам будет необходимо апробировать релевантные разработки, направленные на повышение активности обучающихся по погружению в предпринимательскую и проектную деятельности. Кроме этого, опираясь на зарубежный опыт и опыт ведущих российских вузов в дальнейшем университету целесообразно кооперировать свои усилия с внешними партнерами: представителями государственных органов, социально-ориентированных организаций и представителей региональных бизнес-структур.

Литература

1. Bergmanna H., Geisslerb M., Hundtc C., Graved B. The climate for entrepreneurship at higher education institutions // *Research Policy*. 2018. № 47. P.700–716.
2. Ливенцова Е.Ю., Малкова И.Ю. Развитие социально-предпринимательской компетентности обучающихся в образовательном пространстве классического университета // *Вестник Томского государственного университета*. 2017. № 425. С. 187–190.
3. Методическое пособие по курсу «Интернет-предпринимательство» / под ред. М.Р. Зобниной. М., 2017.