

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ «SOFT SKILLS» В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ СОЦИАЛЬНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

Волкова М.С.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина
maria40ina@mail.ru

В настоящее время проблема подготовки предпринимательски грамотного и активного молодого поколения является одной из самых актуальных. В то же время современный компетентный подход к образовательному процессу требует определения круга необходимых предпринимательских компетенций, отвечающих как потребностям общества в использовании потенциала личности, так и потребности самой личности в интеграции в социально-экономическую деятельность государства.

Компетенция (от лат.) - круг вопросов, в которых человек хорошо осведомлен, обладает познание и опытом. Необходимость формирования предпринимательских компетенций у выпускников вузов, их умение выстраивать деловые отношения, проявлять гибкость и толерантность к иной точке зрения становится вопросом стратегического характера в программах инновационного развития государства [1].

Другими словами, формирование предпринимательских компетенций у студентов является на сегодняшний день важной задачей образования РФ. Именно предпринимательские компетенции позволяют студентам осознать базовые этические ценности бизнеса, культурные, политические и социальные процессы, происходящие в обществе, обрести способность ориентироваться в условиях неопределённости и риска.

Одним из новых направлений по формированию предпринимательских компетенций студентов является обучение социальному предпринимательству. В РФ социальное предпринимательство — растущий сектор экономики и социальной сферы, который находится на начальной стадии становления. В современном обществе социальное предпринимательство рассматривается не только как инновационный сегмент бизнеса, но и как социально ориентированная идеология, так как нельзя считать предпринимательскую деятельность исключительно способом получения дивидендов. Возможно, главным эффектом экономического успеха предпринимательской деятельности должны быть долгосрочные вложения в рост культурного и образовательного уровня молодого поколения страны.

Социальное предпринимательство функционирует на пересечении двух основных сфер общества: социальной и экономической, поэтому появляется множество различных трактовок данного понятия. Автором общепринятой трактовки СП является К. Альтер, которая определяет социальное предпринимательство как новый способ социально-экономической деятельности, соединяющий в себе социальное назначение организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивой самоокупаемости [2].

Подводя итог выше сказанному, определим социальное предпринимательство как экономически устойчивую новаторскую инициативу, организуемую в целях решения социальной проблемы или уменьшения ее остроты, и предлагающую качественно новую модель комбинации социальных, экономических и инновационных ресурсов, предполагающую долгосрочное саморазвитие.

Таким образом, теперь выпускник вуза должен обладать не только достаточными знаниями и навыками, но и способностью их эффективно применять в процессе своей профессиональной деятельности, то есть обладать не только компетенциями «hard skills», но и набором важнейших социальных качеств «soft skills».

Во – первых, это навыки базовой коммуникации, эффективно обеспечивающие двухсторонний обмен информацией в своих интересах и интересах собеседника.

В-вторых, навыки развития и поддержания отношений (нетворкинг), которые позволяют выстраивать долгосрочные доверительные отношения с партнерами и клиентами.

В-третьих, навыки убеждения и аргументации, с помощью которых можно эффективно добиваться поставленных целей в спорных вопросах, при этом сохраняя и укрепляя отношения с собеседниками.

В-четвёртых, умение *управлять конфликтами*, контролируя свое состояние в конфликтных и стрессовых ситуациях, находя и реализуя наиболее оптимальное решение, удовлетворяющее решение всех сторон конфликта.

В-пятых, навыки *планирования и управления временем*, позволяющие максимально результативно планировать и распределять свое время.

В-шестых, умение *работать с информацией и принимать решения*, своевременные и оптимальные на основании проведенной аналитической работы.

В-седьмых, это *лидерство и командная работа* по созданию среды, в которой поощряются различия между людьми и приветствуется здоровая конкуренция, обеспечивающие достижение наилучших результатов для команды.

В-восьмых, базовые навыки *продаж и переговоров*, позволяющие продать продукты, услуги, идеи и решения с акцентом на интересы и потребности клиентов/собеседников с успехом отвечая на все вопросы и возражения.

В-девятых, навык *публичных выступлений и презентации*, навыки подготовки к публичному выступлению, вовлечения аудитории и удержания внимания участников, умение создавать и проводить динамичные, эффективные и конструктивные выступления.

В-десятых, сформированное *проектное мышление*, позволяющее осмысленно использовать инструменты управления проектами в любой деятельности, ориентируясь на баланс качества результата, затрат и сроков.

Специфика социально-предпринимательской деятельности, её креативность, организационная гибкость позволяет в процессе обучения социальному предпринимательству сформировать особые жизненные установки, модели поведения, личностные качества, такие как мобильность, желание непрерывно обучаться, умение управлять риском [3].

Социальное предпринимательство акцентируется не только на обучении студентов навыкам устойчивого, эффективного управления организацией, практической реализации бизнес-проектов, но и на развитии компетенций «soft skills», необходимых для эффективного социального взаимодействия, а именно умения выстраивать доверительные отношения, управлять конфликтами, прогнозировать поведение людей [4].

В связи с этим в процессе обучения социальному предпринимательству формируются не только предпринимательские компетенции профессиональной реализации личности «hard skills», но и важнейшие компетенции социальной реализации личности «soft skills» (см. рис 1).

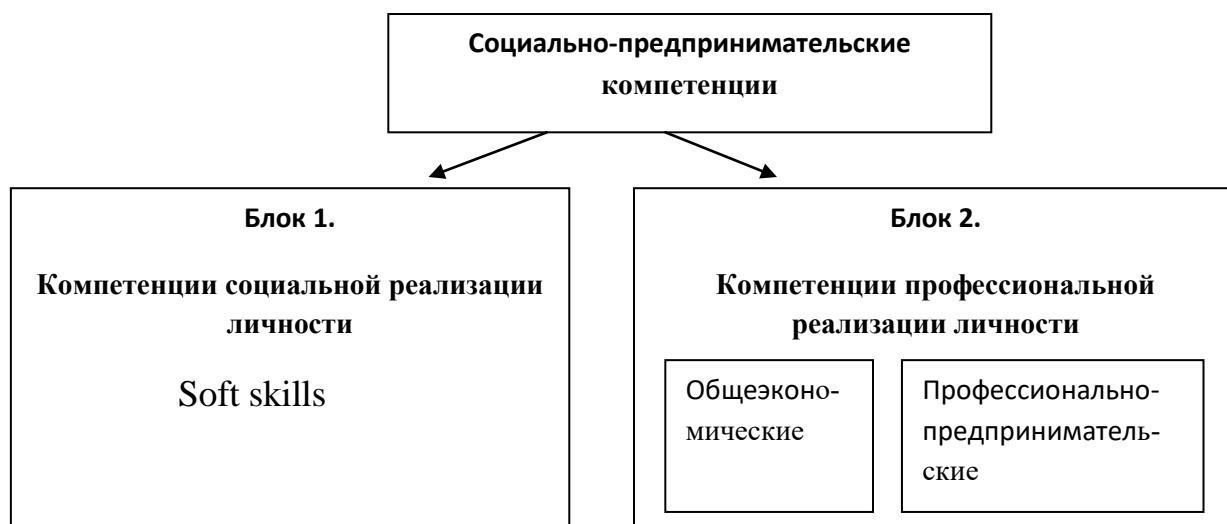


Рисунок 1. Структура социально-предпринимательских компетенций.

Таким образом, компетенции Soft skills – социальные навыки, которые способствуют развитию социального интеллекта. Поскольку социальное предпринимательство подразумевает очень тесный и эмоциональный контакт с разнообразными людьми, повышенный уровень ответственности, постоянное обучение и самосовершенствование, данный блок компетенций является универсальным, не присущим той или иной профессии. Он направлен на формирование общечеловеческих качеств личности, сводящихся к умению плодотворно общаться, взаимодействовать в команде, психологически присоединяться к собеседнику и вести за собой.

Литература

1. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка. М., 2011.
2. Alter K. Social enterprise typology. Virtue Ventures LLC, 2007.
3. Демидов В. В. Формирование компетентности студентов вуза в сфере предпринимательства: автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 2007.
4. Петров А.Ю., Махароблидзе А.В. Soft skill современного менеджера: командообразование и лидерские навыки. Екатеринбург, 2017.