

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА: РЕАЛИЗАЦИЯ В РЕГИОНАХ

Меркушина Е.А.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

len.merk2005@yandex.ru

Власть в регионах нуждается в средствах распространения идей информационной политики. Одним из таких средств - сетевое СМИ, которое формирует информационное пространство. Взаимодействие сетевых СМИ и органов власти строится на основе информационной политики.

Информационная политика – понятие довольно широкого толкования.

Существует следующее понятие, определяющее государственную информационную политику: государственная информационная политика – комплекс политических, правовых, экономических, социально-культурных и организационных мероприятий государства, направленный на обеспечение конституционного права граждан на доступ к информации. Это «особая сфера жизнедеятельности людей, связанная с воспроизводством и распространением информации, удовлетворяющей интересы государства и гражданского общества, и направленная на обеспечение творческого, конструктивного диалога между ними и их представителями» [Попов 2003: 38].

В данном определении есть указание на то, что информационная политика обеспечивает доступ к информации, важной для государства и для гражданского общества. Но государственная информационная политика должна в первую очередь быть проводником обоснования решений политических руководителей разного уровня. Гражданское же общество не всегда готово довольствоваться точкой зрения, которую поддерживают органы власти.

По другому определению - «информационная политика является отдельным направлением государственной политики, охватывающим не только регламентацию деятельности по управлению информационными ресурсами, развитию информационно-коммуникативной сферы и оптимизации взаимодействия со СМИ, но и информационное обеспечение деятельности власти во всех сферах общественной жизни» [Бурова 2014: 23].

Данное определение трактует информационную политику гораздо шире. Информационная политика понимается не только как управление информацией, но и как взаимодействие со средствами массовой информации, как право власти участвовать в информационном обеспечении. Данное понятие охватывает не только сферу политики, но и информационное обеспечение во всех сферах общества.

Но существует и другое мнение об информационной политике. «К сожалению, в условиях современной российской реальности информационная политика выглядит качественно иной. Она осуществляется посредством реализации технологий одностороннего воздействия власти на общество с целью лоббирования нужных ей решений, без учета важности реализации взаимодействия между властью и обществом как двумя основными субъектами политических отношений. Данная ситуация сформировалась не сегодня и может быть объяснена особенностями исторического развития России: спецификой функционирования государственной власти в нашем обществе, подчинявшей себе интересы общества; высоким уровнем социальной конфликтности и одновременно низким уровнем гражданского самосознания и т. д.» [Бурова 2014: 25].

Таким образом, информационная политика - понятие неоднозначное. Оно предполагает информационное взаимодействие между государством и обществом, открытость власти, в то же время напрямую говорится о преимуществе той информации, которая способствует осуществлению управленческой функции государства и положительной презентации имиджа представителей органов власти.

В региональном информационном пространстве государственная информационная политика также реализуется посредством областной/городской информационной политики.

Так, информационная политика города Тамбова опирается на Постановление администрации города Тамбова от 24.11.2008 N 8849 «Об утверждении Концепции информационной политики администрации города Тамбова». В этом документе информационная политика понимается как «совокупность принципов, норм и практических действий в области управления информационными процессами в обществе» [56].

Если сравнивать официально заявленные цели информационной политики, можно отметить идентичность некоторых пунктов. Это объясняется тем, что данные официальные документы являются типовыми. Следовательно, каждый регион, город строит свою информационную политику в соответствии с одинаковыми по смыслу, а иногда – по содержанию целями и используют схожие методы, ожидает схожие результаты. Официального документа, разъясняющего государственную политику России, аналогичного документам, регулирующим местную информационную политику нет. Можно предположить, что проанализированные документы отвечают основным целям государственной информационной политики, изложенным в других документах («Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года» (утв. Президентом РФ 24.07.2013 N Пр-1753), Государственная программа «Информационное общество» (2011–2020 годы), Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ).

В то же время нельзя не отметить, что складывается нелогичная ситуация. Существуют местные локальные акты, а основной документ, касающийся информационной политики между государством и обществом, отсутствует. Это говорит о том, что нет логически выстроенной иерархии в сфере управления информацией на каждом уровне. Таким образом, типовые документы регионов, утверждающие информационную политику, заявляют о некотором единстве, в то время как «головного» документа, являющегося завершающим, нет.

Вернемся к анализу целей информационной политики.

Белгородская область:

«Целью Концепции является:

- формирование единого информационно-идеологического пространства области в интересах населения региона с целью построения солидарного гражданского общества;
- развитие высоких профессиональных и этических стандартов качества социально ответственной журналистики;
- удовлетворение информационных, познавательных и досуговых потребностей жителей области через СМИ, а также формирование этих потребностей, повышение интеллектуального и культурного уровня аудитории» [Распоряжение 2014].

Калужская область:

«Повышение степени информированности населения Калужской области об общественно значимых мероприятиях, проводимых на территории Калужской области, социально-экономическом, общественно-политическом, научно-культурном развитии Калужской области; установление эффективной обратной связи с населением в целях прогнозирования общественных настроений и принятия своевременных управленческих решений по проблемам общественного восприятия реализуемой социальной, экономической и культурной политики в Калужской области; расширение возможностей граждан и их объединений для активного участия в процессах общественного развития» [Приказ 2015].

Город Смоленск:

«3.1. Цели:

формирование единой информационной инфраструктуры города Смоленска, способствующей развитию социально ориентированного информационного общества с высокой степенью открытости власти, действенным общественным мнением;

развитие информационных, телекоммуникационных технологий, эффективно обеспечивающих конституционные права граждан на доступ к информации о деятельности Администрации города Смоленска посредством информационных ресурсов;

формирование средствами массовой коммуникации и массовой информации благоприятного имиджа города Смоленска, повышение его инвестиционной привлекательности;

повышение эффективности управления городом Смоленском на основе использования информационных и коммуникационных технологий;

консолидация общества, утверждение в общественном сознании жителей города Смоленска фундаментальных общечеловеческих ценностей;

обеспечение реализации прав граждан Российской Федерации на получение своевременной, объективной, полной и разносторонней информации о деятельности Администрации города Смоленска, социально-экономических и общественно-политических процессах, протекающих в городе Смоленске;

создание условий для объективного освещения средствами массовой информации актуальных для жителей города Смоленска социально-экономических и общественно-политических проблем» [Постановление 2013].

Город Тамбов:

«Цели:

- формирование единой информационной инфраструктуры города Тамбова, способствующей развитию социально ориентированного информационного общества с высокой степенью открытости власти, действенным общественным мнением;

- развитие информационных, телекоммуникационных технологий, эффективно обеспечивающих конституционные права граждан на доступ к информации о деятельности администрации города Тамбова посредством информационных ресурсов;

- формирование средствами массовой коммуникации и массовой информации благоприятного имиджа города, повышение его инвестиционной привлекательности;

- повышение эффективности управления городом на основе использования информационных и коммуникационных технологий;

- консолидация общества, утверждение в общественном сознании жителей города фундаментальных общечеловеческих ценностей» [Постановление 2008].

Итак, среди общих моментов в целях информационной политики различных регионов можно выделить следующее:

единое информационно-идеологическое пространство;

удовлетворение информационных потребностей местного населения;

повышение информированности местного населения об общественно-значимых мероприятиях;

формирование имиджа.

Если рассмотреть каждый общий принцип целей информационной политики, получается, что в итоге все они направлены именно на формирование положительного имиджа города или региона.

Одна из целей информационной политики напрямую связана со СМИ – «формирование средствами массовой коммуникации и массовой информации благоприятного имиджа города, повышение его инвестиционной привлекательности» [Постановление 2014].

Понятие имиджа сегодня имеет реальную, экономическую ценность. Имидж города — это образ города, формирующийся в сознании людей, влияющий на перспективу его развития [Люлько 2011: URL:

http://prioritetpr.ru/pdf/2011/Lyulko_A.N._Kontceptualnye_aspekty_formirovaniya_imidzha_goroda.pdf]. Материальную ценность имиджа города доказывает то, что крупнейшие мировые СМИ публикуют рейтинги наиболее успешных городов мира. От рейтинга города зависят и привлечение инвестиций, и получение федеральных дотаций, и приток рабочей силы, и

стоимость товаров, произведенных в данном городе [Люлько 2011: URL: http://prioritetpr.ru/pdf/2011/Lyulko_A.N._Kontceptualnye_aspekty_formirovaniya_imidzha_goroda.pdf].

Специалистами разработаны основные характеристики для определения рейтинга города: впечатление, производимое городом; вклад в мировой прогресс; ритм жизни; красота и климат местности; набор «увлекательных» занятий, возможность которых предоставляет город (имеются в виду не только развлечения); общая безопасность и комфортность жилья; дружелюбие жителей; благоприятные условия для отдыха и туризма»; «историческая глубина» региона; динамизм и перспективность развития; уровень и качество культуры; образовательный потенциал; демографическая динамика (в том числе однородность или разнородности населения, количество носителей других культур и т. д.) [Люлько 2011: URL: http://prioritetpr.ru/pdf/2011/Lyulko_A.N._Kontceptualnye_aspekty_formirovaniya_imidzha_goroda.pdf]. Реализации данных характеристик также отвечает целям информационной политики.

В ходе анализа нормативных документов, разработанных администрациями разных регионов (Тамбов, Смоленск, Калуга), а именно «Концепции информационной политики...», в большинстве положений и определений была отмечена идентичность формулировок, целей, задач, мероприятий, и, соответственно, результатов. Таким образом, региональную «Концепцию информационной политики» можно считать типовым документом, созданным по единому образцу. Это говорит о том, что и реализация информационной политики в СМИ, в том числе сетевых, в разных областях может быть схожей.

Список литературы

Бурова Ю. Е., Стровский Д. Л. Информационная политика и ее формирование в современных российских условиях // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. 2014. № 1 (123).

Люлько А.Н. Имидж России: город, регион, страна. Материалы научной конференции 01 ноября 2011 г. URL: http://prioritetpr.ru/pdf/2011/Lyulko_A.N._Kontceptualnye_aspekty_formirovaniya_imidzha_goroda.pdf.

Попов В.Д. Информационная политика: Учебник/ Под общ. ред. В.Д. Попова. - М.: Изд-во РАГС, 2003. 463 с.

Постановление от 1 апреля 2013 г. № 589-адм «Об утверждении концепции информационной политики администрации города Смоленска».

Постановление администрации города Тамбова от 24.11.2008 N 8849 «Об утверждении Концепции информационной политики администрации города Тамбова».

Постановление администрации города Смоленска от 1 апреля 2013 г. № 589-адм «Об утверждении концепции информационной политики».

Постановление от декабря 2014 г. n 1732 «О проведении конкурсного отбора лучших социально значимых проектов в средствах массовой информации».

Приказ от 22 декабря 2015 г. N 133-од «Об утверждении ведомственной целевой программы «Информационная и внутренняя политика Калужской области».

Распоряжение правительства Белгородской области от 1 декабря 2014 года N 539-рп «Об утверждении концепции развития информационного пространства Белгородской области на 2014 - 2020 годы».