

КРАТКИЙ ОБЗОР РОССИЙСКИХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ

Семёнова А.И.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

aline91@inbox.ru

Огромный поток информации, с которым ежедневно сталкивается современный человек, предопределил одну из задач современных исследований по журналистике – дифференциацию печатных СМИ и интернет-контентов. В отечественной журналистике тема типологии СМИ разработана достаточно хорошо, хотя основания их классификации определяются исследователями не однозначно (см. например: [Типология периодической печати 2007; Акопов 1985; Тулупов 2003; Зверева 2017]).

Одним из критериев классификации выступает тематическая направленность изданий, среди которых особую группу образуют *отраслевые, узкоспециальные издания*, их содержание «представляет интерес только для лиц, профессионально связанных с определенной отраслью» и *научные, научно-технические*, «содержание которых сосредоточено на проблемах, ходе и результатах научной, познавательной, творческой деятельности в области фундаментальных и прикладных наук» [Единый отраслевой Классификатор печатных СМИ]. Подобного рода издания специализируются на освещении новостных тем отраслей науки, техники, производства, экономической и правовой деятельности, рассчитаны на специалистов, научных работников, сотрудников ведомственных структур.

К отраслевым и научным СМИ также применимы более широкие по смыслу определения – *профессиональные* и / или *специализированные* периодические издания.

В данной статье мы приведем краткий обзор российских *периодических фармацевтических изданий*. Представляя собой явление, возникшее в современном обществе на стыке медицины, фармации и журналистики, периодические фармацевтические издания, безусловно, важный сегмент современной периодики. Фармацевтическая сфера сегодня относится к быстроразвивающимся. И важной задачей профессиональной журналистики является своевременное освещение актуальных вопросов фармации в периодических изданиях.

Какая периодика может быть отнесена к тематическому полю «фармацевтические издания»? Это одновременно и легкий, и сложный вопрос.

Для более точного определения предмета исследования, следует указать современное значение термина *фармация*, дериватом которого является adjective *фармацевтический*. Согласно словарю Т.Ф. Ефремовой, фармация представляет собой «область научных знаний и практической деятельности, занимающаяся вопросами добывания, обработки, изготовления, хранения и отпуска лекарственных средств»; «*фармацевтический* – 1) соотносящийся по значению с существительными: фармация, фармацевтика, фармацевт, связанный с ними; 2) свойственный фармацевтике, характерный для нее; 3) принадлежащий фармацевтике» [Ефремова 2000].

В парадигме научных отраслей фармация в комплексе с фармакологией (медико-биологической наукой о лекарственных веществах) составляет науку о лекарствах. Основными разделами фармации как специализированной области научных знаний сегодня являются *фармакогнозия* (изучающая лекарственные растения); *фармацевтическая химия* (занимающаяся вопросами синтеза, условий хранения и анализа лекарственных средств); *технология лекарств и галеновых препаратов* (разрабатывающая научные основы изготовления лекарств в заводских и аптечных условиях); *управление и экономика фармации* (занимающаяся вопросами организации лекарственной помощи населению и изучением характера деятельности учреждений). Прогресс в области лекарствоведения привел к тому, что в области исследований лекарственных веществ и препаратов выделились и в той или

иной степени обособились новые направления (например, *экспериментальная фармакология*).

Актуальные вопросы современной фармации связаны с изучением строения веществ, их молекулярных связей и свойств с целью поиска новых биологически активных соединений и создания новых лекарственных средств, внедрением новых технологических процессов для получения лекарственных средств и лекарственных форм. С другой стороны, фармацевтическая сфера детально является сегодня одной из наиболее быстро развивающихся в России и в мире. Производство и реализация лекарственных средств стали особо прибыльным бизнесом, поэтому актуальны вопросы управления фармацевтическими предприятиями и рынками, разработки концепций научных исследований по фармации, разработки долгосрочных прогнозов потребности здравоохранения в лекарственных средствах, системы контроля лекарственных средств, обучения кадров и т.п.

Все эти области научной и практической деятельности находят отражение в периодических профессиональных специализированных СМИ. Это могут быть 1) отраслевые фармацевтические издания – ограничивающиеся исключительно освещением тем фармации и предназначенные теоретиками, практикам, работникам, обслуживающим данную отрасль, или 2) медицинские многопрофильные издания.

Собственно отраслевых фармацевтических периодических изданий по количеству не так много (на конец 2018-го года, по данным Каталога российской прессы, – не более 20 [Каталог российской прессы]). Поэтому даже в рамках статьи можно привести практически полный их перечень:

«Аптекарь. Объемный взгляд на профессию» (женский профессиональный гляцевый журнал, международный проект для провизоров и фармацевтов);

«Вопросы обеспечения качества лекарственных средств» (научно-практический журнал, является печатным органом Росстандарта, посвящен актуальным вопросам нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарств, обеспечения их качества, фармацевтического анализа, фармакологии, технологии лекарственных препаратов, экономической оценки фармакотерапии основных нозологий, подготовки и повышению квалификации кадров для фармацевтической отрасли);

«Новая Аптека» (электронный журнал для работников аптек, публикует информацию по вопросам фармпорядка и госрегулирования, технике продаж, аптечного ассортимента и ценам, управления персоналом, а также обзоры лекарственных препаратов, алгоритмы фармконсультирования и т.п.);

«Первостольник» (газета, профессиональное издание с развлекательными элементами для специалистов аптек, публикует информацию о лекарственных средствах);

«Разработка и регистрация лекарственных средств» (научно-производственный журнал предназначен для фармацевтических предприятий-производителей и их сотрудников из отделов разработки, контроля качества, регистрации, производства и развития; сотрудников лабораторных центров, контрактно-исследовательских организаций);

«Ремедиум. Журнал о российском рынке лекарств и медтехники» (деловое информационно-аналитическое издание, ориентированное на профессионалов фармацевтического рынка);

«Российские аптеки» (позиционируется как журнал для профессионалов аптечного дела, среди авторов журнала ученые, руководители аптек, топ-менеджеры фармацевтических компаний, ведущие аналитики);

«Современная организация лекарственного обеспечения» (научно-практический журнал, ориентированный на освещение системы лекарственного обеспечения населения в РФ);

«Справочник провизора» (профессиональное издание для специалистов первого стола, содержит новейшие данные о лекарственных средствах и способах их применения);

«Фармакоэкономика: теория и практика» (научно-практический журнал освещает методологию и практику фармакоэкономических и фармакоэпидемиологических исследований в России и за рубежом);

«Фармацевтическая промышленность» (информационно-аналитическое издание, освещающее широкий спектр вопросов фармацевтической отрасли, перспективы развития отечественной фармацевтической промышленности в современных экономических условиях, в журнале отражены разные аспекты взаимодействия науки, образования, производства и законодательства);

«Фармацевтический вестник» (публикует новостную информацию о российском и мировом фармацевтических рынках, обзоры новых продуктов и технологий);

«Фармация и фармакология» (научно-практический журнал публикует результаты теоретических и экспериментальных исследований по всем направлениям фармации);

«Фармация» (журнал публикует результаты научных исследований по всем направлениям современной фармации, большое внимание уделяет вопросам стандартизации лекарственных средств синтетического и природного происхождения и создания нормативной документации, обеспечивающей высокое качество препаратов, разработке методик определения лекарственных средств в биожидкостях, технологий получения оригинальных препаратов, вопросам перевода экстенпоральной рецептуры в промышленное производство, вопросам фармакоэкономических исследований, результатам фармакологических исследований как доклинических, так и клинических);

«Химико-фармацевтический журнал» (одно из старейших российских изданий, освещает молекулярно-биологические проблемы создания лекарственных средств, методы синтеза и технологии производства новых лекарственных препаратов, а также экологические и экономические проблемы, связанные с поиском и производством лекарственных средств и фармацевтических препаратов).

К **медицинским многопрофильным периодическим изданиям**, отражающим на своих страницах результаты научных исследований и практик современной медицины, фармакологии и фармации, можно отнести значительно большее количество журналов. Среди них:

«Антибиотики и химиотерапия» (журнал освещает проблемы поиска и получения новых антибиотиков, ферментов, биологически активных веществ, а также вопросы экспериментальной и клинической химиотерапии);

«Безопасность и риск фармакотерапии» (журнал ориентирован на специалистов в сфере безопасности лекарственных средств);

«Качественная клиническая практика» (содержит материалы по планированию и проведению клинических исследований лекарственных средств, фармакоэкономике, фармакоэпидемиологии, биомедицинской этике, фармакогенетике);

«Биофармацевтический журнал» (представляет материалы о современных исследованиях в области биофармпрепаратов (БФ), биотехнологий, доклинической и клинической оценки эффективности и безопасности БФ, их стандартизации, регистрации, применения, менеджмента);

«Биомедицина» (публикует исследования по новым биомедицинским технологиям, спортивной медицине, новым регуляторным пептидам, лабораторным животным, методам биомедицинских исследований, генетике, а также фармакологии и клинической фармакологии);

«Вестник Росздравнадзора» (научно-практический журнал для специалистов в сфере медицины, организации здравоохранения и фармдеятельности, журнал не имеет аналогов и является единственным в Российской Федерации печатным изданием, представляющим направления организации здравоохранения, медицины и фармации в комплексе);

«Вестник Российской академии медицинских наук» (журнал публикует теоретические и обзорные статьи, отражающие важнейшие достижения медицинской науки,

результаты завершенных клинических и экспериментальных исследований, содержит рубрику «Актуальные вопросы фармакологии и фармации»);

«Вопросы биологической, медицинской и фармацевтической химии» (научно-практический журнал, представляет материалы, посвященные вопросам биологической, медицинской и фармацевтической химии);

«Вопросы медицинской химии» (научно-теоретический журнал Российской академии медицинских наук, публикации посвящены экспериментальным и клиническим исследованиям по биохимии, фармакологии и различным медицинским направлениям);

«Проблемы стандартизации в здравоохранении» (публикует научно-методические и нормативные материалы по проблемам стандартизации, управлению качеством, доказательствам эффективности методов диагностики и лечения, фармакоэкономики, аккредитации, лицензирования и сертификации в здравоохранении);

«Фарматека» (журнал публикует информацию о современных лекарственных средствах, их терапевтическом действии, фармакокинетики и фармакодинамике, побочных эффектах, предназначен для практикующих врачей, освещает значимые клинические исследования лекарственных средств).

Многие региональные медицинские вестники содержат рубрики, посвященные фармацевтической науке (например, **«Астраханский медицинский журнал»**, Курский научно-практический вестник **«Человек и его здоровье»** и т.д.).

Как следует из приведенного выше обзора, большинство собственно отраслевых фармацевтических и медицинских многопрофильных изданий, в числе прочих публикующих известия по фармацевтической науке, специализируются на аспектном освещении актуальных вопросов современной фармации, имеют свои специфические цели, тематику, определенную авторскую и читательскую аудиторию. И эта специфика фармацевтических изданий заслуживает более подробного анализа и может быть темой отдельного исследования.

Итак, в условиях быстрого темпа развития лекарственной индустрии достаточно большое количество российских периодических профессиональных изданий сориентировано на фармацевтическую отрасль. Это обеспечивает доступность новейшей информации для заинтересованной аудитории, помогает специалистам и работникам отрасли углублять свои знания, повышать профессиональную квалификацию.

Список литературы

Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий. Иркутск: Изд-во Иркутского ун-та, 1985. 96 с.

Единый отраслевой Классификатор печатных СМИ. URL: <https://studydoc.ru/doc/791831/edinyj-otraslevoj-klassifikator-pechatnyh-smi>

Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. М.: Русский язык, 2000. URL: <http://endic.ru/efremova/Farmaceuticheskiy-114579.html>

Зверева Е.А. Современные российские журналы: теория и практика функционирования: автореферат дис. ... доктора филол. наук. Воронеж, 2017. 35 с.

Каталог российской прессы. URL: <http://vipishi.ru/internet-catalog-podpiski/search/inet/330/35/92/>
Типология периодической печати / Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. М.: Аспект Пресс, 2007. 236 с.

Тулупов В.В. Системный подход к типологии газеты // Проблемы массовой коммуникации на рубеже тысячелетий: Материалы Всерос. науч.-практ. конф. Воронеж, 2003. С. 41–44.