

ВЛИЯНИЕ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ ЙЕМЕНА НА СТАНОВЛЕНИЕ НОВЫХ МАССМЕДИА В СТРАНЕ

Ба Харон Абдулрахман Хассан Абдулрахман
Йемен
khorolbox@mail.ru

Актуальность изучения арабской медийной культуры в контексте глобальной компьютеризации отметили многие обозреватели и ученые, которые в своих статьях зафиксировали обострение политического противостояния в регионе, наличие цензуры, элементы модернизации, связанные с научно-техническим прогрессом [Абу Талеб 2010; Хорольский 2015].

Следует особо упомянуть имена таких арабских исследователей, поддерживающих связи с РФ, как Кайс Абу Айяш, Абдалла Мухаммед аль-Хумейдан, Ахмед ад-Дабиб, Тамам Хасан, Омран Мухаммед Джихад и др. Их работы стали надежным фундаментом сегодняшних исследований. Йеменская Республика, как известно, является одним из древнейших государств мира. Формируясь в районе одной из древнейших культур мировой цивилизации, арабская (в том числе – и йеменская) пресса опиралась и опирается на глубинные традиции – религиозные, этнические, эстетические, этические, предопределенные характером развития арабской национальной культуры в целом, ядром которой и сегодня остается исламская традиция.

Йеменская Республика была образована 22 мая 1990 г. в результате объединения Йеменской Арабской Республики и Народной Демократической Республики Йемен. Короткая история нового Йемена – чуть более двух десятилетий – не стала примером стремительного научно-технического прогресса, но и у нас был очевидный прогресс в искусстве и масс-медиа. Йеменское кино и литература, искусство танца и пения, музыка дают много примеров динамичного развития художественной мысли. Можно упомянуть и общественно-политические и литературно-художественные журналы «Аль-Маара аль-Йемания», «Аль-Фунун», «Ас-Сакафа аль-Джадида», «Аль-Йеман аль-Джадид» и другие. Журналы «Ас-Сакафа аль-Джадида», «Аль-Хикма» и т.п. стали объективным фактором ускоренного развития искусства, фактором культурной революции конца XX века, они стали средством образования, просвещения широких слоев населения [Абу Талеб 2010; Авад Ахмед Мохамед 2003; Хорольский 2015].

Йеменские массмедиа после Арабской Весны 2011-2013 гг. развиваются в условиях серьезного политического и экономического кризиса. В 2014 году представители вооруженных формирований хуситов (иногда пишут «хоуситов») захватили Сану, после чего президент Абд-Рабб Мансур Хади покинул страну. Саудовская Аравия выступила против хуситов, но в ходе бомбардировок пострадали мирные граждане. Недавно представитель ООН, ответственный за оказание продовольственной помощи, заявил о катастрофической ситуации в Йемене, о голоде как результате межплеменных столкновений, о необходимости ускорить переговоры в Швеции, которые уже долго ведутся между делегациями правительства и племен хуситов. Хуситов обвинили в смерти бывшего президента Йемена Али Абдаллы Салеха, ушедшего в отставку в 2012 году в ходе борьбы на Арабском Востоке. Так называемая Арабская Весна, сопровождаемая кровопролитными оранжевыми революциями, показала роль и амбивалентное практическое воздействие «новых медиа», интернет-коммуникаций, журналистики в целом, особенно когда речь идет о распространении горячих новостей и протестных настроений. В то же время надо подчеркнуть, что основным источником информации для населения и проводником идеологии масскульта в Йемене по-прежнему остается ТВ. Бедность мешает многим гражданам стать пользователями Интернета. Осторожный оптимизм можно выразить, когда читаешь сообщения о повальной моде на смартфоны и мобильный Интернет в среде молодежи. Это потенциальная аудитория новых медиа, которая противостоит религиозному

экстремизму. НТР оказалась сильнее политики.

В этих условиях массмедиа Йемена, как важная часть культуры Арабского Востока, активизируют межкультурные коммуникации, хотя журналисты, редакции газет и журналов, испытывают экономические и кадровые затруднения. Многие мастера культуры Йемена работают в условиях Гражданской войны достаточно плодотворно, сохраняя лучшие традиции арабо-мусульманской цивилизации. Сегодня СМИ Йемена входят в новую фазу своей эволюции, они, несмотря на кризис, вступают в эпоху интенсивного сотрудничества со всем миром, при этом обращаясь к корням, к глубинным традициям арабо-мусульманской религии, культуры и литературы.

Прежде всего надо упомянуть о ТВ. Впервые ТВ возникло в Народно-демократической республике Йемен в 1960-х гг., а в 1975 г. оно появляется в Северном Йемене. В первоначальный период задачи, ставившиеся перед новым средством массовой информации четко сформулированы не были. Одной из основных задач телевидения была политическая пропаганда, ТВ должно было стать основным средством пропаганды в области истории, культуры и традиций йеменского народа, а также являться источником развлечения.

И тогда, как и сегодня, правительство Йемена испытывало нехватку денег, необходимых на развитие телекоммуникаций в стране, так как строительство телестудий, установка спутниковых антенн требовали больших капиталовложений. Качество телевидения сразу после его создания было очень слабым. Вещание охватывало только столицу (Сана) и близлежащие районы (в радиусе 40 км). Люди очень долго ждали этого события и даже покупали телевизоры еще задолго до окончания строительства, а газеты публиковали советы по правильной установке антенн. Когда Международным союзом СММ в Женеве было разрешено использовать волны Герцовой длины вместо кабеля, в Йемене начался проект, который ставил своей целью охватить всю географическую территорию страны. Йеменские СММ последних лет активно призывают власти к модернизации экономики на основе «северного» (раньше более популярным понятием было слово «западный») опыта. Обмен ценностями между Севером и Югом планеты, к сожалению, осложнен рядом цивилизационных столкновений, например, террористическими атаками исламистских фундаменталистов, войной в Сирии и т.п.

Начало активной работы по внедрению Интернета в массовую культуру страны следует связать с общемировой вспышкой интереса к сетевым коммуникациям, с проникновением новейших ИКТ в арабский мир. В начале XXI в. Министерство телекоммуникаций с помощью южнокорейских займов и английской корпорации «Cable and Wireless» внедрило высокоскоростную интернет-связь, но пока процент пользователей невелик, это в основном мужчины (90%), динамика роста числа пользователей явно отстает от показателей Египта или Саудовской Аравии. Всего количество пользователей интернет-услугами на 2017 год не превышало 20% от общего числа взрослого населения Йемена.

Медийные трансформации представляют особый интерес, т.к. они укрепляют возрождающийся Новый международный информационный порядок (НМИП). Именно благодаря глобализации масс-медиа, как отметили названные ученые, в частности Авад Ахмед Мохаммед в своей диссертации «Особенности развития СМИ арабских стран в условиях глобализации на рубеже XX - XXI вв.», исламский мир стал не только союзом стран, где наблюдается распространение мусульманской религии, но и «мировым социально-культурным и религиозно-политическим феноменом, не имеющим границ» [Авад Ахмед Мохаммед:46]. Он верно подчеркнул: «280-миллионный арабский мир вне зависимости от своего желания столкнулся с этим новым явлением, которое не только необходимо осмыслить, но и к условиям которого необходимо приспособлять все стороны экономической, политической, культурной жизни арабских стран, осуществлять деятельность средств массовой информации, системы образования и просвещения» [Авад Ахмед Мохаммед: 47]. Этот вывод относится и к Йемену. Таким образом, новые медиа пока еще не стали доминантой СМИ в нашей стране.

Список литературы

Абу Талейб Х.Х.А. Развитие СМИ Йемена в условиях диалога культур севера и юга планеты/
Х.Х.А. Абу Талейб // Коммуникация в современном мире: материалы Десятой Всерос. науч.-практ.
конф. «Проблемы массовой коммуникации 2010». Факультет журналистики ВГУ, 2010. С. 98.

Авад Ахмед Мохамед. Особенности развития СМИ арабских стран в условиях глобализации на
рубеже XX - XXI вв. : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 : Москва, 2003.

Хорольский В.В. Зарубежная публицистика в эпоху Постмодерна. Проблемы анализа медийных
дискурсов: учебное пособие для магистров. М.: Изд-во «Флинта»- препринт. URL: www.flinta.ru.2015.