

# ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИБЛИОТЕК РОССИИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ЧТЕНИЯ

*Маркина О.Г.*

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Тамбовский государственный университет  
имени Г.Р. Державина»*

*oksana\_markina\_2013@mail.ru*

В последние десятилетия в России продолжается процесс падения культуры чтения и уровня грамотности населения. Чтение сегодня потеряло статус престижного занятия. Распространение электронных средств массовых коммуникаций и урбанизация общества повлекли за собой процесс отхода от книг: взрослые теряют навыки чтения, а дети не приобретают их. Сложившаяся ситуация характеризуется специалистами как «кризис чтения».

Российские библиотеки осознают, что привлечение к чтению весьма сложная задача, так как «волевым путем» заставить читать человека невозможно. Однако если максимально приблизить содержательную и организационную деятельность библиотек к реальным потребностям современных пользователей, то вполне вероятно, что «заразить чтением» большинство людей удастся.

Так, реагируя на потребности, учитывая интересы читателей, за последние несколько лет в деятельности библиотек стали появляться новые методы и формы популяризации книги. Сегодня библиотекари ведут активный поиск нестандартных форм продвижения книги и чтения, внося в традиционную работу новые идеи.

Дальнейшее глубокое изучение и анализ материалов реализованных проектов российских библиотек, полученных в ходе Всероссийского конкурса «Самый читающий регион» и опубликованных в образовательном атласе «100 проектов про чтения – 2018», позволяет охарактеризовать их деятельность как чрезвычайно многообразную. Особое внимание обращает на себя яркость и нестандартность форм деятельности библиотек, отвечающих потребностям современных пользователей.

Итак, нами было проанализировано 100 проектов, посвященных продвижению чтения в библиотеках России, которые мы разделили по наиболее применяемым методам: наглядные, устные и комплексные (то есть сочетающие в себе то и другое) [2]. Получается, что 72% библиотек используют в своей деятельности комплексные методы, 15% применяют наглядные методы и всего 13% библиотек используют устные методы.

Произвести впечатление на современного читателя – задача не из легких. Нужно уметь показать нестандартное содержание и форму, новое видение, новую лексику, новые способы коммуникации, внести ауру новизны и работать в опережающем режиме. Как показывает анализ реализованных проектов российских библиотек, на помощь библиотекарям здесь приходят комплексные методы продвижения чтения. Чаще всего в своей деятельности они применяют такие формы, как: фестивали, акции, конкурсы, квесты, ярмарки, флешмобы,

выездные формы.

Наиболее интересно представлены эти формы в библиотечных проектах, которые реализуются за пределами стен – на улицах, в кафе, в гуще народа. Так, Тюменской областной научной библиотекой им. Д.И. Менделеева был организован Фестиваль литературы и искусства «БиблиоАрт». Проект задуман как нестандартный и принципиально новый комплекс мероприятий, способный заинтересовать самые разные категории населения. В рамках Фестиваля был организован «Библиомарафон», где его участники с книгами в руках передвигались по городу, сменяясь на точках, где были установлены «Литературные дворики» ТОНБ. На территории здания библиотеки был организован необычный концерт, где выступали разножанровые артисты и поэты Тюмени, здесь же работали фотостудии, Street Workout (уличные силовые упражнения на турниках), граффити, ди-джей и было много других интеллектуальных развлечений для горожан. Главной идеей проекта стало повышение читательской активности, привлечения внимания к ресурсам библиотеки, а также развитие творческих контактов.

Целью другого чрезвычайно интересного, хорошо организованного библиотечного проекта в городе зерноград стало пробуждение интереса жителей к чтению книг. Библиотека запустила масштабную акцию «Читающий автобус», в которой все желающие могли прочесть стихи вслух в общественном транспорте. Эта акция увлекла весь город, буквально каждый человек был охвачен ею.

Ярким примером продвижения чтения служит ежегодный творческий конкурс «Читатель года» (Карачаево-Черкесская Республика), который проводят с привлечением большого количества участников. Это дает возможность читателям продемонстрировать знания классической и современной мировой литературы, рассказать о своих любимых книгах и литературных героях.

Задача межрегиональной книжной выставки-ярмарки «Праздник книги» (Новгородская область) – выйти за пределы сложившейся библиотечной аудитории, ориентирую свои усилия на мало читающую часть населения; придать продвижению книги новый смысл, увидеть новый ракурс в привычной деятельности. Одна из особенностей «Праздника книги» – традиционная благотворительная акция в рамках выставки-ярмарки: любой посетитель может оставить книгу на специальном стенде в дар для библиотек.

Огромный успех имел городской литературный квест «Здесь был Пушкин – 2018» (г. Ульяновск). Главной целью, которого является популяризация творчества А.С. Пушкина. Организаторами проекта был разработан интереснейший маршрут по городу, который позволял узнать много нового о связи А. С. Пушкина с Симбирском. Квест пользуется большой популярностью в городе, особенно в молодежной среде.

Задача привлечения к чтению нечитающих стояла перед Новосибирской государственной областной научной библиотекой. С этой целью библиотекари организовали публичное пространство под открытым небом «Библиотека на траве». Для этого вывозилась литература для чтения, проводились мастер-классы. Организация выездного читального зала позволила создать особую

атмосферу, тем самым популяризировать книгу и чтение.

Таким образом, главным плюсом является то, что данные формы позволяют активизировать читательскую и творческую заинтересованность, привлечь не столько реальных, сколько потенциальных читателей (тех, кто любит читать, но библиотеками не пользуется) любой возрастной категории. Однако, фестивали, акции, конкурсы, ярмарки, флешмобы, квесты, выездные читальные залы не всегда эффективны, так как достигнутый результат воспринимается посетителями субъективно и сохраняется только в воспоминаниях, фотографиях, видеозаписях. Как показывает практика, применение таких форм требует больших трудозатрат и длительного периода подготовки.

Другие библиотеки в качестве комплексного метода продвижения книги и чтения используют игровые формы. Это чемпионаты, турниры, поэтические дуэли, брейн-ринги, аукционы.

Так, идея о привлечении нечитающей аудитории к чтению лежит в основе проекта «Пушкин против Барто» (г. Иркутск), который предполагает литературный поединок. Задача проекта – в игровой форме «дуэли» познакомить участников с классической и современной поэзией, показать взгляды поэтов разных времен на понятия любви, дружбы, веры, долга, увидеть точки соприкосновения и различия. В каждом туре внимание уделяется одной из тем. Первый дуэлянт читает стихотворение поэта-классика на выбранную тему (причем подбираются стихотворения малоизвестные), второй защищает честь поэта-современника. Участники читают без подготовки, стараясь максимально быстро проникнуться стихотворением и донести до зрителя, слушателя его смысл и настроение.

В ходе проекта «Футбольное чтение» (Волгоградская область) проводился читательский чемпионат «Футбол на книжной полке». Встречи в рамках Чемпионата стали ярким событием: участники с увлечением готовились к предстоящим матчам: читали рекомендованные книги и активно их обсуждали. Завершением стали финальные матчи, в которых на импровизированных футбольных полях читатели отвечали на вопросы викторин и литературных игр, показывали футбольное мастерство и сноровку в спортивных состязаниях.

Становится понятно, что игровые формы работы служат весомой поддержкой в продвижении книги и чтения, так как положительно влияют на приобщение к книге и позволяют сформировать у участников игр устойчивую потребность в традиционном чтении.

Некоторые библиотеки в своей деятельности в качестве комплексного метода продвижения книги и чтения используют такие формы, как литературные вечера и встречи и клубные объединения. Как правило, литературные вечера и встречи способствуют реализации творческого потенциала читателей и часто являются толчком к созданию литературного клуба в библиотеке.

Хочется здесь отметить интересный проект «Литературная гостиная» (г. Санкт-Петербург), созданный с целью организации неформальной культурной среды для чтения художественной литературы. Главной задачей, которого

является сокращение или даже преодоление дистанции между текстом и молодым читателем. Так, например, одна из встреч проекта, была посвящена Льву Толстому, где молодые люди обсуждали, что на самом деле он очень современен. Если бы писатель жил в 21 веке, его даже можно было бы назвать хипстером, потому что он любил спорт и гаджеты, был вегетарианцем, занимался благотворительностью и т.п. Авторы проекта убеждены, что взгляд на писателя как на человека, который ходил по этой земле, имел схожие переживания и интересы, дружил и конфликтовал, способствует тому, что читатели захотят, вернувшись домой, открыть книгу автора, перечитать его рассказ или стихотворение.

В рамках ещё одного реализованного проекта «Поэтический календарь» (г. Череповец) состоялась серия поэтических вечеров, призванная объединить людей, увлеченных литературой; познакомить аудиторию с новыми авторами и вызвать интерес к ним. Календарь построен по принципу альманаха и состоит из нескольких страниц (тем). Каждая страница «оформлена» в своем жанре — литературно-музыкальной композиции, концертных номеров — и раскрывает зрителю мир писателей и поэтов, рожденных в том и ином месяце.

Особой атмосферой привлекает проект «Литературные встречи «Полторы комнаты» (Пенза), главная цель, которого сделать популярной русскую литературу. Литературные встречи помогли разрушить распространенный стереотип о том, что молодежь совсем не читает. Данный формат работы нацелен на тех, кто любит книги, пишет рассказы, повести, стихи и даже романы.

Как правило, читатели объединяются в клубы по различным интересам и увлечениям, однако ведущим всегда остается интерес к книге. Литературные вечера, встречи и клубы позволяют привлечь читателей разных возрастных и социальных категорий. Чтобы узнать интересы читателя, его предпочтения в области литературы необходима камерная обстановка и особенная атмосфера. Специфика такого формата в том, что тема вечера освещается различными средствами, включая музыку, художественное слово, кино-, фотодокументы. Именно это усиливает эффективность таких мероприятий, делает их весьма привлекательными для читателей.

Проанализировав проекты российских библиотек, использующих комплексные методы продвижения книги и чтения, мы пришли к выводу, что данный метод позволяет активизировать читательскую и творческую заинтересованность реальных и потенциальных посетителей библиотек, позволяет библиотеке приобрести высокий статус в информационном и культурном пространстве, повышает ее престиж и делает чтение более привлекательным.

Комплексные методы приближают библиотеку к молодым читателям, в какой-то степени делают её «своей». Именно молодежная аудитория особенно негативно воспринимает заорганизованность, жёсткую регламентацию, формализм. При интерактивном общении с читателями реакция видна сразу, и выводы можно сделать немедленно.

Кроме этого, стоит отметить плюсы применения библиотекой

комплексных методов продвижения чтения в форме «выездных» акций и мероприятий вне стен библиотеки. Такое взаимодействие с пользователем еще до его прихода в библиотеку предоставляет возможность потенциальным читателям узнать намного больше о работе библиотеки.

Сегодня современная работа библиотек продолжает высоко оценивать возможности наглядного метода. К данному методу относят формы работы, которые носят наглядный характер: книжные выставки, презентации, бал в библиотеке, закладки, листовки, буклеты, памятники.

Так, в рамках проекта «Читаем книги Солженицына» (Брянская область) проведены выставки «Великий «спорный» писатель», «Судьба народа – моя судьба», приуроченные к 100-летию А.И. Солженицына. На выставках были представлены не только произведения писателя, биография и библиография, отзывы читателей, но и рецензии на его книги исследователей творчества писателя, но и выпущены шорт-обозрения, буклеты, дайджесты, комплекты закладок «Читаем книги А.И. Солженицына». Данный формат предполагает широкое участие всех категорий пользователей библиотеки.

Масштабным проектом является «Выставка в новом формате. Слово и образ: история одного шедевра из фондов библиотеки» (Кировская область). Центром экспозиции выставки стал альбом из фонда библиотеки «Русские пословицы и поговорки в рисунках В.М. Васнецова». Книжный раритет разместили в выставочной витрине, и для того чтобы дать возможность посетителям прочитать книгу, пролистать ее полностью, она была отсканирована. Также в экспозицию вошли презентации с фотографиями и историями судеб людей, причастных к созданию книги-шедевра.

Проекты, направленные на применение наглядных форм, способствуют наиболее полному раскрытию библиотечного фонда. Эффективность таких форм в том, что происходит непосредственный контакт читателя с книгой. Так как зрелищная информация хорошо воспринимается аудиторией, то это увеличивает приток пользователей, побуждает многих людей обращаться к литературным первоисточникам.

Рассмотрим проекты российских библиотек, использующие ещё один метод продвижения книги – устный. Он используется в таких формах библиотечной работы, как читательская конференция, громкое чтение, библиографический обзор.

Наиболее сложной формой продвижения книги считается читательская конференция. Она дает возможность силами читателей провести глубокий и всесторонний анализ произведений, учит серьезно относиться к книге, глубоко продумывать прочитанное, сопоставлять, анализировать, делать выводы, уметь их убедительно обосновывать, излагать и отстаивать. Чаще всего читательские конференции проводятся по художественному произведению. Также, предметом обсуждения может быть и творчество писателя, и научная или производственная книга.

Популярной устной формой продвижения книги является громкое чтение, предполагающие художественное прочтение литературных произведений. Так, в рамках проекта «Город читает вслух» (Псковская область) проходили громкие

чтения. Уникальностью проекта является то, что для чтения отбираются произведения авторов, имена которых связаны с родным краем.

Один из проектов – «Саунд-чтение в Библиотеке Охта LAB» (г. Санкт-Петербург) задуман как чтение под музыку произведений современной русской литературы. Участники обращались к уже знакомым (но подзабытым) текстам, совместному чтению и обсуждению проблем перевода на русский. Англоязычная популярная классика («Хоббит», «Алиса в Стране чудес», «Записки о Шерлоке Хомсе») хорошо знакома читателям, но часто от текстов остаются только кадры из фильмов. Главная цель проекта – «вернуть книгу в книгу» и дать возможность слушателям не торопясь прочитать главу из произведений под музыку, как бы имитируя погружение в немое кино.

Анализ библиотечной практики по продвижению книги и чтения показал, что вышеперечисленные форматы применяются в библиотеках разных типов и видов. Так, публичные библиотеки в своей работе используют различные форматы – это фестивали (35%), акции (11%), ярмарки (8%), конкурсы (6%), книжные выставки (6%), литературные объединения (6%), квесты (5%), громкие чтения (5%), марафоны (3%), литературные игры (3%), литературные вечера (3%), выездные формы (3%), театр (2%), презентации (2%) и читательские конференции (2%).

Детские и юношеские библиотеки отдают предпочтение игровым и развлекательным форматам: фестивали (18%), акции (18%), литературные игры (15%), литературные вечера (15%), конкурсы (11%), квесты (7%), громкие чтения (4%), презентации (4%), флешмобы (4%), выездные формы (4%). Эти формы несут живой и неформальный характер, дают возможность воспринимать материал более эмоционально, что вызывает большой интерес у юных читателей.

Как показывает практика, специальные библиотеки используют в своей деятельности такие форматы, как громкие чтения (29%), литературные вечера (29%), выездные формы (14%), акции (14%), флешмобы (14%). Как видим, особое значение в таких библиотеках приобретает устная пропаганда литературы, так как это позволяет разрушить барьеры и сделать информацию более доступной и полноценной для различных групп инвалидов.

Проанализировав реализованные проекты российских библиотек, вошедших в образовательный атлас «100 проектов про чтения – 2018», мы выяснили, что библиотеки важнейшей своей задачей ставят развитие устойчивого, осознанного интереса к чтению, расширение читательского и культурного кругозора, поддержку престижа чтения через обновление традиционных методов работы с учетом потребностей современных пользователей.

Хочется отметить, что большинство проектов, осуществляемых представленными библиотеками, рассчитаны на всю категорию населения (45%), на молодежь (30%) и детей (20%). Гораздо реже встречаются проекты, предполагающие работу с пенсионерами (3%) и людьми с ограниченными возможностями (2%).

Таким образом, мы видим, что сегодня в библиотеках активно идет

смещение интереса в сторону нестандартных форм мероприятий, нестандартных сценариев взаимодействия с пользователем, но, к сожалению, многие комплексные формы зачастую носят чисто развлекательный характер, забывая о своей главной миссии – продвижение и популяризация книги и чтения. Как показывает анализ, эффективными формами работы по воспитанию вдумчивого читателя по прежнему остаются традиционные библиотечные громкие чтения, обсуждения, читательские конференции, книжные выставки и презентации. Это объясняется тем, что эти формы продвижения чтения основаны на живом слове и направлены на прямой контакт с книгой.

#### **Список использованных источников:**

1. 100 проектов про чтение. Молодежные инициативы – 2018 [Текст] : образовательный атлас / Науч. ред. Т. Г. Галактионова; ред.-сост. Р. В. Раппопорт. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2018. – 244 с.
2. Мелентьева, Ю. П. Библиотечное обслуживание [Текст] : учебник. – М.: Изд-во ФАИР, 2006. – 256 с. – (Специальный издательский проект для библиотек).
3. Мелентьева, Ю. П. Технологии продвижения чтения в нечитающую среду. Опыт библиотек России [Текст] / Ю. П. Мелентьева // Библиосфера. – 2006. – № 2. – С. 3-6.
4. Поощряем чтение, формируем информационную грамотность : 100 форм работы по продвижению чтения, и не только [Текст] : словарь-справочник для библиотекаря / сост.: В. Б. Антипова. – М.: Библиомир, 2015. – 175 с.
5. Смирнова, И. П. Развитие и поддержание интереса к чтению в библиотеке с использованием инновационных методов и технологий (обзор российских источников) [Электронный ресурс] / И. П. Смирнова // Библиотека в эпоху перемен. – 2016. – Вып. 1. – Электрон. дан. – Режим доступа : [http://infoculture.rsl.ru/donArch/home/BER/2016/01/2016-01\\_ber-1.pdf](http://infoculture.rsl.ru/donArch/home/BER/2016/01/2016-01_ber-1.pdf), свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.