

ПРОБЛЕМЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ МАССМЕДИА СЕВЕРНОЙ КОРЕИ

Л. В. Колодина

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

l.kolodina@mail.ru

Правительство Северной Кореи заботится о том, чтобы информация о внутреннем устройстве жизни попадала в западные СМИ в той форме, которая прославляет страну. При этом жителей государства непрерывно убеждают, что только в КНДР под защитой Партии можно быть счастливым. Именно поэтому у многих граждан лишь частичное видение того, что происходит в КНДР. Иностранные журналисты путешествуют по стране исключительно в сопровождении, их восприятие страны если и отличается от взгляда обычного туриста, то только в худшую сторону, так как власти относятся к репортёрам с особым подозрением, что затрудняет работу представителей СМИ. Гиды показывают лишь богатые районы и красивые места, в основном в столице – Пхеньяне. Журналисты могут видеть и фотографировать только то, что власть хочет им показать, поэтому репортажи из КНДР кажутся такими одинаковыми. Из-за отсутствия доступа к информации корреспондентам приходится преувеличивать историю, а не разбираться во всех её деталях, тем более что эти детали невозможно найти. Что касается обычных жителей – их держат в неведении в собственной стране. Внутренний туризм строго ограничен, а в отсутствии интернета пропаганда вещает из телевизора и газет. Столичные люди почти ничего не знают о том, как живут в регионах.

Цензура в Северной Корее является одной из самых сильных в мире. Фактически в стране полностью отсутствует свобода слова. Радиоприёмники и телевизоры, которые продаются в КНДР, подвергаются предварительной настройке, чтобы они могли принимать сигналы только правительственных частот. Прослушивание или просмотр зарубежных каналов расценивается как серьёзное преступление и наказывается длительным тюремным сроком.

КЦТВ строит свои новостные выпуски и сетку вещания на основе пропаганды и проводит среди населения своеобразную политинформацию. Репортажи часто сфокусированы на истории и достижениях КНДР, темах, связанных с Трудовой Партией Кореи и армией, а также действиями нынешнего «вождя» Ким Чен Ына. Идеи Чучхе также пропагандируются в эфире. Иногда показываются фильмы, музыкальные и театральные программы. В дни национальных праздников и особых событий бывает специальная программа, более торжественная и красочная. Ведущие – мужчины и женщины – носят одни

и те же костюмы, различаясь только их цветовой гаммой. У всех ведущих одного пола строго одинаковая причёска.

До 2012 года основным фоном заднего плана новостной студии являлись рисованные плакаты, из них наиболее часто употреблявшийся – панорама реки Тэдонган в Пхеньяне. В сентябре 2012 года при поддержке Центрального телевидения Китая был проведён капитальный ремонт новостной студии, плакаты заменены на LCD-панель с анимированной картой мира, на которой подсвечивается территория КНДР, установлены интерактивные экраны для иллюстрирования новостей.

Интернет-враги

В 2006 г. организация «Репортеры без границ» обнародовала список из тринадцати так называемых «врагов интернета». Попавшие в число «врагов интернета» по версии «Репортеров без границ» страны обвиняются в ущемлении свободы слова, осуществлении цензуры в местных сегментах Сети, а также в преследовании оппозиционно настроенных блоггеров. Лидирует в «черном списке», как и раньше, Северная Корея [13 врагов интернета/ http://expert.ru/2006/11/7/internet_belarus/]. Всемирная сеть не доступна для большинства жителей Северной Кореи, и они могут воспользоваться лишь местным интернетом под названием Кванмён. Только очень немногим высокопоставленным чиновникам разрешают получить доступ к глобальному Интернету. В некоторых университетах есть небольшое количество строго проверенных интернет-компьютеров.

В рейтинге World Press Freedom Index Rankings, ежегодно публикуемом «Репортёрами без границ», КНДР обычно находится в конце списка по уровню свободной прессы. С 2007 по 2010 гг. КНДР занимала второе место с конца в списке из 169 стран, а в период с 2002 по 2006 гг. занимала самое последнее место в списке. По данным на 2019 г., из 180 стран, участвовавших в рейтинге, она заняла 179 место, набрав 83.4 балла из 100 возможных [Reporters without Borders (2019). 2019 World Press Freedom/ <https://rsf.org/en/ranking#>].

Все СМИ являются государственными и находятся под строгим контролем правительства. Так, например, все новости СМИ в КНДР получают от Центрального телеграфного агентства Кореи. Материалы прессы посвящены по большей части политической пропаганде, а также восхвалению Ким Ир Сена, Ким Чен Ира и Ким Чен Ына. СМИ КНДР временами обрушиваются с жёсткой критикой на Запад, США, Израиль, Японию и Южную Корею. Вездесущая пропаганда в Северной Корее основана на идеологии Чучхе, и нацелена на продвижение Рабочей партии линии Кореи.

Культ личности

Каждый вечер выпуск новостей в КНДР открывается песней, воспевающей мифические качества лидера нации Ким Чен Ира и священную гору, на которой он якобы

родился. Жители Северной Кореи привыкли к гиперболам государственных СМИ, неустанно твердящих об экономическом гении Ким Чен Ира и его великодушной заботе о благе нации.

После смерти вождя 17 декабря 2012 года газеты, радио и телевидение КНДР сконцентрировали свое внимание на серии странных природных явлений, произошедших по всей стране: лед на огромном замерзшем озере раскололся; вершина священной горы, где родился Великий Руководитель, осветилась красным сиянием; а на дерево уселась стая сорок, по словам одного из партийных лидеров, «застывших в глубокой скорби».

«Мы не можем просто отмахнуться от этого как от обычного природного явления, – сказал он в интервью государственному телевидению. – Это знак того, что не только люди по всему миру, но и представители животного мира не могут забыть нашего Любимого Руководителя» [Культ личности в КНДР: фабрика грез и пропаганда/ <https://www.bfm.ru/news/166161>].

Вокруг фигуры Ким Чен Ира, как и вокруг его отца, был выстроен мощный культ личности – сейчас режим в Пхеньяне начал работу над образом преемника, Ким Чен Ына. Это настоящая пропагандистская фабрика грез, которая для большинства жителей КНДР является единственным источником информации.

Международные отношения

Что касается медиаобразов отдельных стран, то наиболее отрицательно изображаются представители США. Американцы – это неотъемлемое зло, а враждебность – единственно возможный вариант отношений. Корейская война используется в качестве источника для иллюстраций злодеяний Америки. В течение нескольких десятилетий северокорейские лидеры пропагандировали веру в то, что США «гнилая, болезненная и пиратская нация». Однако, в последнее время вместо агрессивной риторики внимание уделяется более позитивным вещам, например, воссоединению Корей, экономическому прогрессу и научным достижениям. СМИ Северной Кореи также перестали критиковать Америку после встречи лидера КНДР Ким Чен Ына с президентом США Дональдом Трампом, которая состоялась в Сингапуре 12 июня 2018 года [Северная Корея отказалась от антиамериканской пропаганды/ <https://snob.ru/news/162461>].

Япония часто изображается в колониальную эру как жадная и опасная.

Дружелюбные страны изображены почти исключительно как зависимые страны. Китай – традиционный партнёр КНДР. Здесь важно отметить, что Китай тоже дружит на взаимовыгодных условиях. В частности, его интересуют страны, которые находятся в конфронтации с Японией, а Северная Корея входит в этот список.

Особое внимание следует уделить изображению Южной Кореи. Она была первоначально изображена как бедствующая земля, где американские солдаты стреляли в

корейских детей, но к 1990-м слишком много информации достигло Северной Кореи, и, как оказалось, Южной Кореи был более высокий жизненный уровень. Пропагандистская кампания двух государств друг против друга велась непрерывно с 1953-го по 2004 год. Психологическая война предусматривала критику соседа с помощью радиовещания, распространения листовок и даже запуска воздушных шаров с надписями [Южная Корея остановит войну громкоговорителей с северокорейцами/ https://lenta.ru/news/2018/04/23/anti_north_propaganda/].

Но после зимней Олимпиады 2018 года, которая прошла в южнокорейском Пхенчхане наметилось улучшение отношений между Сеулом и Пхеньяном. На Игры КНДР отправляла своих спортсменов, высокопоставленные делегации из страны посетили церемонии открытия и закрытия. В начале апреля Лидер Северной Кореи Ким Чен Ын впервые официально заявил о предстоящей встрече с южнокорейским коллегой. Его слова цитирует Центральное телеграфное агентство Кореи (ЦТАК) [Ким Чен Ын впервые заявил о встрече с южнокорейским президентом/ <https://lenta.ru/news/2018/04/10/kim/>]. Это стало первым упомянутым в официальных северокорейских СМИ заявлением главы КНДР о встрече с южнокорейским президентом Мун Чжэ Ином. Государственное телевидение Северной Кореи и информационное агентство ЦТАК, сообщая о саммите жителям КНДР, сменило обычно воинственный "лающий" тон на спокойно-дружелюбный.

В официальных новостях было высказано одобрение переговоров с Мун Чжэ Ином и даже упоминалось о решимости двух лидеров добиваться "полной денуклеаризации" (выражение, за которое в КНДР еще недавно можно было схлопотать серьезные проблемы).

Расовая гордость

Северокорейская пропаганда показывает корейцев как самую чистую расу. В то же время Южная Корея часто изображается как место опасного расового загрязнения. В КНДР очень плохо относятся к смешанным бракам. 27 апреля 2006 г.в ежедневной газете «Нодон синмун» высказала «расово правильные» взгляды по этой проблеме. Статья получила название «Многонациональное, многорасовое общество – угроза для нации» [Расово правильные взгляды в Пхеньяне - Случайные заметки Андрея Ланькова/ <https://ttkkk.livejournal.com/151273.html#cutid1>].

«Наш народ гордится своей расовой гомогенностью, которую не имеет больше ни один народ в мире. Она стала духовным источником единства, которое необходимо в нашей борьбе за вечное развитие и процветание нации. Понимая ценность национальной однородности, корейцы проливали кровь и жертвовали жизнями, чтобы идти вперед по долгому и трудному пути воссоединения и теперь мы вступаем в новую эру Соглашений 15 июня со всем нашим патриотическим пылом».

Большинство жителей Северной Кореи не имеют свободного доступа к информации, поэтому государственные СМИ и пропаганда оказывают гораздо большее влияние, чем в других странах мира. Успехи, достигнутые северокорейскими пропагандистскими службами в формировании нужного им мировоззрения в значительной степени являются результатом жесткого административно-полицейского контроля за населением и полной информационной изоляции от внешнего мира, а отнюдь не правильной организации пропагандистской работы как таковой. Из этого следует, что даже слабый отход от политики информационной самоизоляции и минимальное расширение контактов с внешним миром приведет к быстрому разрушению официального мировоззрения.

Список источников

1. 13 врагов интернета/ http://expert.ru/2006/11/7/internet_belarus/ (дата обращения 12.04.19)
2. Reporters without Borders (2019). 2019 World Press Freedom/ <https://rsf.org/en/ranking#> (дата обращения 12.04.19)
3. Культ личности в КНДР: фабрика грез и пропаганда/ <https://www.bfm.ru/news/166161> (дата обращения 12.04.19)
4. Расово правильные взгляды в Пхеньяне - Случайные заметки Андрея Ланькова/ <https://tttkkk.livejournal.com/151273.html#cutid1> (дата обращения 12.04.19)
5. Северная Корея отказалась от антиамериканской пропаганды/ <https://snob.ru/news/162461> (дата обращения 12.04.19)
6. Южная Корея остановит войну громкоговорителей с северокорейцам/ https://lenta.ru/news/2018/04/23/anti_north_propaganda/ (дата обращения 12.04.19)
7. Ким Чен Ын впервые заявил о встрече с южнокорейским президентом/ <https://lenta.ru/news/2018/04/10/kim/> (дата обращения 12.04.19)