

КОЛУМНИСТИКА ГАЗЕТЫ «THE NEW YORK TIMES»

Шумейкина М. Н.

ТГУ им. Г. Р. Державина, факультет филологии и журналистики

mariya.shumejkina@mail.ru

В то время, когда медиaproстранство переполнено информационными материалами и новости можно узнать откуда угодно – из газет, интернет-ресурсов, радио и телевидения, тенденция читать авторские материалы становится все более явной. В Америке сохраняет популярность авторская журналистика или колумнистика. На наш взгляд, она становится все более ценной и является признаком качественной прессы. Доказательство тому – газета «TheNewYorkTimes», которая пользуется огромным авторитетом и уделяет большое внимание именно колумнистике и журналистике мнений.

Поясним, что такое колумнистика. Исследователь С. С. Успенская называет колумнистикой «короткий газетный или журнальный материал, посвященный какому-то узкому кругу интересов или обстоятельствам в широком смысле слова, написанный ясно и лаконично, имеющий объем в 350-500 слов и появляющийся регулярно (ежедневно, еженедельно и т. д.) с обязательным указанием имени автора» [3: 241]. С.С. Ярцева видит основную функцию колонки в «демонстрации точки зрения субъекта социальной практики в связи с возникшей ситуацией с целью обратить внимание аудитории не только на саму ситуацию, но и на характер ее оценки» [4: 227]. С. А. Михайлов считает колумнистику «атрибутом качественной прессы, которая оказывает свое влияние на общество информированностью, аналитичностью, способностью предвидеть будущее, а не громадными тиражами». Он так же обращает внимание на то, что «колонка должна содержать лишь одну точку зрения, характеризоваться своим «голосом», стилем» [2: 1].

Ю. А. Гордеев выделяет особенности и признаки колонки, наиболее важными среди которых являются следующие:

– отражение не только определённого фрагмента действительности, но и его личностного восприятия автором – мнения автора о нём, переживаний автора по его поводу;

– свободное выражение индивидуальной позиции автора, даже если она не согласуется с позицией редакции (хотя ограничения всё же будут, поскольку редакция

выбирает колумнистов не только по популярности или компетентности в какой-либо сфере);

- определенная периодичность появления на страницах печатного издания;
- постоянное место в номере;
- оснащение публикации визуальными указателями на авторский характер материала (портрет автора, подпись в заголовочном комплексе, пометка о том, что мнение автора может не совпадать с позицией редакции СМИ) [1: 137- 138];

Таковыми признаками обладает концепция «Op-EdColumnists» (oppositetotheeditorial- напротив редакции) в газете «TheNewYorkTimes». Она располагается в рубрике «Opinion» («Мнения»). Кроме нее там находится редакционная коллегия «Editorials», материалы которой выходят с пометкой «EditorialBoard». Есть так же раздел сотрудников газеты «Op-Edcontributors».

На данный момент у «TheNewYorkTimes» 17 авторских колонок. У некоторых из них есть определенное направление. Например, Дэвид Леонардт составляет утреннюю новостную рассылку, которая помогает разобраться в потоке новостей. Николас Кристоф пишет о правах человека, женских правах, здоровье и глобальных проблемах. Колонки выходят с точной периодичностью и в определенные дни недели, чаще всего по четвергам и воскресеньям.

Каждый колумнист газеты имеет большой опыт работы, компетентен в своем направлении и хорошо ориентируется в глобальной обстановке. Он имеет признание и уважение аудитории газеты и ее работников. Так Пол Кругман, один из колумнистов газеты, является заслуженным профессором в аспирантуре Центра экономики и выдающимся ученым в Люксембургском центре изучения доходов при Городском университете Нью-Йорка. Кроме того, он является почетным профессором Школы Вудро Вильсона Принстонского университета. Морин Дауд – лауреат Пулитцеровской премии 1999 года за выдающиеся комментарии и автор трех бестселлеров «TheNewYorkTimes».

Чтобы понять, что представляет из себя колонка в «TheNewYorkTimes», сравним два материала, опубликованные в газете. Они относятся к одному событию – пожару в Соборе Парижской Богоматери. В статье «InAftermathofNotre-DameFire, MacronUrgesUnityinFragmentedNation», написанной главой парижского бюро газеты Адамом Носситером, мы видим пример объемного новостного материала, где основной упор сделан именно на информационную составляющую [5: 1]. Материал «FromtheAshesofNotre-Dame», который написал колумнист Росс Даутат, больше похож

на личные глубокие размышления не только о самом случившемся. В своей статье автор поднимает проблемы католической церкви и говорит о том, что горящий собор как бы упрекает церковь за разделение: «Моим первоначальным предметом размышлений был последний спор на многолетнем посту католицизма, в котором конфликты из-за богословия и сексуальных надругательств слились в один гнойный беспорядок. Зачинщиком спора на этот раз был бывший папа, 92-летний Бенедикт XVI, который в конце прошлой недели удивил католическую интеллигенцию размышлениями из 6000 слов о кризисе сексуального насилия» [6: 1].

Любопытно, что иногда колумнисты выпускают совместные статьи. На протяжении всей колонки авторы делятся друг с другом мнением, основанным на личном опыте и наблюдениях. Они могут как соглашаться друг с другом, так и спорить. Гейл Коллинз и БретСтивенс выпустили статью под названием «TheKidsAren'tAllRight». В ней обсуждался коррупционный скандал, связанный с престижными вузами Америки, когда полиция США раскрыла схему поступления в университет за крупную взятку. Статья представляет собой крайне интересный формат и поделена на реплики: Гейл Коллинз и БретСтивенс будто вживую ведут разговор друг с другом, а читатели наблюдают за ним со стороны. Вот так, например, начинается статья: «Гейл Коллинз: Брет, как всегда, нам есть о чем поговорить. Массовая стрельба в Новой Зеландии, конечно. Но, возможно, мы можем начать с чего-то менее болезненного. Все обсуждают скандал при поступлении в колледж. Что вы выберете?» [7: 1].

Материалы редакции журнала в разделе «Editorials» во многом схожи со статьями колумнистов. Они близки по жанру к аналитической статье и комментарию. Редакционная коллегия «EditorialBoard» состоит из журналистов с широким кругом компетенций. Их основная обязанность заключается в написании редакционных статей, которые представляют голос правления, его редактора и издателя. Редакционная коллегия состоит из 15 журналистов. Среди них – Джеймс Беннет, редактор «TheNewYorkTimes», возглавляющий отдел «Opinion». Он курирует редакционную коллегию и разделы «LetterstotheEditor». Заместителем редактора является Кэтлин Кингсбери.

Как и колумнисты газеты, работники редакционной коллегии, как правило, специализируются на какой-то определенной тематике. БиньямиАппельбаум пишет об экономике и бизнесе, Мишель Коттл о политике США. Местными делами занимается Мара Гей, а иностранными Кэрл Джакомо. Кроме этого, в совет редакции входят

специалисты по здоровью, науке, технологиям, правам женщин, уголовному правосудию и правовым вопросам.

Подобно колумнистам, каждый работник коллегии является заслуженным специалистом в своей области и имеет авторитет. Так Кэрол Джакомо – бывший дипломатический корреспондент Reuters в Вашингтоне, прежде чем присоединиться к редакционному совету Times в августе 2007 года в течение более двух десятилетий освещала внешнюю политику международной телеграфной службы. На своем предыдущем посту она вместе с восемью госсекретарями и различными другими высокопоставленными должностными лицами США посетила более чем 100 стран.

Редакторские статьи чаще всего выходят с подписью «EditorialBoard» без указания конкретного автора. Обычно они представляют собой информационно-аналитический материал, в котором информационной составляющей является рассказ о произошедшем событии, а аналитической – то, как подаются факты в материале и как они анализируются. Автор оценивает их со своей точки зрения и делает определенные выводы и прогнозы, всегда опираясь на аргументы. Ими могут быть цитаты известных людей по данному вопросу, ранее произошедшие события.

Ключевым основанием для создания колонки является авторитет ее автора, иначе она не будет интересна аудитории. Авторы колонок колумнистов и редакторских статей «TheNewYorkTimes» компетентны во многих вопросах, хорошо разбираются в глобальной обстановке и обладают заслуженным признанием, как среди аудитории, которая доверяет их мнению и чувствует в нем потребность, так и в кругу своих коллег, которые уважают их позицию и признают в них оппонента и собеседника. Рубрика «Opinion» с входящими в нее разделами «Op-EdColumnists» и «Editorials» образует своеобразную платформу авторитетных мнений. Эта платформа позволяет достичь объективности и разнообразия альтернативных точек зрения, создает возможность дискуссии, предоставляет читателям аналитические материалы высокого качества. Все это позволяет сделать вывод о том, что колумнистика в газете «TheNewYorkTimes» одновременно является и признаком качественной прессы, и необходимым для нее условием.

Список цитируемой литературы:

1. Гордеев Ю. А. Колумнистика в печатных интернет-изданиях: жанровый аспект // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2015. № 3. С. 138- 139.

2. Михайлов С.А. Журналистика Соединенных Штатов Америки. СПб.: Изд. Михайлова В.А., 2004. URL: <http://evartist.narod.ru/text6/06.htm> (дата обращения: 10.04.2019).
3. Успенская С.С. Колумнистика: проблемы жанровой идентификации // Вестник ВГУ. 2007. № 1. С. 240- 244.
4. Ярцева С. С. Жанровые признаки колонки // Вестник ВГУ. 2011. № 1. С. 226-228.
5. InAftermathofNotre-DameFire, MacronUrgesUnityinFragmentedNation // TheNewYorkTimes [Электронныйресурс] 2019. URL: <https://www.nytimes.com/2019/04/16/world/europe/notre-dame-fire-investigation.html> (дата обращения 10.04.2019).
6. From the AshesofNotre-Dame // The New YorkTimes [Электронныйресурс] 2019. URL:<https://www.nytimes.com/2019/04/15/opinion/notre-dame-fire-catholic-church.html> (дата обращения 10.04.2019).
7. TheKidsAren'tAllRight// TheNewYorkTimes [Электронный ресурс] 2019. URL:<https://www.nytimes.com/2019/03/19/opinion/college-scandal-massacre-guns.html> (дата обращения 14.04.2019).