

РЕГИОНАЛЬНЫЕ СЕТЕВЫЕ СМИ: ОБЪЕДИНЕНИЕ КОНТЕНТА

Е. А. Меркушина

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

e-mail: len.merk2005@yandex.ru

Формы и способы потребления информации в современном мире быстро меняются. Несмотря на то, что роль Интернета растет, активно развиваются сетевые СМИ как новые площадки для распространения новостей, традиционные СМИ сохраняют свою жизнеспособность.

В целом, сетевые средства массовой информации имеют типологию, схожую с их традиционными аналогами:

- 1) Онлайн-газеты - часто обновляемые издания, специализирующиеся в основном на новостях;
- 2) Интернет-журналы - издания в основном аналитического характера;
- 3) Интернет-радио - веб-радиостанции;
- 4) Интернет-телевидение - развивающееся интерактивное телевидение;
- 5) Специализированные информационные агентства;
- 6) Мегамедийные порталы - ресурсы, объединяющие в себе несколько позиций.

В рамках региона, как правило, развиваются информационные агентства, интернет газеты, реже – интернет-телевидение. Однако интернет-телевидение в регионе по структуре и содержанию схожи с интернет-газетами. Отличием является только большее количество видеоконтента.

Сайты региональных сетевых средств массовой информации живут своей жизнью, становятся площадкой для обсуждения, полноценным источником самой различной информации и даже организатором событий. Рейтинги посещаемости растут, сайты становятся финансово выгодными предприятиями и, одновременно, позволяют выживать печатной версии, отказаться от которой невозможно - хотя бы потому, что это бренд.

Современная журналистика как форма коммуникации, развивающаяся в русле глобального информационного общества, приобретает ряд качественно новых свойств. На наш взгляд, нельзя говорить о замене самих традиционных средств массовой информации сетевыми – изменяется технология производства, но не концепция существования СМИ. Газета не становится чем-то иным, если она существует не на бумаге, а только на экране монитора. Компьютер заменяет телевизор, а просмотр телепередач, привязанных к определенному времени выхода в эфир, возможен в любое удобное для каждого конкретного потребителя информации время, в любом удобном месте.

Сетевые масс-медиа являются зеркалом реальности и, одновременно, особой формой реальности. Они ориентированы не столько на отражение событий, сколько на производство собственных событий, которые заключаются в изменении структуры организации информации. Причем именно структура информации, а не сама информация, является условием коммуникации, следовательно, телекоммуникационное событие — это порождение новых типов коммуникаций. Кроме того, это глобальный способ коммуникации, интегрирующий интеркультурные среды посредством возможностей презентации отражений в каждой отдельной культуре любой другой и всех вместе.

Глобальное информационное пространство начинается с достаточно крупной общности людей, объединенных в этом пространстве. Региональная специфика исключительно важна для построения медиасистем со своими информационными пространствами. Человека всегда больше интересовали новости своего населённого пункта, и он всегда больше доверял сообщениям местных журналистов. Региональные особенности — это привязка новостных сообщений к данной местности и учёт информационных потребностей конкретных групп жителей сочетания с общенациональными СМИ региональные в освещении жизни достигают необходимого баланса общего и особенного, абстрактного и конкретного, чужого, далёкого и родного, близкого. Региональная пресса может считаться подсистемой прессы общенациональной, если СМИ в стране системно организованы. Однако региональная пресса может и противоречить центральным медиаканалам, конкурировать с ними и создавать параллельную повестку дня. Синхронность или разнонаправленность информационных потоков на региональном и федеральном уровне зависит от того, доминируют ли в стране центростремительные или центробежные силы.

Интернет требует постоянной трансформации привычных форм и содержания журналистики. Появляются новые возможности для развития СМИ в сети, а значит, возникают новые требования к созданию текстов и к взаимоотношениям между журналистом и аудиторией. Этим требованиям стремятся соответствовать крупные федеральные порталы, которые создают максимально оперативные и интерактивные ресурсы. Многие региональные сетевые СМИ являются не просто городскими новостными сайтами, а действительно региональными — география контента не ограничивается областным центром и несколькими крупными городами области.

В некоторых регионах действуют сильные медиаплощадки, реализующие один из принципов местной региональной сетевой журналистики «Весь город на одном сайте» и «Вся область на одном сайте».

Таким пример, в частности, является Информационный портал Костромской области «СМИ44» — это Интернет-площадка, объединившая электронные представительства всех

районных и областных газет, учредителем которых выступает информационно-аналитическое управление администрации региона. В общей сложности ресурс ежедневно генерирует новостную ленту с 27 сайтов, включая видеонОВОСТИ и мнения экспертов.

Проект был создан в 2012 году. Главной задачей была попытка разработать инструмент для поиска и передачи качественной, актуальной, многоплановой информации о жизни Костромской области. Актуальность создания такого сайта обусловлена не только общей тенденцией развития журналистики, но необходимостью, связанной с культурно-исторической значимостью города. Кострома входит в список поселений, имеющих официальный статус «исторических», и традиционно включается в «Золотое кольцо России».

По словам Анастасии Фишер, руководителя проекта «СМИ44», при создании проекта «не ставилась цель завоевывать популярность и увеличивать рейтинг за счет сомнительных бульварных историй и криминальных новостей. Хотелось, чтобы читатель всегда знал, что «начитаться» он может всякого, а вот проверенную, объективную информацию получит только на нашем портале и на сайтах наших изданий» [1:1].

В информационный поток ежедневно попадает 20-25 событий, произошедших или предстоящих в Костромской области, и порядка 8-12 новостей в общую ленту редакция отбирает с сайтов районных газет.

Существует система перекрестных переходов на 15 сайтов районных газет, что также обеспечивает районкам постоянный рост их аудитории. При этом основным правилом для публикаций районных новостей на «СМИ44» является и активная ссылка на страницу с опубликованной новостью.

Считаем необходимым отметить, что проект создания единого информационного пространства «Костромская область — как на ладони» получил поддержку администрации региона — консультационную, техническую, частично финансовую. Учредителем сетевого СМИ является информационно-аналитическое управление Костромской области. Более того, именно с подачи информационно-аналитического управления Костромской области при портале создана единая рекламная служба. С одной стороны, сотрудничество с местной властью положительно сказывается не только на имидже Интернет-портала, но и на его содержательной стороне - представители власти являются ведущими ньюсмейкерами.

Сайт занимается краеведческими проектами, которые в то же время, несомненно, являются рекламно-туристическими. Так, на сайте «СМИ44» размещена интерактивная карта, предполагающая проекты, разные тематически, но объединяющие географически жителей региона и привлекающие к отдельным культурно-историческим объектам возможных гостей города. Проект «Героев наших имена». На карте Костромской области отмечены мемориальные комплексы и памятники, установленные в разных городах, селах и

деревнях героям землякам, участникам Великой Отечественной войны. Следующую карту планируют создавать совместно с региональным отделением Русского географического общества. На ней будут отмечать места, где родились известные и не очень полководцы, писатели, художники, краеведы, прославившие Костромской край далеко за его пределами.

Достаточно нетипичен для местных сетевых СМИ сам подход к формированию контента. «СМИ44» размещает не только областные новости, это в первую очередь полноценный источник информации из муниципальных районов Костромской области. Портал в качестве источника информации активно используют журналисты других интернет изданий, а также радио и телевидения.

По данным, предоставленным в 2013 году пресс-службой губернатора области, «Число подписчиков печатных изданий в районах выросло на тысячу человек. Наиболее значительно вырос тираж газет «Галичские известия», «Нерехтская правда», «Нейская правда» и «Парфеньевский вестник». Как считают руководители изданий, росту тиража во многом способствовало создание интернет-сайтов, где коротко анонсируются самые интересные новости» [2].

Пока рано говорить о том, что «СМИ44», объединив сайты районных газет, станет заменой им и приведет к окончательному исчезновению данного типа прессы. Сам сайт активно распространяет сведения подписке, как показано на рисунке.

Кроме того нынешнее положение районных газет Костромской области приводится и в постановлении администрации Костромской области «Об утверждении государственной программы «Информационное общество Костромской области» на 2015-2020 гг., где в частности говорится следующее: «Несмотря на уменьшение численности населения в регионе, совокупный тираж государственных изданий остается достаточно стабильным и превышает 79 тысяч экземпляров. Это говорит о том, что областные и районные газеты остаются востребованными у населения доступными по подписной цене в сравнении с частными изданиями» [3].

Существует определенный набор признаков, которые отличают действующий проект от существующего формально. Рассмотрим, насколько полно сайт соответствует этим условиям.

Одним из важнейших качеств онлайн-СМИ, предоставляющим им огромные возможности для взаимодействия с аудиторией, является интерактивность. Так, пользователь «СМИ44» имеет возможность и активно отбирать информацию, и отозваться на нее посредством электронной почты, социальных сетей, участием в онлайн-опросах, голосованиях. Кроме того, интерактивность предлагает также в онлайн-конференции,

участие и просмотр которых предлагает сайт и рассылка новостей. Однако, на сайте, отсутствует привычный форум и гостевая книга, что, конечно же, является минусом.

Еще одна важная особенность - мультимедийность, как сплав всех существующих текстовых, иллюстративных, аудио- и видеотехнологий. Каждый текст «СМИ44» снабжен соответствующей фотографией, сайт имеет обширную и тематически разнообразную фотогалерею и предоставляет видеонОВОСТИ в достаточно хорошем качестве.

Поскольку онлайн-газеты должны читаться непосредственно с монитора, это, с одной стороны, освобождает руки при чтении, с другой - переутомляет глаза. Монитор отнюдь не является идеальным посредником в получении информации: чтение текстов с монитора утомительно, а его скорость приблизительно на 25 % ниже, чем при чтении печатных текстов. Так называемую «дружественность интерфейса» при разработке веб-страниц можно повысить несколькими мерами.

Во-первых, это законченность и гармоничность макета сайта и ограниченное количество применяемых цветов. Сайт «СМИ44» очень просто по дизайну и цветовой оформлению достаточно однообразное, преобладает белый фон и серый на выделенных для просмотра новостях. Выглядит просто, но смотрится серьезно, строго. Четкие простые формы блоков, разделов. Дизайн сайта внешне очень похож на верстку газетной страницы.

Во-вторых, преобладание черного шрифта на белом фоне (он лучше всего читается). Шрифт не черный, а скорее темно-серый.

В-третьих, четкая «иерархия» структуры страниц (например: заголовок - изображение - текст), которая поддерживается в каждом текстовом материале на сайте.

В-четвертых, «разрыхленный», не слишком плотный текст в блоках. Новостные блоки на сайте разделены и хорошо читаемы.

Онлайн-журналистика предполагает постоянное обновление, информация при этом может меняться ежечасно и даже поминутно. Речь при этом может идти об оперативном освещении уже не конкретного дня, а конкретных событий. На информационном портале Костромской области обновление перманентное: новости и сообщения размещаются на сайте сразу по мере поступления из информационных агентств, от корреспондентов или репортеров. Кроме того, на обновление сайта влияет не только скорость работы журналистов, но и ситуация в городе. Так, одним из наиболее часто обновляемых разделов является «Власть» - несколько раз в день и каждый день, а реже всего – «Спорт»: ежедневно или с перерывом в несколько дней.

Обновления следуют одно за другим, и то, что Интернет предлагает неограниченный объем памяти позволяет архивировать более старую информацию. Архив становится частью общего продукта редакции, всегда доступной аудитории. При этом весь обширный архив

оснащен поисковой машиной, позволяющей находить редакционные материалы, упорядоченные по датам, темам и отделам. Так, в разделе «Новости», с помощью выбора даты по календарю, можно просмотреть все новости вплоть до декабря 2012 года, когда сайт был только запущен.

Архив и неограниченное пространство способствуют и возможности внедрения и других информационных услуг. Ими, например, являются календарь мероприятий, ссылки на сайты муниципальных газет.

Так, на основе всего вышесказанного, можно утверждать, что информационный портал Костромской области «СМИ44» является примером возможности создания и развития на региональном уровне качественного Интернет-издания. «СМИ44» не противопоставляет себя традиционным средствам массовой информации, а дополняет их в новой форме, повышает интерес аудитории не только к собственным материалам текстовым, фото- и видеоматериалам, но и к традиционным аналогам.

Аналогичные порталы есть в Брянской (БрянскНовости.RU), Калужской («Ника ТВ»), Тамбовской (РИА ТОП68) областях.

Подобные медиаплощадки в первую очередь удобны для аудитории, для потребителя контента. В настоящее время именно благодаря сети Интернет, региональные сетевые СМИ могут на одной площадке объединить новости с разных районов области. Кроме того, они имеют большой потенциал влияния на общественное мнение и способствуют более эффективному выполнению задач информационной политики, касающихся обеспечения граждан общественно значимой информацией и развития социально ориентированных средств массовой информации, а также формирование средствами массовой коммуникации и массовой информации благоприятного имиджа города, повышение его инвестиционной привлекательности.

Список литературы

1. Фишер А. Вся костромская земля на одном сайте / Журналистика и медиарынок, № 11. 2014 / [Электронный ресурс] /– Режим доступа: <http://www.jourmedia.ru/pdf/2014-11-11.pdf> / (дата обращения: 28.03.2019).
2. Жители области стали чаще читать газеты. K1NEWS.RU / [Электронный ресурс] /– Режим доступа: <http://the-province.ru/> (дата обращения: 01.04.2019).
3. Кочеткова А.В. Медиапланирование / [Электронный ресурс] /– Режим доступа: <http://www.vipstudent.ru/index.php?q=lib&r=17&id=1174394854&p=48> (дата обращения: 25.03.2019).