

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИ-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ ПРОЕКТ: ИДЕЯ И ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ

Яшина Д.Д.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

jashina.di@yandex.ru

На сегодняшний день в связи с бурным развитием самых разных научных областей стала высока потребность в медиатизации науки. Эту функцию, как известно, выполняет такой жанр журналистики, как научно-популярная журналистика. Материалы этого жанра позволяют донести сложную информацию, наполненную профессиональными понятиями и терминами, до обычного читателя, деятельность которого никак не связана с наукой, сделать эту информацию интересной и полезной для него. Важность научно-популярной журналистики признается не только со стороны общества и государства, но и со стороны научного сообщества, которое убеждено, что популяризация науки в СМИ необходима для ее процветания.

Целью нашей научной работы стало создание материала в жанре научно-популярной журналистики. Темой материала стало развитие журналистики в Тамбовском регионе с момента ее зарождения (конец 18 века) и до революционных событий 1917 года в России. Актуальность данной темы обуславливается отсутствием на сегодняшний день подобных журналистских материалов, которые смогли бы осветить историю развития журналистики в дореволюционный период на Тамбовщине. На наш взгляд, отсутствие подобных материалов неоправданно, потому что история Тамбовской журналистики богата на интересные факты и события. Об этом говорит, например, и тот факт, что первая региональная газета в России была издана в Тамбове губернатором Г.Р. Державиным.

Формой для нашего публицистически-краеведческого проекта стал небольшой по хронометражу видеоролик. Основанием для выбора именно этой формы представления информации послужила специфика самой подаваемой информации. Чтобы избежать превращения исторических фактов и сведений в монотонное, скучное перечисление на бумаге, мы решили добавить к подаваемой информации динамики и фактуры, что мог нам позволить только видеоряд. В основу фильма был положен экскурсионный принцип. Мы не просто рассказывали зрителю о том, какие газеты существовали в определенные промежутки времени, какие люди причастны к развитию журналистики в регионе, но и привязывали все эти факты к определенным местам.

Создание ролика происходило в несколько этапов. На первом этапе была определена тематика будущего публицистически-краеведческого материала. Документальной основой нашей работы послужило учебно-методическое пособие О.Е.

Видной «История Тамбовской журналистики: два столетия спустя» [1], подготовленное к изданию в 2019 году. Данное пособие предоставляет большое количество информации по развитию журналистики в регионе с конца 18 века до настоящего времени. Мы условно поделили весь объем материала на несколько этапов: дореволюционный, советский этап и современное развитие региона. В целом наш проект предполагает создание трех видеороликов, но пока мы смогли реализовать только первый, и именно ему посвящена данная научная статья.

Также на этом этапе мы отобрали то минимальное количество информации, которое нужно было осветить в фильме, чтобы картина дореволюционной журналистской действительности была как можно более понятной для зрителя. Почему мы говорим о минимальном количестве информации? Так как мы выбрали далекий от нас исторический период, нам пришлось столкнуться с большой нехваткой видеоряда. Поэтому чтобы соотнести в ролике в процентном содержании видеоряд и количество информации, последнее нужно было сжать до самых основных фактов, без которых было бы невозможно ясно представить картину действительности. На этом же этапе мы приступили к написанию сценария. Мы структурировали полученный материал по основным историческим вехам: 1- создание «Тамбовских известий», первой региональной газеты в России, 2- печать официальной государственной прессы (газета «Тамбовские губернские ведомости»), далее информация структурировалась на основе биографических данных ярких личностей, которые оставили след в истории тамбовской журналистики: это, в частности, журналист, репортер Владимир Гиляровский, журналист-революционер Вадим Подбельский и публицист, редактор Александр Воронский.

Следующим, вторым этапом, стал поиск мест в городе, связанных с описываемыми событиями, выстраивание «маршрута» ролика и поиск мест локации для съёмок. На этом же этапе предстояло найти определенный фотоматериал, например, фотографии газет, о которых рассказывается в ролике. Фотографий как таковых не осталось, поэтому пришлось было воспользоваться репринтными изданиями. Также предстояло найти экспертов, которые могли бы дать комментарии по поводу интересующей нас проблемы. Почти по каждому из основных вех нашего фильма мы смогли найти таких экспертов-ими стали преподаватели факультета филологии и журналистики ТГУ им. Г. Р. Державина, работники музея истории Тамбовской почты. Эксперты были записаны для необходимых синхронных нашего видеоролика. Затем сценарий ролика в связи с появлением экспертов и локаций был скорректирован.

На третьем этапе происходила непосредственно съемка: запись стенд-апов, запись синхронных.

Четвертый этап заключался в монтировании видеоролика, озвучивании и очередной корректировке отснятого материала.

Видеоролик, результат работы, был размещен 17 апреля 2019 г. на официальной странице университетского телевидения ТГУ-ТВ в социальной сети ВКонтакте (https://vk.com/tsutmb_tv?w=wall-50207079_1173).

В заключение, можно сказать, что полученный публицистически-краеведческий видеофильм восполняет пробел в подобных материалах в Тамбовском регионе. Созданный ролик может быть полезен с просветительской точки зрения как для жителей нашего региона, так и для местных журналистов, которые смогут не только обогатить свой профессиональный кругозор, но и проанализировать особенности становления Тамбовской журналистики, сделать определенные выводы.

Список литературы:

1. История тамбовской журналистики: два столетия спустя [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / О. Е. Видная; М-во науки и высш. обр. РФ, ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина». Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2019. – 106 с.