

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ЧЕЛЛЕНДЖА ДЛЯ РАЗВИТИЯ МОТИВАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В ОБУЧЕНИИ

Ягудин П.П.

Росси, Ревдинский многопрофильный техникум
mrsaiton@mail.ru

В процессе отбора, разработки и применения педагогических технологий целесообразно опираться на учет закономерностей возрастного, психического, личностного развития детей, подростков, юношей и взрослых . [1, с. 21]

Обычно под методом обучения понимается целенаправленный способ совместной деятельности педагога и обучающегося, связанный с достижением целей образования. По мнению Е.О. Ивановой и И.М. Осмоловской, изложенному в «Теории обучения в информационном обществе» [2], для современной образовательной среды ведущими становятся методы, которые сориентированы на формирование субъективной позиции обучающихся, индивидуальных образовательных результатов, рефлексивность, коммуникативность, интерактивность. Именно этим требованиям и отвечают активные методы обучения.

Для формирования субъективной позиции важно, чтобы обучающиеся не осваивали стратегию и тактику обучения механически, а понимали суть их учебных действий. Недостаточно знать первый шаг в стратегии и тактике, второй, пятый и десятый, а следует понимать смысл производимых учебных или образовательных действий. Овладение обучающимися стратегией, предполагает ее осмысленное использование. Из сказанного выше становится понятно, что педагог должен четко представлять, на достижение каких целей направлен тот или иной активный метод, используемый им в процессе обучения. Для этого необходимо определиться, какие именно методы надо использовать в проведении современного урока; как его провести; как будет соотноситься отдельный урок с применением на нем активных методов и преподавание в целом [2, с. 9-11].

В контексте культурно-исторической теории развития психики и личности, разработанной Л. С. Выготским, А. Р. Лурией и А. Н. Леонтьевым [3], социальная среда, ценности и общение между людьми рассматриваются как основа для развития всего человечества и каждого из людей. Согласно их теории вначале все новообразования зарождаются и появляются в общении между людьми в социуме, а только потом усваиваются индивидуально отдельными личностями [3]. Л.С. Выготский, А.Р. Лурия и А.Н. Леонтьев видели в формировании общества два пути: согласно первому вначале происходит естественное развитие, а в соответствии со вторым осуществляется овладение культурой поведения [3]. Поэтому целесообразно в новообразованиях, возникших в информационной среде интернета, искать и находить методы обучения, которые целесообразно применить для обучения в современных условиях. Среди этих методов особо выделяется метод «челленджа».

Само слово «челлендж» обычно переводится как «вызов» в коннотации «бросить вызов». Чаще всего говорят о «челлендже», как об особом жанре видео, в которых блогер выполняет задание на видеокамеру и размещает его в сети, а затем предлагает повторить это задание своему знакомому или неограниченному кругу пользователей [4]. Другие значения «челлендж» как «соревнование» или «спор», а иногда и «сложное препятствие» или «задание, требующее выполнения», вполне подходят для обозначения функций метода, который лучше всего подходит для того, чтобы развить у обучающихся мотивацию соревнования. Вызов заключается в том, что получить максимальную оценку по предмету и создать корпоративную конкуренцию для того, чтобы гораздо быстрее соперников вывести свою команду на первое место [5].

В обосновании применения метода «челленджа» взяты идеи системного подхода, деятельностного подхода, полисубъективного подхода с позиции которого этот метод можно рассматривать как синтез психо-динамических преобразований. Стремления самоопределения во всех новообразованиях появляются в общении между обучающимися в группе, а только потом усваиваются индивидуально отдельными личностями.

Методика. В ходе проведения соревнования в виде игры группа студентов была разделена на две команды, а педагог поставил перед обучающимися вопросы или участники игры задавали вопросы друг другу. Обучающиеся отвечали на вопросы по презентациям, которые составляли самостоятельно. Педагог мог задавать наводящие вопросы, но участникам нельзя было напрямую говорить правильный ответ своему товарищу из команды. В данной группе было выявлено три победителя. Аналогичное соревнование проводилось в другой группе, и так же выявлено три победителя. В результате получилось шесть обучающихся, которые далее соревновались в олимпиаде по общеобразовательной дисциплине.

Урок-соревнование в виде беседы в вопросно-ответной форме с обучающимися по вопросам пройденного материала, позволил выявить наиболее подготовленных и составить из них группу, которые выступили в своеобразном поединке.

Если применить широко распространенную практику «челленджа» в реальном образовательном процессе, то можно организовать соревновательные и даже конкурентные ситуации взаимодействия между обучающимися, которые позволяют существенно повысить их мотивацию к изучению общеобразовательных дисциплин.

Использование методики «челленджа» способствует развитию самостоятельности, самореализации, а также дальнейшему самоопределению обучающихся.

Литература

- 1 Активные методы обучения: новый подход. М.: Национальный книжный центр, ИФ «Сентябрь», 2015.
- 2 Иванова Е.О., Осмоловская И.М. Теория обучения в информационном обществе. М.: Просвещение, 2011.
- 3 Выготский Л.С. Культурно-историческая теория развития психики // Собрание сочинений: в 6 т. М.: Педагогика, 1984. Т. 3.
- 4 Текутьева И.А. Жанрово-тематическая классификация видеоблогинга // Медиасреда. 2016. № 11. С. 107-112.
- 5 Современные образовательные технологии / под ред. Н.В. Бордовской. М.: КНОРУС, 2010.