

ДИЗАЙН КАК ТВОРЧЕСТВО В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

Горских Е.А., Татаринцева И.В.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

only-batt@yandex.ru

Творчество профессиональной деятельности дизайнера непосредственно связано повседневной жизнью человека. Дизайн выступает неотъемлемой частью современного окружения человека, складывающийся из различных компонентов и представляющий собой эстетическое, эргономическое и функциональное пространство. Дизайн – это искусство, творческий процесс, приводящий к созданию новых идей, образов, имеющий в своей основе духовную ценность. Как классическое искусство будь то живопись, рисунок, скульптура, архитектура искусство дизайна подчиняется основным законам пропорциональности, гармонии, уравновешенности, но в тоже время преследует цель функциональности и технологичности. Восприятие визуальной гармонии всегда являлись пропорции «Золотого сечения», нарушение которых приводит человека в состояние дискомфорта. В классическом искусстве автор доносит до зрителя тонкое определенное состояние, передает эмоциональный фон произведения, абстрактно доносит свою идею. В дизайне же идея имеет определенное функциональное назначение, решает необходимые потребности человека, создает конкретное эмоциональное состояние у потребителя. Творчество дизайнера выступает синтезом искусств.

Творчество и дизайн неразрывные процессы, связанные между собой. Создавая и воплощая новые образы, идеи формирования и образования окружающей среды, предметного наполнения, визуальной коммуникации поддерживаются развитием науки и техники. Стремление человека создавать, придумывать нечто новое уходит своими корнями в древние времена [1, с. 96]. Технические открытия, изобретения в области машиностроения, промышленности, строительстве несли функцию необходимости, сегодня же процесс проектирования выступает не только в роли необходимости, но получение эстетического удовлетворения.

В дизайне соединяются такие понятия как красота и польза, дизайн стирает границы между техникой и искусством. Творческая деятельность дизайнера ориентирована на изменение и улучшение показателей жизни человека, создания нового проектного продукта удовлетворяющие разнообразные потребности человека и общества в целом. Продукты дизайна окружают нас в повседневной жизни ежедневно. Независимо от сферы деятельности дизайнера будь то промышленный, ландшафтный, графический, индустриальный, дизайн одежды процесс проектирования начинается с творческой разработки образа будущего продукта, несущего в себе определенное функциональное назначение.

Сам процесс вынашивания и обдумывания идеи - и есть творчество в дизайне. Дизайнер ищет, накапливает, координирует и интерпретирует материалы, опыт и задумки других дизайнеров, он пропускает их идеи через призму собственного видения. Творчество в дизайне определяется такими фундаментальными характеристиками, как вкус и целостность проектируемого образа. Элементы созданной дизайнером работы должны сочетаться по техническим, художественным и эмоциональным критериям. Именно вкус автора определяет степень сочетаемости элементов проектируемого объекта, что делает каждый дизайнерский проект уникальным [3].

Создавая комфортную среду повседневной жизни человека, дизайнер в своем творчестве объединяет научно-техническую и гуманитарную культуры на качественно новом уровне, когда определяющей чертой современного мышления стала проектность, связанная с творческой деятельностью человека и соответствующая новому положению человека в мире, его взаимоотношениям с окружающей средой проектируемого и преобразуемого пространства.

Уникальность индивидуальных характеристик личности рассматривается учеными как одна из важных составляющих творческого процесса. Основатель гуманистического направления в психологии К. Роджерс писал в связи с этим: «Я понимаю под творческим процессом создание с помощью действия нового продукта, вырастающего, с одной стороны, из уникальности индивида, а с другой, — обусловленного материалом, событиями, людьми и обстоятельствами жизни» [2, с. 64].

При проектировании окружающей среды дизайнер обращает внимание на такие составляющие как функциональность, эргономичность, технологичность, экологичность, эстетичность. В средовом пространстве особое внимание уделяется потребностям и особенностям жизнедеятельности человека. В дизайне среды при проектировании пространства индивидуального назначения первостепенной задачей выступает потребности и вкусовые предпочтения отдельного человека, таким образом происходит персонализация той или иной среды [1]. В дизайн проектировании интерьеров частных жилых ячеек дизайнер сталкивается с проблемой сочетания функциональности и эстетической ценности данного интерьерного пространства. Функциональность помещения достигается за счет грамотного эргономичного зонирования помещения с учетом функциональных процессов происходящих в нем, а также наполнение его соответствующим техническим оборудованием и предметным наполнением. Предметное наполнение подбирается исходя из проектируемого художественного образа, определенного стилистического направления. Художественный образ строится из уравновешенной композиции элементов наполнения в пространстве, складывающихся из различных форм, линий, плоскостей, фактур и цветовых пятен. Колористическое решение интерьерного пространства является неотъемлемой частью в создание творческого индивидуального проектного решения. Колорит задает определенную атмосферу пространства, с помощью цвета возможно оказывать определенное воздействие на состояние человека [1, с. 54]. Включение современного технического оборудования позволяет достигать максимально комфортных условий организации быта человека.

Дизайн предметного наполнения сочетает в себе не только эстетический образ, а четко продуманную функциональную ценность. Творческий процесс разработки направлен на синтез формы и функции. При проектировании мебельного оборудования первостепенным выступает антропологические показатели тела человека и учет эргономических особенностей.

В ландшафтном проектировании творчество дизайнера неразрывно связано с преобразованием природных составляющих в комфортное пространство, отвечающие эстетическим характеристикам. Образ ландшафтного проекта неразрывно связан с эстетической ценностью природных компонентов, сохраняя первозданность природы, дизайнер лаконично вписывает рукотворных компоненты, именно в этом состоит наивысшая форма ландшафтного дизайна [1, с. 126].

Визуальная коммуникация, от книг и плакатов до сложных мобильных приложений или 3D-анимации открывает сферу творчества графического дизайнера. Современное общество изображения, знаки и символы воспринимает намного легче и быстрее по сравнению с текстовой информацией. Дизайн создает художественный образ через визуальный материал, оказывающий влияние на эмоции и чувства человека. Эстетика занимает первостепенную позицию, поскольку она работает как «крючок» для пользователей или зрителей, воспринимающих визуальный материал от рекламы до обложек книг, мультфильмов, пользовательских интерфейсов всех видов, упаковки, фотографий и других вещей. В условиях современной интенсивной конкуренции, привлекательный оригинальный внешний вид изделия очень важен, творческое решение которого складывается и достигается с помощью уравновешенной композиции, цветовой палитры, формы и размеров составляющих элементов, стилистических подходов, которые информируют пользователя о продукте с первых секунд восприятия.

Независимо от сферы деятельности дизайна путем творческого мышления дизайнер преобразует и организует окружающую среду, создавая комфортные условия для жизнедеятельности человека. Дизайнер создавая новые формы, экспериментируя с текстурами и фактурами, вариантами композиционного и колористического решения эстетически наполняет пространство, сохраняя при этом функциональность и технологичность.

Подводя итоги, стоит отметить что, дизайн — творческая проектная деятельность, целью которой является создание гармоничной предметной среды, наиболее полно удовлетворяющей материальные и духовные потребности человека в повседневной жизни.

Список литературы

1. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. — Кемерово: КемГИК, 2016. — 150 с. — ISBN 978-5-8154-0357-4
2. Роджерс К. Г. Взгляд на психотерапию. Становление человека / К. Г. Роджерс — Москва: Прогресс Универс, 1994. — 478 с.
3. Дизайн в творчестве и творчество в дизайне – Режим доступа:<https://www.logodesigner.ru/articles/archive/dizayn-v-tvorchestve-i-tvorchestvo-v-dizayne/>(дата обращения: 20.06.2020)