

КУЛЬТУРНО-СИМВОЛИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ КАК ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ РЕГИОНА

Климкина Т.А., Сертакова И.Н.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

В настоящее время особую актуальность приобретают проблемы развития культурно-символических ресурсов региона, которые, в свою очередь, становятся основой для развития внутреннего туризма. В большой степени потенциал развития культуры регионов связан с художественной сферой, так как зачастую именно она лежит в основе самобытности и уникальности региональной культуры.

Актуализация художественной культуры в современном мире выражается в целом ряде проектных и прикладных практик. При рассмотрении регионального туризма, важно учесть аспект, основанный на обычаях и традициях. Традиции художественной культуры отражены в ценностях народа, передающихся из поколения в поколение. В региональном туризме нельзя обойтись без обращения к этим ценностям. В связи с этим, важной задачей культурологического анализа регионального культурного пространства становится выявление его сильных сторон, как с точки зрения его самооценности (уважение к памятникам прошлого, их сохранение и дальнейшее развитие), так и с точки зрения привлечения внимания местной общественности и туристов к его неповторимому культурному потенциалу.

На современном этапе для развития региональной культуры России необходима культурологическая экспертиза городской среды. Одним из актуальных и перспективных способов изучения и реализации развития региональной культуры является социокультурное проектирование. Данная инновационная технология приобретает всё большую популярность в последние десятилетия.

Через проектную деятельность становится возможным раскрытие культурно-символического потенциала региона и дальнейшее его продвижение через туристические практики.

В рамках данного исследования, его объектом выступают культурно-символические ресурсы региона. Предметом исследования являются туристические практики в контексте ресурсов художественной культуры малого города (региональной культуры). Анализ культурно-символических ресурсов берется за основу проектирования в сфере регионального туризма.

Изучение ресурсов художественной культуры малого города предполагает решение следующих задач: анализ культурно-символического потенциала региона; рассмотрение туристических практик как формы и способа репрезентации текстов художественной культуры; характеристика культурной среды малого города; разработка социокультурного проекта.

Для развития региона необходима оптимизация культурного пространства с целью привлечения туристов и формирования бренда города. Возможности художественной культуры выступают как ресурс развития туризма.

В изучении культурно-символических ресурсов, как в целом, так и в региональном контексте, существенный интерес представляют исследования в области семиотики культуры, где были сформулированы такие понятия, как «семиотика пространства» (Р. Барт), «образ города» (К. Линч) и другие.

Важным является изучение не только традиций, но и культурного потенциала, который понимается как способность общества взаимодействовать с «миром духовных и материальных ценностей, способность понимать и критически оценивать разные типы и формы культуры, а также использовать и создавать культурные ценности в процессе выполнения общественно необходимой деятельности» [1].

Таким образом, культурный потенциал отражает способность региона воплощать инновационные процессы.

Культурный потенциал тесно связан с используемыми способами общественного мышления, со способностью изменять, корректировать человеческое поведение и сознание, а значит и их результаты. Культура здесь выполняет ряд своих важнейших функций: во-первых, сохраняет и транслирует традиции, обеспечивая тем самым самобытность народа и региона; во-вторых, дает богатый опыт деятельности, который необходим как база для создания инноваций.

Для того, чтобы существующий культурный потенциал развился, общество должно быть не только способно, но и готово к этим процессам, к взаимодействию с культурной средой и другими обществами. Сохранению существующего культурного потенциала способствуют среда обитания, хороший образовательный уровень населения, развитость социальных институтов культуры. Все это должно быть способно не только сохранить, но и создать новый потенциал и условия для развития, основанные на интересах индивида.

В условиях современной культуры, согласно существующим тенденциям, российские регионы, города все больше стремятся к поиску идентичности. Культурно-символический аспект идентичности наблюдается в любом регионе страны. Он исторически накапливал самобытные формы ценностей, а также вступал во взаимодействие с другими регионами и, тем самым, каждый регион формировал свой индивидуальный облик. К ключевым чертам, формирующим уникальность облика региона можно отнести своеобразие языковой культуры и художественной культуры.

С помощью этих сфер культуры укрепляется вера жителей территории в ее неповторимость, устанавливается стремление к самопознанию и познанию окружающего. Чтобы привлечь внимание внешнего мира к региону, малым городам страны, необходимо раскрыть культурный потенциал и направить необходимые ресурсы для дальнейшего развития. В настоящее время четко прослеживается тенденция осознания необходимости создания привлекательного образа-имиджа региона и города. Правильно

сформированный образ позволит дальнейшему продвижению провинции. Особенно это актуально для самой проблемной зоны нашей страны, т.е. малонаселенных регионов и малых городов.

Для формирования имиджа региона или города необходимо учитывать как политические, социально-экономические, так и культурные факторы. Существенным фактором является культурно-символический потенциал региона. Изучение его основных аспектов поможет грамотно расставить акценты и приоритеты неповторимости территории. Современное состояние малых городов нашей страны обязывает исследователей в рамках культурологической науки поразмыслить о возможных преобразованиях, направленных на улучшение культурной составляющей.

При формировании городского пространства необходимо учитывать необходимость понимания символа этого пространства. Оно может происходить как рационально, так и на интуитивном уровне. Для эффективного влияния как на население самого региона, так и туристов, необходимо учитывать возрастные, профессиональные, социально-культурные характеристики, важна простота в понимании, эстетическая привлекательность, значимость отдельных специфических символов и общей системы символов.

Город на символическом языке – «микрокосмическое отражение космических структур, созданное по плану и целенаправленно заложенное по координатам»; «символ сложности общества, и, если зрительно он хорошо организован, этот символ приобретает сильную выразительность» [2].

Довольно длительный период занимает процесс внедрения инноваций в городское пространство. Это связано с постоянным обновлением информации и необходимостью учитывать стремительность протекания современных процессов. Поэтому при трансформации бренда региона (города) необходимо опираться, прежде всего, на ценности регионального сообщества, предыдущий опыт развития, а также учитывать опыт других регионов и мировые тенденции.

Литература

1. Шабунова А.А. Модернизация экономики региона: Социокультурные аспекты.
URL:http://modernlib.ru/books/a_a_shabunova/modernizaciya_ekonomiki_regiona_sociokulturnie_aspekti/read (дата обращения: 20.06.2020).
2. Лотман Ю.М. Семиосфера. СПб.: Искусство-СПБ, 2000.