

ФОТОГРАФИЯ В СИСТЕМЕ КУЛЬТУРЫ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЕЕ АКСИОЛОГИЧЕСКОГО ПОНИМАНИЯ

Корскова А.В.

МАОУ «Лицей №21» г. Тамбов

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

korskova.an@yandex.ru

Анализ специфики фотографии в современной культуре невозможен без изучения аксиологического аспекта фотографии.

Согласно теории ценностей, аксиологический аспект фотографии имеет два направления:

1. Фотография как ценность (художественная или историческая).
2. Фотография как транслятор ценностей.

Первостепенно фотография, как произведение искусства, имеет историческую и художественную ценность. Искусство фотографии никогда не оценивалось столь же высоко как произведения живописи, но, несмотря на это, оно несет в себе не только мощный художественный потенциал, но и может являться единственным историческим доказательством какого-либо события.

Кроме того, фотография представляет ценность как исторический и художественный агент. Она, как и картина, демонстрирует отражательную природу предметного мира – это делает ее частью изобразительных искусств [1].

Фотография – проявление субъективного творчества, так как не существует двух одинаковых изображений одного и того же события, сделанных разными людьми.

Это означает, что культурное значение фотографии как произведения искусства не всегда оценивается объективно, и в той мере, которой она заслуживает. Уникальность события и многообразие форм его воплощения несет в себе безграничный потенциал самовыражения фотографии. «Для предметов с исторической и культурной ценностью понятие впечатления и художественная ценность можно заменить параметрами исторической и культурной значимости и редкости» [2].

По теории П. Бурдьё, существует народная эстетика, которая диктует выбор объектов, сюжетов и композиционных компонентов, способов хранения и демонстрации фотографий. Речь идёт о том, что в обществе всегда существуют образцы – стандартные клише, «типичные» снимки. Эти образцы народной эстетики определяются системой ценностей групп и классов. У человека они формируются под влиянием так называемой «культурной

компетенции» – владения культурным репертуаром, включённости в определенную социокультурную среду, знания принятых в ней культурных форм самовыражения [3].

Таким образом, можно сделать вывод что, фотография может служить не только способом закрепления личной или семейной памяти, но и ценным источником культурологической и социологической информации, раскрывающим те или иные общественные мысли своего времени.

Далее рассмотрим фотографию как транслятор ценностей. При помощи анализа фотографий человека мы можем выделить его ценностные ориентации, или при помощи демонстрации фотографий можем подтолкнуть человека к формированию необходимых ценностных ориентаций (рис.1).



Рис.1 «День победы на Таймс-сквер», Альфред Эйзенштадт, 1945

Ценности обеспечивают специфичность культуры. Часто, что важной в одной культуре, не имеет значения в другой. У каждой общности людей формируется своя иерархия ценностей, но набор ценностей имеет общечеловеческий характер (рис. 2).

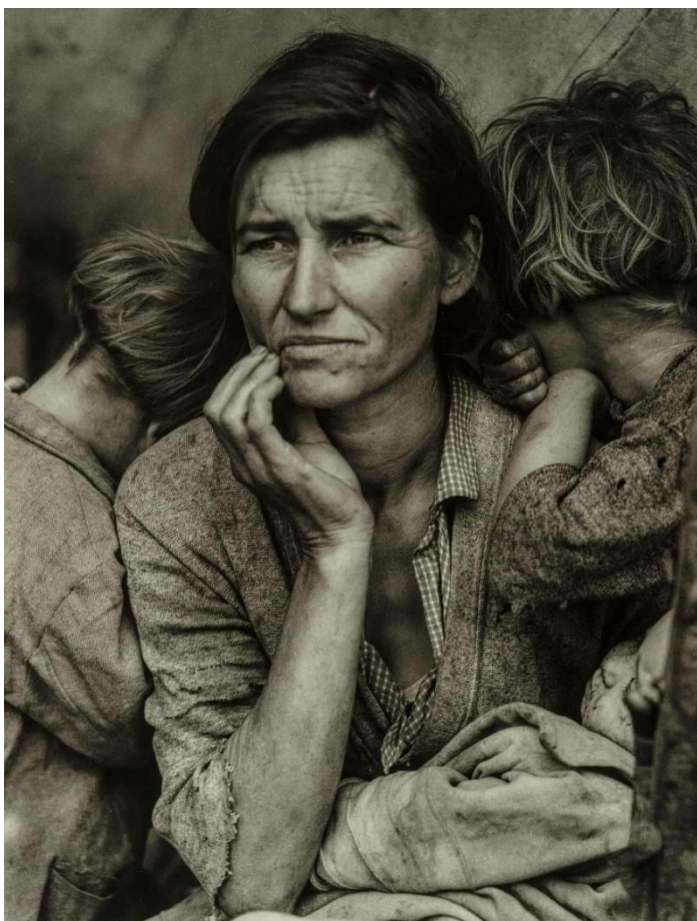


Рис.2 «Мать переселенцев», Доротея Ланж, 1936

Общечеловеческие ценности – это фундамент, на котором базируется вся его жизнь. Они не возникают за один день, а являются результатом жизненного опыта. Ценности формируются с самого детства, и огромную роль в этом процессе играют семья, общество и СМИ.

Фотография является неотъемлемой частью современной культуры, самым популяризированным выразительным средством. Ее развитие проходило в несколько этапов в зависимости от целей использования: немассовое специализированное использование, художественное и массовое.

С совершенствованием технологии изготовления фотоснимка сокращалось время его изготовления и улучшалось качество изображения. Фотографы отстаивали возможность художественного направления в фотографии: собирали фотовыставки, открывали фотогалереи. С момента появления простой в использовании техники, фотография стала массовым явлением. С развитием информационных технологий, цифровой фотографии, она стала неотъемлемой частью жизни каждого. Следуя изменениям в развитии фотографии как технического достижения, менялась и специфика фотографии как культурного явления (Рис.3).



Рис. 3 «Первое фото на сотовом телефоне», Филипп Кан, 1997

Различают художественную и нехудожественную фотографию, которые, в свою очередь, выражаются в различных жанрах. И если, художественная фотография, как художественное направление, глубоко изучается искусствоведами, то более массовой нехудожественной уделяется мало внимания. Хотя именно она и содержит в себе особенности современной культуры.

Художественной фотографии в современной культуре свойственно оригинальное мышление, нестандартные решения проблем, следование модным тенденциям, отказ от устаревших идеалов, использование усовершенствованных технологий. Специфика нехудожественной фотографии в современной культуре заключается в ее массовости, доступности другим лицам, высокой частотой обновления фотоистории, стремлением к самовыражению и повышению социального рейтинга за счет демонстрации фотографий.

Искусство фотографии раскрывается в ее аксиологическом аспекте, который имеет два направления и представляет фотографию как историческую и художественную ценность и фотографию как транслятор культурных ценностей общества. Специфика фотографии в современной культуре заключается в стремительном развитии технологий, которые делают ее доступной и массовой, в связи с чем некоторые функции снижают свою силу, превращая искусство в развлечение. Но фотография была и остается одним из важных трансляторов ценностей культуры.

Список использованных источников:

1. Ценность фотографии: документальные и художественные предпосылки // Философская мысль. 2012, № 5. С. 161-178.

2. Рождественский А.Е. Философские принципы, методология и практика оценки стоимости произведений искусства [Электронный ресурс]. URL: http://rusculturexpertiza.ru/files/valuation/artvaluation_full.pdf (Дата обращения 12.04.2019).

3. Пьер Бурдьё: Фотография как средство и индекс социальной интеграции // Вестник Удмуртского университета. 2006, № 3. С. 40–55.