

АНАЛИЗ ПРОГРАММ КУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ УЧРЕЖДЕНИЙ Г. ТАМБОВА ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ

Попова А.А.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

Тема исследования актуальна в связи с угасанием активного участия молодой аудитории в культурных мероприятиях учреждений г.Тамбова. Молодежь является наиболее многочисленной и динамичной частью общества. Эта социально-демографическая группа создает будущее, в котором и будет существовать сама, благодаря стремлению к развитию, познанию всего нового и изменению старого.

Понятие «молодежь» употребляется в различных научных работах, статьях, но, несмотря на это, корректность использования термина порой подвергается сомнению. Молодежь выделяется как особая группа, отличающаяся определенными возрастными границами, которые базируются на общественном отношении и социальном статусе.

В справочной литературе **«молодежь** - социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных теми или другими социально-психологическими свойствами. [1]

Под влиянием общемировых процессов происходит формирование молодежных культур, они в свою очередь задают темп современности и создают общество, в котором молодежи предстоит существовать. Поэтому для любого государства важно правильно направить развитие нового поколения, чтобы укрепить свои достижения и занять достойное место на мировой арене.

Молодежь играет свою роль, зачастую не понимая всей ее важности. Она скорее подчиняется инстинктивному стремлению к развитию, познанию всего нового и изменению старого. Однако молодежь в современном мире, так или иначе, имеет гражданскую принадлежность к тому или иному государству.

Существуют технологии работы с молодежью, а основным субъектом, который в большей степени направлен на молодое поколение – является институт культуры. К реально действующим, динамично развивающимся социально-культурным институтам относятся современные культурно-досуговые центры. Они являются важным звеном клубной структуры

Особенности технологий социально-культурной деятельности в работе с молодежью

Методы привлечения молодежи к культурно-досуговым мероприятиям – этот вопрос интересует в первую очередь учреждения культуры.

Методы - это пути достижения поставленной цели, способы и приёмы практической реализации деятельности. Можно обратиться к самым современным формам, методам и средствам работы, использовать всё многообразие средств, но если не знать во имя чего и в какой логической последовательности действовать, то в итоге вряд ли можно достигнуть положительного результата.

Анализ работы культурно-досуговых учреждений г. Тамбова с молодежью

Культурный институт в прямом смысле чаще всего соотносится с различными организациями и учреждениями, непосредственно, напрямую осуществляющими функции сохранения, трансляции, развития, изучения культуры и культурно значимых явлений.

В городе Тамбов существует множество культурно-досуговых учреждений, организаций, союзов, направленных на работу с молодежью.

Для анализа культурных мероприятий в г. Тамбове были выбраны такие учреждения, как ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А. С. Пушкина» и ТОГБУК «Тамбовская областная картинная галерея».

ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А. С. Пушкина»

Библиотека сохраняет и развивает традиции культурно-просветительского учреждения, исторически сложившегося центра духовной жизни области. Просветительские акции библиотеки носят систематический характер, имеют выраженную гуманитарную ориентацию — краеведческие чтения, творческие вечера встреч с деятелями культуры и искусства, писателями и поэтами, праздники и фестивали, презентации книг и периодических изданий, вечера в музыкальной гостиной, книжно-иллюстративные, документальные и художественные выставки.

ТОГБУК «Тамбовская областная картинная галерея».

Картинная галерея является не только кладезем уникальных памятников русского, зарубежного и современного искусства, но и центром по эстетическому, патриотическому, краеведческому воспитанию подрастающего поколения.

В галерее изучаются потребности и запросы, дифференцированно разрабатываются методические рекомендации, специальные циклы лекций, организуется работа факультативов, кружков и клубов любителей искусства, встречи с художниками, конкурсы, викторины, проводятся семинары и консультации для педагогов школ.

Из вышеописанного анализа программ культурных мероприятий учреждений г. Тамбова, можно сделать вывод, что организации используют все формы культурно-досуговой деятельности по взаимодействию с молодежью.

Молодежь выделяется как особая группа, отличающаяся определенными возрастными границами, которые базируются на общественном отношении и социальном статусе. С учетом того, что молодежь как органическая часть общества представляет собой открытую социальную систему, принципиальным при рассмотрении ее роли является вопрос о молодежи как субъекте и объекте общественных отношений.

Формы работы культурно-досуговых учреждений с молодежью наиболее активно использует ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А. С. Пушкина».

Подводя итоги можно определить причину угасания интереса в культурных мероприятиях учреждений, а также обозначить дальнейшую направленность в работе организаций, чтобы увеличить активность участия молодежи, а именно необходимости развития инфраструктуры молодежных организаций, осуществляющих волонтерскую деятельность; обязательности получения студентами, участвующими в волонтерской деятельности, практического опыта, требуемого в последующем в профессиональной деятельности, создания различных молодежных национальных программ и проектов. Также большое внимание сегодня уделяется разработке и реализации новой национальной молодежной политики России в XXI в., которая должна сформировать и закрепить новые нормы поведения и ценности в общественных традициях.

Список использованных источников

1. Трансформация роли молодежи в современном обществе [Электронный ресурс] / Е.В. Сайганова // Политологические науки, Социологические науки, СМИ (медиа) и массовые коммуникации: Изв. Саратов. ун-та Нов.сер. Сер. Социология. Политология. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-rol-i-molodezhi-v-sovremennom-obschestve>
2. Социология молодежи. Основные концепции молодости в западной социологии [Электронный ресурс] / Смирнов в.а. //Вестн. Моск. ун-та.сер. 18. Социология и политология. 2010. № 3- Режим доступа:<https://www.socio.msu.ru/vestnik/archive/text/2010/3/14.pdf>
3. Волкова Л.В. Методика проведения социологического исследования. Методическое пособие / Л.В.Волкова;М.: Издательский центр РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина, 2014. – 46 с.
4. Технологии работы с молодежью (опыт работы кафедры социальных технологий и организации работы с молодежью МГГУ им. М.А. Шолохова). Коллективная монография / подред. С.Ю. Поповой (Смолик). – М.: Москва-Тверь: «СФК-Офис», 2015. – 326 с.

5. Формы организации работы с молодежью в регионах [Электронный ресурс]
/ М.А. Номшиева // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки -
Режим доступа:<https://cyberleninka.ru/article/n/formy-organizatsii-raboty-s-molodezhyu-v-regionah>