

# ПОВЫШЕНИЕ ОХВАТА ПОСЕЩАЕМОСТИ ОФИЦИАЛЬНЫХ ГРУПП В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Судоргин Е.П.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

Тема исследования актуальна в связи с непопулярностью страниц в социальных сетях учреждений культуры. Это связано с тем, что некоторые учреждения не ведут активные страницы в социальных сетях. Исходя из этого, мы можем понять почему они не популярны.

Данный вопрос необходимо изучать в связи с тем, что наибольшую часть времени сегодня, человек проводит в социальных сетях. Именно там человек получает большую часть информации. Именно поэтому нужно активно вести социальные страницы культурно-досуговым учреждениям.

Основная цель деятельности культурных и досуговых учреждений – удовлетворение социально-культурных потребностей человека и общества. Учреждение культуры – это организация, созданная с целью осуществления управленческих, социально-культурных и других некоммерческих функций.

Субъектом и объектом ее деятельности является как личность человека, так и социум. Иными словами, работа культурных учреждений нацелена на реализацию сущностных сил и удовлетворение духовных потребностей человека и общества.

Культурные и духовные потребности современного общества достаточно разнообразны, и это диктует необходимость создания большого количества организаций социально-культурной сферы, способных эти потребности удовлетворить.

Основные направления и виды деятельности учреждений культуры. Еще в сравнительно недалеком прошлом – в годы СССР – деятельность всех культурных учреждений строго контролировалась на уровне государства, и перевод их деятельности на коммерческую основу был недопустим. С началом перехода к рыночной экономике началось разгосударствление культурной сферы. Контроль государства над ней постепенно ослаб, а социально-культурные потребности общества возросли. [1]

Совокупность социальных функций деятельности в сфере культуры, образования, досуга исторически является результатом многолетнего социально-педагогического опыта, накопленного учреждениями культуры и образования, демократическими институтами, общественными организациями и движениями. Этот опыт во многом базируется на социально-ориентированном подходе к анализу традиционной деятельности учреждений культурной сферы.

Понятие "функция" существует во многих отраслях знаний. Но, все его оттенки и значения, в конечном счете, связаны с родовым смыслом - "отправление", "деятельность". Любая функциональная система характеризуется тремя принципиальными чертами:

- Во-первых, любая из функций включает в себя специально выбранные компоненты (способы, приемы, методы и т.п.).
- Во-вторых, эти компоненты взаимодействуют друг с другом в достижении конкретных и определенных целей.
- В-третьих, в качестве основополагающего признака функции фиксируется получение конечного полезного результата.[6]

Функции в своем содержании отражают определенные направления и стороны деятельности, как отдельных индивидов, так и социально-культурных институтов, общностей, групп, движений. При этом необходимо иметь в виду определенное различие между функциями профессиональной и непрофессиональной, индивидуальной и коллективной культурной деятельности.

Функции определяют природу, специфику и средства достижения цели, способы и приемы освоения духовных ценностей в процессе культурной деятельности. Они отражают общественные потребности каждого исторического этапа развития общества и носят объективный характер. Поэтому функции выполняют и роль своеобразного критерия при

оценке социально-культурных процессов, эффективности работы досуговых объединений и центров, их социально-преобразующего воздействия на личность. Подчеркивая объективную обусловленность функций, можно отметить, что они имеют своим содержанием определенные направления и стороны жизнедеятельности людей.

Таким образом, учреждения культуры имеют следующий ряд функций:

- обеспечение досуга населения;
- обеспечение условий развития народного творчества и самодеятельного искусства;
- обеспечение условий для социально-культурных инициатив населения;
- патриотическое воспитание
- обеспечение условий массового отдыха населения;
- обеспечение условий для самодеятельного творчества;
- обеспечение спортивно-оздоровительных услуг;
- обеспечение информационных и методических услуг;
- сохранение материального культурного наследия;
- выставочная деятельность;
- обеспечение развития художественного и декоративно-прикладного народного творчества;
- исследование местных фольклорных традиций;
- внестанционное обеспечение досуга населения;
- организация выездных информационных, выставочных, праздничных мероприятий;
- охранение нематериального культурного наследия;
- развитие ремесленных традиций;
- создание и распространение ремесленных изделий; [8]

Менеджмент учреждений культуры обеспечивает все стороны жизнедеятельности управляемого объекта, решая при этом две основные задачи: поддержание функционирования этой системы в соответствии с нормативными требованиями и целенаправленное воздействие на функционирование коллектива, обеспечивающее его изменения в запланированном направлении.

На основании проведенного исследования мы можем сделать вывод, что данная тема является актуальной. В современном обществе интернета и социальных сетей, официальные группы являются главным инструментом для привлечения аудитории. Проанализировав официальные группы некоторых учреждений культуры, мы можем сделать вывод, что им нужно набрать популярности. [5]

В ходе написания курсовой работы были подробно рассмотрены задачи, которые помогли выявить возможные рекомендации по вовлечению молодой аудитории. Задачами предложенной темы курсовой послужили:

Во-первых, исследование специальной литературы о классификации учреждений культуры. Во-вторых, рассмотрение типов и видов учреждений культуры. В-третьих, непосредственный анализ официальных групп учреждений культуры.

Подводя итоги практической части курсовой в ходе социологического исследования, можно определить причину малого охвата аудитории официальных групп. А также обозначит дальнейшую направленность в разработке увеличения посещаемости.

#### **Список использованных источников**

1. Основные типы учреждений культуры [Электронный ресурс] / Елисова И. // Журнал «Справочник руководителя культуры» - Режим доступа: <https://www.cultmanager.ru/article/8111-18-m09-19-tipy-i-vidy-uchrezhdenij-kultury>
2. Лесничая А.И. Дизайн среды дома культуры в селе Танцырей // Материалы XI Международной студенческой научной конференции

«Студенческий научный форум» - Режим доступа:  
<http://scienceforum.ru/2019/article/2018010297>

3. Основные направления и виды деятельности учреждений культуры [Электронный ресурс] // Сайт о культуре и искусстве – Режим доступа:

<http://www.culturemass.ru/lemas-428-2.html>

4. Классификация организаций культуры [Электронный ресурс] // Мои Лекции - 2015-2020 год. – Режим доступа: <https://mylektsii.ru/11-19424.html>

5. Ия Пфанштиль «Пользователи социальных сетей в России: статистика и портреты аудитории» [Электронный ресурс] // RUSABILITY– Режим доступа: <https://rusability.ru/internet-marketing/polzovateli-sotssetej-v-rossii-statistika-i-portrety-auditorii/>

6. Рябков В.М. «Функция социальной памяти в методологии биографическокультурной деятельности» //ЖУРНАЛ CETERIS PARIBUS – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsiya-sotsialnoy-pamyati-v-metodologii-biografiki-sotsialnokulturnoy-deyatelnosti>

7. Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992.

8. Юдина, М.Н. Актуальные направления организации досуговой деятельности студенческой молодёжи в сети интернет / М.Н. Юдина // Культура: теория и практика. - 2018. - № 5. - С. 9.

9. Ячменева А.П., Байгильдина З.Ф. Досуговая деятельность в жизни молодежи / А.П. Ячменева, З.Ф. Байгильдина // Вестник научных конференций. - 2017. № 4-1 (20). С. 122-124.