

# НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ТВОРЧЕСКИХ МЕДИАКОМПЕТЕНЦИЙ У ШКОЛЬНИКОВ (НА ПРИМЕРЕ ФЛЕШМОБОВ ДЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ «ЮНАЯ ПЛАНЕТА»)

Черникова Е.В.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

[club-rodnik@yandex.ru](mailto:club-rodnik@yandex.ru)

Интернет-коммуникация сегодня стала одной из ведущих форм общения между людьми, посредниками которого являются различные интернет-ресурсы. Это ведет к формированию такого информационного общества, в котором основная часть населения занята в информационной сфере (производство, обработка, обмен, распределение, потребление информации). Развитие информационного общества базируется на принципах гражданского общества: доступ всех людей к информации на любой стадии оперирования ею, всеобъемлющая информированность граждан, свобода слова и самовыражения [10:165].

Классические СМИ XX века уже не имеют монополию на сбор и распространение информации. Теперь каждый человек, имеющий доступ к интернету может создать свой собственный медиаресурс, стать участником сетевого сообщества, быть координатором группы единомышленников.

Современная молодежь прекрасно разбирается в технологиях, которые помогают получить доступ к медиaprостранству и медиасообществам. Создание медиаресурсов уже не является прерогативой взрослых, теперь в этих процессах принять участие может и ребенок [12: 73]. Подростки имеют аккаунты в социальных сетях (Facebook, TikTok, Instagram, YouTube), создают медиапродукты.

Главной задачей медиаобразования на сегодняшний день, на наш взгляд, является обучение подростков ориентироваться в потоке информации, находить полезные информационные ресурсы и сервисы, которые наилучшим образом удовлетворяли бы образовательными и творческими потребностями подростков. Под образовательными потребностями мы понимаем использование медиаинструментов в образовательном процессе (создание учебных презентаций, докладов, исследовательская деятельность и т.д.), тогда как под творческими потребностями мы рассматриваем создание собственных медиаресурсов, несвязанных с учебной деятельностью.

Для реализации потребностей детей, проживающих вне России, в медиатворчестве в марте 2019 нами был создан медиапроект «Детское Телевидение «Юная Планета».

Цели и задачи проекта были определены следующие:

1. Создание в рамках работы детско-взрослой команды разнообразных медиапродуктов.
2. Привлечение детей-билингвов, проживающих вне России, к изучению и использованию русского языка в ходе создания медиаконтента для программ Детского телевидения «Юная Планета».
3. Мотивация детей-участников проекта к исследовательской деятельности при подготовке к выпускам детского телевидения «Юная Планета».
4. Обучение детей работе с новейшими программами по обработке фото и видео материалов.
5. Знакомство детей с профессиями медийной сферы.

Детское Телевидение «Юная Планета» – ютубканал [11], где размещаются телевизионные программы, включающие в себя небольшие сюжеты, подготовленные детьми под руководством взрослого или самостоятельно. В тематике выпусков можно выделить три направления:

- познавательные (интересные факты, буктрейлеры, интервью с интересными людьми, кулинарные ролики и т.д.);
- информационные (события из жизни русскоязычных диаспор, школ, анонсы конкурсов, праздников, онлайн проектов, памятные даты и события);

- тематические (посвящены одной теме, например, Новый Год, День Победы, День Защиты Детей).

Целевой аудиторией проекта являются дети 7-14 лет, их родители, учителя, наставники. Они рассматриваются и как потребители контента (зрители), и как потенциальные участники проекта (создатели медиапродукта).

Для перевода потребителей проекта в категорию создателей медиапродукта зрителям было предложено принять участие в видео флешмобах Детского Телевидения «Юная Планета».

Основателем концепта «флешмоб» считается Говард Рейнгольд. В 2002 своей книге «SmartMobs: TheNextSocialRevolution» он предсказал появление «смартмобов», или «умных толп» – группы людей, быстро самоорганизующихся благодаря новым коммуникационным технологиям.

Флешмоб (от англ. flash mob, дословно – мгновенная толпа [flash – миг, мгновение, mob – толпа) – заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговорённые действия (сценарий) и затем расходится [13].

Существуют различные классификации флешмобов. Нам представляется наиболее точной классификация Д.С. Быльевой и В.В. Лобатюк [1]. Проанализировав более 1000 флешмобов, они выделили следующие критерии классификации данного социального явления: по целям и формам проведения, способу информированию участников и по инициатору флешмоба.

Авторы выделяют семь типов флешмобов по целям проведения:

классический (цель – удивить, шокировать), игровой (цель – массовое совместное действие), политический (цель – сохранение, изменение, разрушение системы власти), девиантный (цель – объединение и действие совместной разрушительной силой), личный (цель – сделать человеку приятное), коммуникативный (цель – поделиться идеей, творчеством, успехом в общем задаваемом коммуникативном поле); социальный (цель – привлечь внимание властей и заинтересованных лиц к проблеме).

Флешмобы, инициатором которых выступило самодеятельное СМИ «Детское Телевидение «Юная Планета», мы можем отнести к коммуникативным флешмобам. Целью акций является:

1. Создание тематического выпуска с использованием материалов участников флешмоба.
2. Привлечение к проекту детей-билингвов, проживающих вне России, их мотивация к созданию своего собственного небольшого медиапродукта на заданную тему.
3. Увеличение просмотров за счет участников акции, их родственников и знакомых.

Все флешмобы проводятся в интернет-пространстве. Информирование о проведении флешмоба происходило одновременно для неограниченной аудитории в сообществах социальной сети Фейсбук и Инстаграм, где происходило взаимодействие со зрителями и участниками проекта.

Первым опытом организации и проведения флешмоба организаторами Детского Телевидения «Юная Планета» стало поздравление к Новому году и Рождеству. Участникам акции было предложено записать видеопоздравление для детей всего мира. Ограничений по продолжительности и содержанию контента не было. Технические характеристики – горизонтальная съемка. Флешмоб проводился с 1 декабря до 25 декабря. Было прислано более 30 роликов из 15 стран мира. Видеопоздравления присылали как индивидуальные участники, так и группы учащихся русских школ за рубежом, учащиеся СОШ РФ частных образовательных центров.

Участие зрителей повысило интерес к проекту, увеличило количество просмотров. Выпуск «Новогодний Марафон» [2], где были использованы ролики зрителей, набрал более 1400 просмотров.

Практика флешмобов была использована при создании тематического выпуска «Моей любимой маме» [3], посвященного Международному Женскому Дню 8 марта. Детям было предложено записать продолжение фразы «Моя мама лучше всех...» что-то делает.

Одним из последних интерактивных проектов стал флешмоб ко Дню России. Дети должны были записать видеоролик, который начинался бы фразой «Россия – это...» [7], а дальше следовали две–три ассоциации на тему России. Во флешмобе приняли участие более 20 детей из Египта, Армении, Турции, Палестины, США, Нидерландов, Замбии, Танзании и с острова Занзибар.

Особо следует отметить работу Детского Телевидения «Юная Планета» по мотивации детей к исследовательской деятельности по средствам участия в проекте «Детское Телевидение «Юная Планета».

2020 год был объявлен в России годом Памяти и Славы. В ноябре 2019 года медиапроект «Детское Телевидение «Юная Планета» объявил о начале Международной акции Памяти «Переключка Героев». Участники акции должны были снять короткий видеоролик, в котором называют имя своего предка, дату и место его рождения, кем служил или где работал во время Великой Отечественной Войны, полученные награды. Акция продлилась до мая 2020 года. Таким образом, чтобы сделать ролик, дети должны были проделать определенную исследовательскую работу в рамках собственной семьи: поговорить с родителями, бабушками и дедушками, найти архивные документы, фотографии, награды, подготовить текст, сделать видеозапись. В акции приняло участие более 1000 детей. Ролики размещались на страничке акции в социальной сети «Фейсбук». Участниками акции стали более тысячи детей из России, Египта, Танзании, Малайзии, Палестины, Турции, Туниса, Марокко. Лучшие ролики были использованы в трех тематических выпусках «Дети XXI века о Войне и о Победе» [8, 9, 10], который вышли 9 мая 2020 года, а также в программе «Свеча Памяти», посвященной Дню Памяти и Скорби [11].

Мы считаем, что участие детей в подобных флешмобах и акциях позволяет зрителям почувствовать свою сопричастность к проекту, попробовать свои силы в создании видео: пройти пусть от идеи до съемки ролика пусть даже и такого небольшого формата.

### **Список литературы**

1. *Бильева Д.С., Лобатюк В.В.* Смартмоб: социально-философский анализ // Научно-технический Вестник СПбГУ. Сер. Гуманитарные и общественные науки. Т.8. №4. 2017. С. 96-107.
2. Выпуск 18. Новогодний Марафон// ютуб-канал «Детское Телевидение «Юная Планета». 2020. URL: <https://youtu.be/HLyLRbE2y70> (дата обращения: 01.11.2020).
3. Выпуск 22. Моя мама лучше всех! Посвящается Международному Женскому Дню 8 Марта! // ютуб-канал «Детское Телевидение «Юная Планета». 2020. URL: <https://youtu.be/Hs-hEdN-pYU> (дата обращения: 01.11.2020).
4. Выпуск 27. День Победы. Часть 1 // ютуб-канал «Детское Телевидение «Юная Планета». 2020. URL: <https://youtu.be/jMQAKKVDvWM> (дата обращения: 01.11.2020).
5. Выпуск 28. День Победы. Часть 2// ютуб-канал «Детское Телевидение «Юная Планета». 2020. URL: <https://youtu.be/VcZZJId2CsU> (дата обращения: 01.11.2020).
6. Выпуск 29. День Победы. Часть 3// ютуб-канал «Детское Телевидение «Юная Планета». 2020. URL: <https://youtu.be/wOwse0p9Em> (дата обращения: 01.11.2020).
7. Выпуск 32. День Защиты Детей // ютуб-канал «Детское Телевидение «Юная Планета». 2020. URL: [https://youtu.be/Ctwe\\_I19LO4](https://youtu.be/Ctwe_I19LO4) (дата обращения: 01.11.2020).
8. Выпуск 33. Праздничный выпуск ко Дню России. Россия – это... // ютуб-канал «Детское Телевидение «Юная Планета». 2020. URL: <https://youtu.be/R3pLVZs24h4> (дата обращения: 01.11.2020).

9. Выпуск 34. Свеча Памяти // ютуб-канал «Детское Телевидение «Юная Планета». 2020. URL: [https://youtu.be/0hrDAh\\_ibt8](https://youtu.be/0hrDAh_ibt8) (дата обращения: 01.11.2020).
10. *Гребельников А.А., Гегелова Н.С.* Экранная коммуникация и визуализация журналистики. Тверь, 2019.
11. Детское Телевидение «Юная Планета» // ютубканал. URL: [https://www.youtube.com/channel/UCrхpV\\_wZiBtEUiOrfgAmsTw](https://www.youtube.com/channel/UCrхpV_wZiBtEUiOrfgAmsTw) (дата обращения: 01.11.2020).
12. *Жилавская И. В., Зубрицкая Д.А.* История развития медиаобразования. М.:МПГУ, 2017.
13. Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%BB%D0%B5%D1%88%D0%BC%D0%BE%D0%B1> (дата обращения 20.10.2020).