

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ИНФОГРАФИКИ КАК ВИЗУАЛЬНОГО ИНСТРУМЕНТА В МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ СМИ (НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА «РБК»)

Савельева А.Е.

Тольяттинский государственный университет

AnnaSaweljewa9@yandex.ru

Современное общество характеризуется большим потоком информации и ограниченностью времени для её восприятия. Для облегчения понимания сложной информации используются визуальные инструменты журналистики, среди таковых оказалась инфографика.

Главная цель инфографики заключается в совершенствовании восприятия информации, в замене сложных данных на простые образы, а также в подаче информации в «сжатом» виде с элементами иллюстрации. По мнению Е.С. Золотовой, инфографика способна выступать в качестве визуального инструмента, привлекающего и удерживающего внимание читателя, так как в процессе визуальной коммуникации задействуются оба полушария головного мозга [1].

Е.К. Рева и Г.С. Зуева выделяют инфографику как отдельный жанр журналистики и понимают под этим термином «изображения, которые являются важной составляющей журналистского текста» [3: 72].

В трудах Е.А. Смирновой, инфографика рассматривается в двух формах. Во-первых, как вид иллюстрации (инфографика сопровождается аналитическими текстами). Во-вторых, как особый журналистский жанр (информационный). В этом случае жанровым предметом выступают одно или несколько событий, включающих достаточный объем качественных и количественных данных [4].

Рассмотрев труды ученых о феномене «инфографика», мы можем дать определение понятию. Инфографика – универсальное средство визуализации, позволяющее быстро и понятно предоставить необходимую информацию, с помощью графиков, диаграмм, схем, изображений и др.

Сегодня Интернет-ресурсы активно используют в своих материалах не только видео, аудио, фотографии, гиперссылки, но и такой инструмент мультимедийности, как инфографика. На основе рейтинга Медиалогии «Топ-30 самых цитируемых Интернет-ресурсов – сентябрь 2020 г.», мы решили изучить инфографику лидера рейтинга – «РБК» [2].

На основании труда Е.Г. Трушко и Ю.Ф. Шпаковского «Результаты сравнительного анализа инфографики по критериям качества» [5], мы выделили следующие критерии оценки характерных черт инфографики:

- актуальность (востребованность затронутой темы в обществе);
- структурированность (логическая последовательность);
- информативность (степень насыщенности информацией, данными, знаками);
- достоверность (степень доверия к инфографике);
- понятность;
- целостность (взаимосвязь отдельных частей инфографики);
- удобочитаемость;
- дизайн (эстетическая составляющая инфографики);
- указание источников;
- фокус внимания (на чем сделан акцент).

Для определения видового многообразия инфографики, мы воспользовались классификацией, рассмотренной С.Б. Юфкиной в работе «Инфографика как конвергентный жанр в современных СМИ», а также классификацией инфографики по способу отображения, изученной в труде «Интерактивная и статичная инфографика в медиа» В.В. Федотовского [6: 286].

Классификация по С.Б. Юфкиной [7]:

- статистические диаграммы и графики;

- временные шкалы (или таймлайны);
- карты, планы местности;
- таблицы, матрицы;
- визуальные схемы.

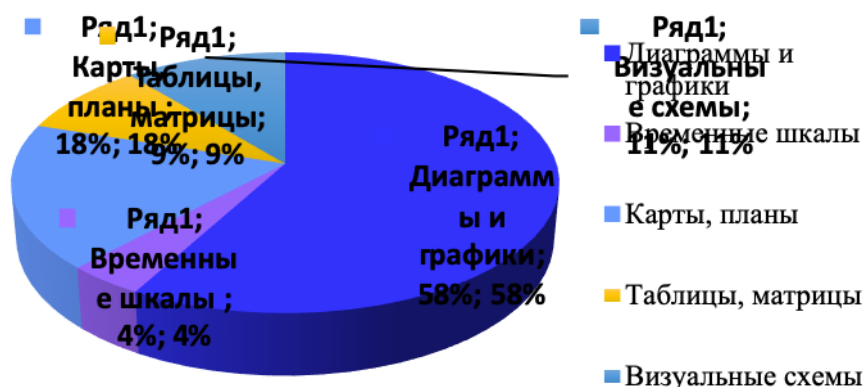
По способу отображения:

- статичная;
- интерактивная.

Мы анализировали инфографику «РБК» за период с 1 сентября 2019 г. по 20 октября 2020 г. Общее число материалов с использованием инфографики составило 66 штук. Благодаря контент-анализу, в котором единицами анализа выступали видовые критерии инфографики, описанные выше, нам удалось выяснить, что наиболее часто используемый вид инфографики «РБК» – статистические диаграммы и графики. На втором месте оказались карты и планы. Реже всего используются временные шкалы или таймлайны (Рисунок 1).

Статичная инфографика (89%) используется чаще, нежели интерактивная (11%). Вторая используется для обновления данных по заболевшим и выздоровевшим от коронавирусной инфекции. Эта тема чаще других представлена в виде инфографики. На втором месте тема выборов и бизнеса.

Рис. 1. Основные виды инфографики, используемые «Rbc.ru» за период с 01.09.2019 г. – 20.10.2020 г.



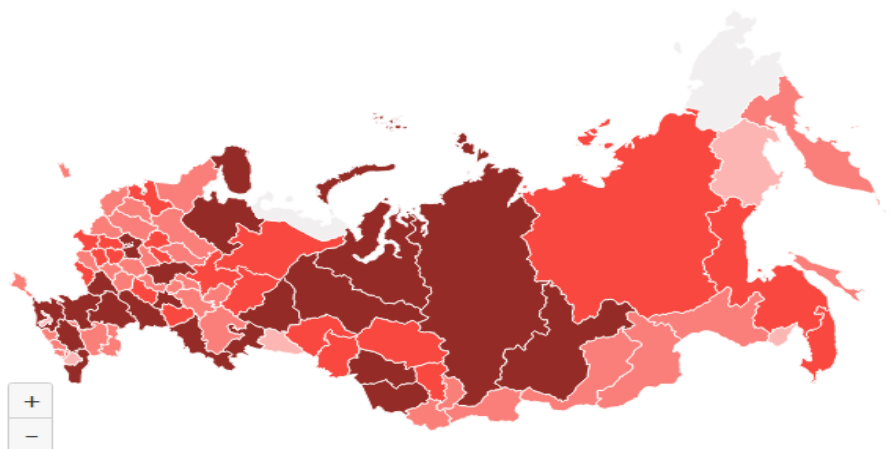
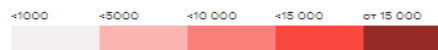
Мы решили проанализировать интерактивную, обновляющуюся ежедневно инфографику «Распространение коронавируса Covid-19 в регионах России», так как данная тема наиболее актуальна на сегодняшний день для всей страны. (Рисунок 2)

Рис. 2. Скриншот материала от 20.10.2020 г. «Как развивается эпидемия коронавируса. Инфографика»

Распространение коронавируса Covid-19 в регионах России

20 октября

Количество подтвержденных случаев заражения



Источник: Федеральный и региональные оперштабы по борьбе с вирусом

Данные по России

Источник: <https://www.rbc.ru/society/20/10/2020/5f8017369a794784407ebca7>

Стоит отметить, что сам материал «Как развивается эпидемия коронавируса. Инфографика» содержит в себе девять инфографик. Среди них присутствуют статистические диаграммы и графики, таблицы и матрицы, визуальные схемы и др. Более подробно остановимся на карте распространения Covid-19.

Тема, выбранная для материала, на сегодняшний день наиболее актуальна. При наведении курсора на тот или иной регион карта-инфографика высвечивает количество зараженных людей за сутки, а также их общее число. Интенсивность и градиент цвета позволяют наглядно понять, в каких регионах заражений больше.

Можно сказать, что инфографика структурирована и не перегружена лишними элементами, так как названия регионов и цифры всплывают лишь в случае наведения курсора.

Данная инфографика достаточно информативна и показательна, так как данные обновляются ежедневно.

Карта «Распространение коронавируса Covid-19 в регионах России» удобочитаема и понятна каждому, благодаря использованию статистических данных и применению цвета: от менее насыщенного оттенка (светло-серый) к более насыщенному (бордовый).

Так как инфографика включает указание источников, степень доверия к ней становится значительно выше.

Фокус внимания сосредоточен прежде всего на тех регионах, которые выделены бордовым оттенком (например, Иркутская область, Красноярский край, Новосибирская область и др.).

Проанализировав данную инфографику, выделим черты, характерные для инфографик РБК: актуальность тематики, наглядность, структурированность, ежедневное обновление, отражение статистических данных в цветовой гамме, указание источников.

Таким образом, представленная в виде карты инфографика позволяет быстро и удобно получить информацию, актуальную сегодня. Такой формат исключает большие тексты, при этом содержит полные данные. В этом и состоит главное преимущество использования

инфографики в журналистике – при помощи визуального образа донести до читателей сложную информацию.

Список литературы

1. *Золотова Е.С.* Инфографика как способ повышения эффективности деловых Интернет-СМИ. URL: <https://elar.urfu.ru/handle/10995/35583>.
2. *РБК*: [сайт]. Москва, 1993. Обновляется в течение суток. URL: <https://www.rbc.ru/>.
3. *Рева Е.К., Зуева, Г.С.* Инфографика в средствах массмедиа: от теории к практике: [учебное пособие]. Пенза : Издательство ПГУ, 2016.
4. *Смирнова Е.А.* Инфографика в системе журналистских жанров. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/infografika-v-sisteme-zhurnalistских-zhanrov>.
5. *Трушко Е.Г., Шпаковский Ю.Ф.* Результаты сравнительного анализа инфографики по критериям качества. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rezultaty-sravnitel'nogo-analiza-infografiki-po-kriteriyam-kachestva/viewer>.
6. *Федотовский В.В.* Интерактивная и статичная инфографика в медиа // Медиасреда. Челябинский государственный университет. Челябинск, 2017.
7. *Юфкина С.Б.* Инфографика как конвергентный жанр в современных СМИ. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/infografika-kak-konvergentnyy-zhanr-v-sovremennyh-smi>.