

# ОСОБЕННОСТИ СЪЁМКИ И МОНТАЖА СОВРЕМЕННЫХ ВИДЕОБЛОГОВ КАК ОТВЕТ НА ЗАПРОСЫ АУДИТОРИИ

Стерликов Д.А.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

[dimok.36@yandex.ru](mailto:dimok.36@yandex.ru)

Несмотря на то, что выразительные средства экрана оформились в завершённую систему, они постоянно изменяются и дополняются. Эти изменения происходят по многим причинам:

1. изменяется социокультурная среда жизни человека, диктующая и повестку дня, и вкусовые предпочтения, и смысловые акценты воспринимаемой информации;
2. изменяются информационные привычки аудитории, выбирающей более удобные способы удовлетворения собственных потребностей;
3. изменяется экономическая составляющая, способствующая тому, что видеопроизводство все более склоняется к модели удовлетворения вкусов массовой аудитории в ущерб элитарности;
4. изменяется техника и технология видеопроизводства в направлении упрощения и повышения доступности.

В числе основных новшеств в сфере аудиовизуального медиатворчества нам хотелось бы назвать следующие:

1. Отторжение процесса создания произведения от процесса трансляции. Современные технологии позволяют небольшому коллективу авторов или даже одному человеку создавать аудиовизуальные произведения высокого качества и предлагать их телеканалам.

2. Взаимовлияние и слияние традиционных и новейших медиа. Телевизионные передачи заимствуют черты видеоблогов (примеров такого заимствования много в передаче «Центральное телевидение»), а видеоблоги порой подражают традиционным классическим форматам («В. Дудь»).

3. Появление новых видеожанров. Различные исследователи называют 20 и более жанров видеоблогов. Однако эти классификации не являются исчерпывающими и новые жанры видеоблогов появляются довольно часто.

4. Дробление информации, модульная верстка. Перебивки используются в передачах чаще, чем раньше. Передачи делятся на более короткие смысловые фрагменты.

5. Мультиэкранность как реакция на многоканальное восприятие (использование полиэкрана, бегущих строк, интегрированной инфографики, моушнграфики, титров и т. д.). Мультиэкранность часто используется на современном ТВ в передачах с прямым включением. Но сегодня стилизация другого экрана нередко напоминает гаджеты или дизайн сетевых ресурсов («Центральное телевидение»).

6. Применение новейших техник и технологий. Особенно ощутима эта тенденция в области съёмок и монтажа.

7. Расширение спектра оборудования, используемого для съёмок. Если раньше экшн-камеры, видеорегистраторы, коптеры и вообще дроны, а также камеры смартфонов использовались для создания сетевого видео, то теперь несложно обнаружить на телеэкранах передачи, построенные с их применением. Съёмки с такого оборудования становятся активно используемым элементом даже выпусков новостей.

8. Усиление агрессивности подачи информации в связи с увеличением информационного потока и потребностью журналиста выделить своё видеопроизведение в череде аналогичных.

Все это влияет на область производства видеоконтента и формирует новые тенденции его развития. Сфера современного видеоблогинга развивается активно, рождает новые форматы и оказывает влияние на все области экранного творчества, в том числе классические [1]. Большая часть новаторских подходов связана с новейшими технико-технологическими возможностями. Но определяются они, в первую очередь,

спецификой той аудитории, которая уже сформировалась в новом информационном пространстве. Эта аудитория предрасположена к клиповому восприятию информации и порционности ее потребления. Она привыкла гиперэмоционально и некритично реагировать на медиасообщения. Ей импонирует персонифицированная и даже интимная манера подачи информации. Наконец, она привыкла к мультиканальному медиапотреблению, а потому авторам требуется приложить усилия не только для того, чтобы привлечь ее внимание, но и для того, чтобы удержать его. Все это находит отражение в новых подходах к созданию сетевого видео [2]. Изучение современных принципов и приёмов создания видеоблога стало целью нашего исследования. На материале анализа русскоязычного сектора YouTube мы выявляем наиболее частотные подходы к созданию видеоблогов, которые можно классифицировать как тенденции.

В ходе исследования нам удалось установить следующие особенности современного видеоблогинга:

1. Общее сокращение хронометража видео при ускорении темпоритма подачи информации. Несмотря на констатируемое исследователями увеличение времени видеопросмотра в целом, время просмотра отдельного видео сокращается, что требует от автора интенсификации процесса вовлечения зрителя в потребление медиатекста с первых же секунд. Эта задача нередко решается за счет ускорения темпа информирования как на вербальном уровне, так и на уровне видеоряда (к примеру, используется клиповый монтаж).

2. Персонификация процесса информирования. В большей части влогов автор присутствует на экране эпизодически или на протяжении всего выпуска, а там, где делается ставка на закадровый текст, наблюдается богатая (по сравнению с традиционным телевидением) работа с суперсегментными элементами текста, просодией и повышенная модальность сообщения.

3. Интимизация повествования. В видеоблогах она часто проявляется в попытке формирования из числа подписчиков своего рода комьюнити, когда автор ссылается на информацию предыдущих выпусков, использует подтекст, намеки. На уровне видеоряда эта тенденция проявляется во включении в произведение съемок скрытой камерой или камерой смартфона.

К основным особенностям съемки отнесем:

1. частое нарушение принципов композиции кадра;
2. частое использование нестандартных ракурсов съемки;
3. использование «репортажной камеры» без необходимости;
4. применение технологий изменения времени;
5. частое использование нестандартных форм панорамирования;
6. использование при съемке необычных объективов.

В числе ключевых особенностей монтажа можно назвать следующие:

1. Учащенное использование внутрикадрового монтажа.  
2. Использование модульного принципа построения произведения, проявляющееся двояко: как дробление темы на микровыпуски и как дробление материала на модули за счет частого использования перебивок.

3. Использование прямых склеек без изменения крупности плана и ракурса съемки.
4. Использование различных вариантов переходов в одном видеопроизведении.
5. Более активная работа с графикой.
6. Нарушение принципов сочетания крупности планов и др.

Эти и многие другие изменения формы построения аудиовизуального произведения связаны не только с технико-технологическими изменениями отрасли, но и с трансформацией информационного поведения аудитории. Как видим, большая часть этих особенностей основана на активации субмодальностей, что позволяет постоянно удерживать внимание аудитории на видеопроизведении даже в случае параллельного восприятия информации с нескольких экранов в высококонкурентной среде.

### **Список литературы**

1. *Круглова Л.А., Чобаян К.В., Щепилова Г.Г.* Онлайн-видео. Структура. Контент, монетизация. М.: Аспект Пресс, 2020. 112 с.
2. *Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой.* М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2017. 213 с.
3. *Особенности функционирования современных аудиовизуальных медиа (монография) / под общ. ред. А. М. Шестериной.* Воронеж: Кварта, 2018. 256 с.