

«ТАМБОВСКИЕ» БЛОГИ В СЕТИ «ИНСТАГРАМ»

Моргунова В.А.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

e-mail:vika.vikulich@yandex.ru

В данном исследовании рассмотрены популярные блоги, имеющие «тамбовскую» прописку.

Общеизвестно, что Инстаграм – это приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее применять к ним фильтры, редактировать и обрабатывать материал. Изначально это приложение было создано для простейшего использования и не несло никакой социальной важности, но со временем эта социальная сеть опередила многие ведущие интернет площадки и на данный момент является одним из первых способов передачи информации.

В 2019 году было завершено ежегодное исследование источников информации, которое охватило 2500 жителей крупнейших городов России. При общем снижении внимания к традиционным социальным сетям, аудитория «Инстаграм» выросла на 8,2%, что говорит о востребованности этого приложения (<https://vk.cc/av7PPy>).

Рост данной аудитории абсолютно закономерен, учитывая то, что эта самая закрытая сеть для продвижения, так как в ней очень мало «лобовой» рекламы и спама. Немаловажно, что пользователи оставляют за собой право оставаться «невидимыми» во время его использования.

Так же к удобствам можно отнести и то, что создатели приложения дают возможность раскрыть себя коммерческим информационным площадкам. Это могут быть, как и состоявшиеся СМИ, так и «частники», в основном это люди, которые ведут свои блоги.

Как источник информации Инстаграм очень оперативен, при этом не стоит забывать о том, что основная информация, изложенная о том или ином событии, должна быть в краткой форме. Если пользователь хочет узнать поподробнее о какой-либо новости, можно оставлять ссылку на основной ресурс, если таковой имеется.

Главной зацепкой к привлечению внимания в этой социальной сети остается фото и видеоматериал. Пользователь должен знать не только о том, как выложить фото или видео, но и уметь грамотно обрабатывать свои снимки. Здесь пользователям важен не столько текст, сколько красивая картинка.

Помимо обычных постов, у пользователей есть возможность выкладывать «карусель» снимков (в один пост могут прикрепиться от 1 до 10 фотографий или видео), видео в посте должно быть не более одной минуты, но несмотря на это создатели добавили функцию IGTV в которой видео может иметь продолжительность в 15 минут, так же «ИнстаСторис»-это короткие фото или видео материалы в продолжительность 15 секунд, которые видны в профиле на протяжении 24 часов. Все эти функции создают удобство не только для подачи материала, но и для большей информативности.

На данный момент в Тамбове активно растет рост «инстаблогеров», каждый из которых пытается донести свой посыл. Здесь есть как герои, так и антигерои.

Любовь Кузнецова – тамбовский психолог, который ведет свой блог в Инстаграм, рассказывает о отношениях людей, семейной жизни, подходу к детям и т.д. (https://www.instagram.com/semeinii_psiholog_tambov/). Это блог, который относится к информативным, «на благо людям», вся ее аудитория, это люди, которые хотят путем самоанализа разобраться в себе и своих проблемах. Такому блогеру не нужно интриговать, чтобы привлечь аудиторию, так как весь блог строится на позитивном мышлении и обратного контакта как со стороны психолога, так и со стороны ее зрителей.

Это познавательный блог, который расширяет кругозор и не несет сильной умственной нагрузки. Возрастная аудитория блога - с 17 до 50 лет, преимущественно женский пол.

Следующий – блог Татьяны Самотойловой, пресс-секретаря губернатора, заместитель директора департамента общественных связей и информационной политики аппарата главы администрации области, начальник управления информационной политики Тамбовской области (https://www.instagram.com/tatyana_samotoylova/). В своем блоге Татьяна рассказывает о встречах, конференциях, то есть о всем, что происходит в жизни губернатора и области. Такой тип информации интересен далеко не каждому, поэтому рассчитан на узкий круг пользователей, так как каждая новость напрямую относится к политической и экономической жизни нашего города. Возрастная аудитория от 28 до 55, судя по статистике преобладает мужская аудитория.

Олеся Павлова - самый скандальный блогер нашего города (https://www.instagram.com/pavlova68_life/). Такой тип блогеров как раз и относится к «антигероям», потому что этот блог не несет почти никакой информативности, кроме личной жизни самого автора. Весь контент строится на интригах, драмах и ругани. По статистике в данный момент, это самый просматриваемый блогер нашего города, поэтому с легкостью можно судить о том, что аудитория не любит нагружать себя серьезными размышлениями, им гораздо интереснее посмотреть развлекательную информацию, которая не несет большого смысла. У этого блогера преобладает женская аудитория в возрасте от 16 до 45 лет.

Инстаграм - прогрессирующая социальная сеть, которая продолжает активно набирать обороты и привлекать новых пользователей. Гибкость и простота этого приложения дает возможность людям раскрывать себя в различных сферах деятельности, таким образом каждый человек имеет возможность получить «лично свою» аудиторию.