

«ДЕРЖАВА СПОРТ» КАК ПОРТАЛ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Боброва К. С.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

kristinabobrova675@gmail.com

Феномен студенческого спорта в России с каждым годом становится популярнее. Благодаря федеральным программам он выходит на новый уровень, развиваясь не только в массовом направлении, но и в профессиональном. В январе 2013 года В. В. Путин отметил, что студенческий спорт следует рассматривать как одно из важнейших направлений социальной политики, целью которой является духовное и физическое развитие молодежи через интеграцию образования, спорта и культуры.

Для реализации и развития студенческого спорта в образовательных учреждениях существуют специальные структурные подразделения, организующие спортивные мероприятия не только на местном уровне, но и на городском. Согласно Концепции развития студенческого спорта в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Приказом Министерства спорта Российской Федерации от 21 ноября 2017 г. №1007 «Об утверждении концепции развития студенческого спорта в Российской Федерации на период до 2025 года», такими структурными подразделениями являются: подразделения, отвечающие за реализацию федеральных государственных образовательных стандартов по дисциплинам физической культуры и спорта; спортивные клубы; студенческие спортивные клубы; органы студенческого самоуправления физкультурной, спортивной, оздоровительной, туристической, волонтерской направленности; центры тестирования по выполнению нормативов испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) [1, с.5].

СМИ как мощнейший инструмент воздействия и пропаганды играет важную роль в популяризации студенческого спорта на всех уровнях страны. Крупные российские издания, такие как Советский спорт, Sports.ru, Sportbox, Чемпионат. com, Спорт-Экспресс, редко публикуют материалы с тегами «студенческий спорт», если только это не затрагивает крупные события, например Универсиада. В России не во многих регионах существуют специализированные издания, которые освещают события спорта в городе и области, а если говорить про студенческий спорт, то публикации на эту тему в региональных СМИ появляются редко. Тамбов в этом направлении может стать примером

и образцом, так как сетевое издание интернет портал «Держава спорт» [3] не только является единственным спортивным изданием в регионе, но также регулярно создает медиаконтент, направленный на популяризацию студенческого спорта.

Анализ публикаций показал, что самая первая новость о студенческом спорте появилась на портале 28 января 2014 года. Она содержала в себе хронику выступления хоккейного клуба «Держава» на отборочных играх Универсиады 2014 года. Этот же день стал стартом для работы всего издания «Держава Спорт». Каждый день на сайте публикуется от 5 до 11 новостных материалов в зависимости от количества соревнований и спортивных мероприятий. За 6 лет существования сетевого издания на сайте было опубликовано более 10 тыс. материалов, в том числе более 1,5 тыс. на тему студенческого спорта. Самыми популярными являются публикации о студенческой хоккейной команде «Держава», которые в среднем просматривают 400 реципиентов.

Все материалы о спорте в вузе собраны в разделе «Студенческий спорт». Нужно отметить, что «Держава Спорт» является проектом, существующим на базе Тамбовского государственного университета имени Г. Р. Державина, именно поэтому портал является своего рода спортивной пресс-службой университета. Шесть команд по игровым видам спорта, которые входят в состав студенческого спортивного клуба «Держава», имеют свой раздел на портале издания, за исключением команды по киберспорту, материалы о которой публикуются в общем разделе.

Благодаря «Держава Спорт» региональные СМИ Тамбова распространяют информацию о командах и спортсменах университета, которые являются постоянными участниками соревнований всероссийского и международного характера. Таким образом, спорт получает широкое распространение в социальные массы, что позволяет медиа мотивировать все слои населения заниматься физической культурой.

Особенное влияние СМИ должно оказывать на подростковую аудиторию, так как именно данная социальная группа чаще всего подвержена проблеме незаинтересованности к занятиям спортом и физической культурой. Подростки и молодежь находят альтернативу активному досугу или ведут нездоровый образ жизни [2, с. 88]. Пропагандируя спорт с помощью медийных ресурсов, государство может решить данную проблему и возродить интерес к занятиям физической культурой.

Региональные СМИ, способные влиять на свою аудиторию, являются важным показателем жизни общества. Возникновение и распространение спортивных изданий, таких как «Держава Спорт», позволяют популяризовать феномен студенческого спорта и привлечь к нему внимание населения не только в рамках города и региона, но и в масштабах страны.

Список источников

1. Концепция развития студенческого спорта в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена приказом Минспорта России от 21 ноября 2017 г. № 1007). Ст. 13. URL: https://www.minsport.gov.ru/2017/doc/order1017_211117KoncepStudentSport_2025.pdf
2. Павлова Е.А. СМИ как средство формирования мотивации у студентов к занятиям спортом // Современные проблемы развития образования и воспитания молодежи»: сборник материалов 13-й Международной научно-практической конференции. М.: НИЦ «Апробация». 2016. С. 87–88. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_28293651_26675546.pdf
3. Сетевое издание интернет портал «Держава спорт». URL: <https://dergava-sport.ru/>