

## ТЕМА «УХОДЯЩИХ ДЕРЕВЕНЬ» НА СТРАНИЦАХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

*Масалова В.И.*

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

e-mail: vasilisa.masalova@yandex.ru

Больше 20 миллионов человек в современной России [2] живут в домах без центрального отопления, с печкой и дровами, подогревают воду в вёдрах и безнадёжно пытаются поймать сотовую связь. Их преследуют проблемы с транспортом, безработица, отсутствие врачей. Они тратят два часа на то, чтобы дойти до ближайшего магазина, а зимой попадают в снежный плен, они в буквальном смысле отрезаны от цивилизации. Они – последние жители вымирающих деревень.

Деревня в России умирает - и это давно уже нельзя назвать новостью. Исчезновение когда-то наполненных жизнью населённых пунктов происходит по всей стране, независимо от географических и климатических составляющих. Многие последние жители таких деревень уже давно попали в плен времени и разрухи. Выбраться из этой ловушки может не каждый. На это часто влияют объективные, в том числе и финансовые причины.

Жителей в российских глубинках с каждым годом становится всё меньше. По предварительным данным Росстата, сельское население на 1 января 2019 года составляло 37 млн 327,2 тыс. человек. А в 2020 году оно уменьшилось более, чем на 130 тысяч человек. Стоит отметить, что в 2018 году оно составляло 37 млн 535,5 тысяч человек. Именно с этим связана актуальность проекта [3].

Для того, чтобы привлечь к проблеме «уходящих» деревень внимание общественности, мы решили создать интерактивный лонгрид – своеобразное путешествие по исчезающим населённым пунктам.

С помощью нового формата подачи журналистского материала в современном мире можно привлечь к остросоциальным темам большую аудиторию. Для создания лонгрида нам пришлось выполнить много задач.

Во-первых, изучить материал, связанный с проблемой «уходящих» деревень. Во-вторых, проанализировать данные Всероссийской переписи населения и составить собственный список деревень с наименьшим количеством жителей в Тамбовском регионе. В-третьих, найти транспорт, составить примерный план поездок и проложить удобный маршрут для посещения выбранных нами населённых пунктов.

Используя влияние всех средств воздействия на аудиторию: видео, текст, фотография и звук - мы попробовали погрузить читателя в атмосферу поездки по

населенным пунктам, и таким образом раскрыть реальные проблемы данной темы. Всероссийская перепись населения проводилась в последний раз в 2010 году, поэтому назвать актуальное точное количество оставшихся в каждом населённом пункте людей не просто сложно, а практически невозможно. В результате проекта мы убедились, что узнать о реальной численности проживающих в той или иной деревне, можно только на собственном опыте.

Мультимедийный лонгрид, как форма отражения действительности, проникает во все большее количество изданий. Обычно редакция посвящает его конкретному событию, важной проблеме, актуальной дате, многоаспектной теме, предполагающей максимально полное изучение материала. Для такого лонгрида характерен особый способ построения материала. Его можно назвать мультимедийным нарративным изложением («письменным повествованием») [1]. Это явление сочетает в себе как свойства журналистики, так и черты художественной литературы и визуальной культуры. С одной стороны, автор берёт остросоциальную тему, использует реальные факты, как можно точно излагает информацию. При этом, с другой стороны, данные истории написаны живым языком, в них слышен голос автора, они красочные и эмоциональные.

«Знаете, зимой никто не приезжает. Вы, вот, только приехали» – именно так нас встречали последние жители «уходящих» сёл. Герои нашего материала думали, что никому не нужны. Но теперь их истории оживут на страницах интерактивного лонгрида, теперь в их жизнь смогут погрузиться люди, далёкие от судьбы «деревенских». И, возможно, именно сейчас им смогут помочь.

На сегодняшний день границы исследования находятся в пределах Тамбовской области, однако ситуацию можно экстраполировать на другие территории.

Новая перепись населения в России пройдет осенью 2020-го года. С учётом тенденции вымирания деревень, шансов на то, что их темпы снизятся, почти нет. Тем не менее, говорить об этом нужно. Именно это привлечёт к проблеме внимание общественности и властей, и тогда, возможно, у последних жителей вымирающих деревень появится шанс выбраться из плена времени и разрухи.

#### **Список использованных источников**

1. Булаева М. Н. Мультимедийный лонгрид как новый журналистский формат // журнал «Журналистский ежегодник». – 2015.

2. Сетевое издание «ОТР»: Как в действительности живут вымирающие российские деревни? – URL: <https://otr-online.ru/programmy/novosti-otrazhenie-nedeli/kak-v-deistvitelnosti-30635.html>
3. Федеральная служба государственной статистики: <https://gks.ru/>