

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРЫ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

Бубнов И.Ю.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина
ilya-bubnov-1998@mail.ru

Аннотация. Исследуется мотивационная сфера студента как одна из важнейших сфер личности, изучены ее особенности, свойства, характеристики, факторы, оказывающие на нее непосредственное влияние, способы повышения мотивации у студентов. Рассмотрен ряд классификаций и типологий студентов с точки зрения отношения к высшему образованию.

Ключевые слова: мотивация, студент, мотивационная сфера студента, мотивы студента, образовательный процесс вуза, высшее образование

В начале 1980-х годов ряд государств (США, Великобритания, Япония и некоторые другие) провозгласили переход к экономике нового типа – инновационной экономике. По-другому ее можно охарактеризовать «экономика знаний». Ведущим ресурсом развития инновационной экономики становится человеческий капитал, основу которого составляют способности, знания, умения и профессиональная квалификация человека, востребованные в целях удовлетворения разнообразных и динамично меняющихся потребностей общества. Знания становятся главным продуктом на рынке труда. Несмотря на то, что юридически основная задача государственной политики остается все та же подготовка высококвалифицированных специалистов, на современном этапе развития общества и образования, эта задача подразумевает теперь гораздо более сложный и широкий набор характеристик, свойств, умений, навыков, качеств, способностей. Изменились облик и потребности общества, а значит, изменился образовательный процесс и образ (портрет) современного студента.

Современный образовательный процесс вуза имеет несколько тенденций: усиление акцента на выбор курсов, самообразования и самовоспитания; повышение универсальности и демократичности высшего образования; индивидуализация обучения; усиление гибкости и разнообразия содержания и методик обучения и воспитания студентов и другие. Однако с точки зрения мотивации студентов и их профессиональной подготовки, обнаружены тенденции отрицательного характера: снижение числа студентов, посещающих учебные занятия, даже из числа очников; увеличение количества студентов обучающихся только на «удовлетворительно» [1]. Качество образовательного процесса вуза в целом, обеспечивается качеством деятельности отдельных работающих и подразделений в целом, качеством обеспечивающих ресурсов, условиями функционирования вуза. Однако высокое качество работы некоторых отдельных подразделений не гарантирует достижение качественного итогового результата. Цели и работа деятельности вуза в целом и отдельных его структурных элементов должны быть согласованы. Качественным итоговым результатом является качество образования выпускника, которое представляет собой совокупность характеристик, относящихся к его способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с установленными и предполагаемыми требованиями. Проблема качества образования выпускников рассматривается на двух уровнях. Первый уровень связан с системными вопросами организации высшей школы, второй – с организацией работы вузов [2].

Главным фактором достижения итогового результата является мотивация студента. На современном этапе мотивационную структуру человека составляют как биологические, так и социальные потребности. Мотивационная структура определяет общую направленность личности. На современном этапе психолого-педагогической науки выделяют два вида мотивации: внешняя и внутренняя. Первая характеризуется тем, что вызывающие ее факторы и дающие оценку успешности, находятся вне человека. В контексте студентов внешние мотивы могут исходить от родителей, преподавателей, группы, окружения в виде различных указаний. В результате деятельность студента является в некотором роде вынужденной, ведомой, что формирует риск для некоторых внутренних противоречий. Внутренние мотивы способствуют саморазвитию личности и соответствуют высшей ее потребности – потребности в самоактуализации. Мотивация не будет утрачена, если достижение конкретного успеха, цели вписывается в данную потребность, независимо от внешних факторов.

Мотивационная сфера студента формируется на основе некоторых элементов сферы личности: убеждения, взгляды, интересы, приоритеты, окружение, интеллектуальный уровень,

уровень дисциплины и многие другие. В своей работе О.В. Ярмач, П.П. Дерюгин, В.Е. Ярмач отражают результаты собственного исследования социального портрета современного студента. Авторы отмечают, что в современном мире под воздействием информационных технологий и средств коммуникаций, новых картин мира, условий социальной повседневности происходят постоянные трансформации в ценностно-смысловых конструкциях молодежи. Согласно результатам исследования, самой актуальной проблемой для молодежи является получение высшего образования (56%). На втором месте - решение финансовых вопросов, на третьем - трудоустройство, затем проблема самореализации и создание семьи. Стоит отметить, что получение высшего образования является первостепенной, но кратковременной целью для молодых людей (в течение ближайших 5 лет). Главной же долгосрочной целью является достижение счастливой семейной жизни, материальный достаток и карьера на втором месте. Большая часть опрошенных студентов желают заниматься собственным бизнесом, а главным фактором при выборе рода деятельности (профессии) является финансовый (62%). Вывод заключается в том, что ценности студенческой молодежи в России скорее набирают потенциал дифференциации, чем потенциал интеграции [3].

С точки зрения профессионально-психологической направленности в карьере С.В. Духновский выделяет несколько актуальных типов личности студентов вуза (выпускников). Первый тип – руководитель. Данному типу свойственны тенденции к доминированию, стремление управлять людьми. У них ярко выражены коммуникативные качества, а также есть способность принимать решения и нести за них ответственность. Второй тип – исполнитель. Для него характерно внутренняя дисциплинированность и сдержанность, исполнительность, послушность. У таких студентов имеется стремление превзойти свой статус, быть лучшим, но в то же время, они ищут возможность снискать расположение руководства и у них отсутствует инициатива. Третий тип - генератор, которому характерны устремленность в будущее, интуитивное видение отдаленных перспектив развития идей, проектов. Имеется также стремление к наукоемкой профессиональной деятельности, требующей эрудированности и образованности. Данному типу также свойственна непереносимость рутинных дел [4].

Наконец, с точки зрения образовательного процесса в вузе студентов также можно характеризовать и «категоризировать» по самым разным критериям оценки. Во-первых, отношение к высшему образованию. Для первых – высшее образование равно престижной профессии, возможности в ней реализоваться, для вторых – это инструмент, который поможет им в создании собственного дела, третьи – неопределившиеся студенты, которые заняты, прежде всего, личными проблемами и решением каких-либо бытовых вопросов. Вторым критерием – это само по себе обучение в вузе. Первая категория – те студенты, в основе мотивации которых приобретение профессии. Для вторых мотивацией является не только конечный путь, то есть не только получение диплома, а также еще и возможность заниматься научной деятельностью и проводить научные исследования. Для третьих важен сам факт того, что он теперь имеет статус «студент». Для них обучение в вузе – это возможность пожить студенческой жизнью, почувствовать самостоятельность, обзавестись друзьями и связями. Также существует классификация студентов по типу деятельности: ориентированы на обширные знания, на около-профессиональные и ограниченные учебной программой, а также по отношению к учебе, начиная, от студентов с повышенным интересом к знаниям, завершая «случайными» студентами. В общей сложности мотивы учебной деятельности имеют на 3 направления: приобретение знаний, получение профессии, получение диплома для лучшего трудоустройства [5].

Важнейшим мотивом, помимо убеждений, идеалов, является интерес. Л.П. Самойлов отмечает, что в образовательном процессе вуза у студентов необходимо формировать профессионально-ориентированный интерес и личностные внутренние мотивы. Поскольку такие мотивы как получение диплома, прохождение определенной формы контроля и другие являются неустойчивыми, а мотивация достижения является кратковременной и, как следствие, неэффективной, в отличие от познавательной мотивации [6]. Помимо учебно-познавательных мотивов исследователи выделяют и ряд других:

- профессиональные мотивы (стать высококвалифицированным специалистом, обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности);
- мотивы избегания (нежелание отставать от сокурсников, избежать осуждения и наказания за плохую учебу);
- мотивы престижа (добиться одобрения родителей и окружающих, постоянно получать стипендию);

- коммуникативные мотивы (иметь широкий круг знакомых, хорошие связи, которые могут пригодиться в дальнейшем).

Стоит отметить, что вышперечисленные мотивы могут преобладать, отсутствовать, либо же меняться по истечении определенного времени, по итогу прохождения, преодоления студентом определенного этапа жизни, либо достижения некоторого результата или отсутствия его достижения. Кроме того, мотивы могут отличаться в зависимости от того, на каком курсе обучается студент.

В своей работе С.Е. Чиркина проводит исследование, объектом которого стали мотивы студентов на разных этапах обучения в вузе. Результаты показали, что на 1 и 2 курсах у студентов преобладают профессиональные внутренние мотивы, доминирующий мотив – стать высококвалифицированным специалистом. К 3 курсу доминирующим становится внешний мотив «хочу получить диплом». Также стоит отметить, что очень незначительное количество студентов выбирают мотивы: «быть постоянно готовым к очередным занятиям», «не запускать изучение предметов учебного цикла», «выполнять педагогические требования», «быть примером для сокурсников», «избежать осуждения и наказания за плохую учёбу». Как итог, основными мотивами студентов на разных этапах обучения в вузе являются профессиональные мотивы (внешние и внутренние) и учебно-познавательные (внутренние). Автор также приводит результаты, которые говорят о том, что мотивы могут отличаться даже в зависимости от гендерного фактора. Профессиональные мотивы у юношей и девушек находятся примерно на равном уровне, однако некоторый процент опрошенных девушек имеет еще и мотивы престижа (получение стипендии, успех среди одногруппников) [7].

На сегодня существует две тенденции относительно студентов и их места в образовательном процессе вуза. С одной стороны, у современных студентов вузов достаточно большие амбиции по отношению к своей будущей работе, с другой – процент тех студентов, которые не желают получать какое-либо второе образование и тех, кто не планирует работать по специальности, по-прежнему существенный. Это может означать лишь то, что профессиональные мотивы серьезно доминируют над учебно-познавательными, а также то, что некоторая доля студентов по-прежнему выбирает будущую профессию не совсем осознанно.

По мнению С.Н. Карякина, трудности формирования положительной мотивации к учению студентов, начавших обучение в вузе, определяются целым рядом причин: резким снижением уровня внешнего контроля над деятельностью студента, изменением структуры самой учебной деятельности, переплетение мотивов [8]. А.Ю. Тареева проводит исследования, по результатам которого приходит к выводу, что изменению мотивации студентов в образовательном процессе вуза способствуют минимум 3 фактора: уровень самодисциплины и самостоятельная деятельность студента, профессионализм преподавателя и социальный заказ общества (потребность в высококвалифицированных специалистах той или иной специальности). Еще одним фактором, влияющим на мотивационную сферу студентов, автор считает уровень и тип нервной деятельности и, исходя из него, разделяет студентов на 2 группы. Первая – студенты с сильным типом нервной деятельности. Им свойственны следующие особенности: высокая работоспособность, адекватная реакция на раздражители и т.д. Для второй группы характерны быстрая утомляемость, повышенная чувствительность к внешним факторам, срывы с утратой работоспособности и т.д.

Мотивы студентов автор разделяет на 3 группы. Первая – это идеальные мотивы (получение высшего образования и работа по специальности). Вторая – это реальные мотивы (получение высшего образования и возможность заработать хорошие деньги). Третья – резервные мотивы. Здесь подразумевается получение высшего образования как такого, мотив исходит из установки о том, что: «Без высшего образования невозможно устроиться на приемлемую работу».[9]. Как считают исследователи, отрицательное отношение к обучению можно охарактеризовать бедностью и узостью мотивов.

В.Е. Мельников выделяет несколько методов повышения мотивации студентов в образовательном процессе вуза. Перечислим некоторые из них: активное использование ИТ-технологий; симулированные ситуации реальной жизни в процессе обучения (ролевые игры); создание благоприятного психологического климата; введение системы рейтинговой оценки студентов и системы публикации их успехов; расширение возможности самореализации и введение индивидуальной траектории обучения студентов. Автор отмечает, что студент должен быть действующим лицом, а преподаватель — его партнером в обучении [10].

Таким образом, особенности мотивации студентов в образовательном процессе вуза заключаются в том, что мотивационная сфера студента формируется и зависит от множества факторов. Влияние этих факторов осуществляется задолго до поступления в вуз, а также во время обучения в нем. Мотивационная сфера студента имеет свою сложную специфику и структуру, она не является постоянной, в связи с чем, у студентов в ходе образовательного процесса происходит смена мотивов. Несмотря на наличие определенного количества исследований по данной проблеме, определенной классификации и типологии мотивов студентов, вопрос все еще остается открытым. Задача образовательного процесса и образовательной политики в таком случае состоит в разработке образовательных программ, инновационных средств и методик, которые будут способствовать, как минимум, поддержанию высокого уровня мотивации студента, в случае низкого уровня – его повышению.

Литература

1. Леницкий К.С., Серегин В.Н. Современные тенденции в образовательном процессе вузов // Образование, обучение и воспитание // Вестник Екатеринбургского института. 2011. №3 (15). С.22-26.
2. Лопатик Т.А. Особенности управления качеством образовательного процесса в вузе // Система менеджмента качества в современном университете: достижения, проблемы. Витебск, 2010. С.137-139.
3. Ярмак О.В., Дерюгин П.П., Ярмак В.Е. Социальный портрет современного студента // Дискурс. 2019. Т.5. № 4. С. 53-64.
4. Духновский С.В. Карьерные предпочтения и профессионально-психологические типы студентов вузов // Известия Саратовского ун-та. Новая серия. Серия: философия. Психология. Педагогика. 2020. Т.20. №1. С.69-75.
5. Мурзина М.С. Психология и типология личности студента // Ученые записки орловского государственного университета. Серия: гуманитарные и социальные науки. 2010. №1(35). С.307-314.
6. Самойлов Л.П. Теоретические основы активизации учебного процесса в высшей школе: проблема мотивации студентов // 2004. №8. С.57-58.
7. Чиркина С.Е. Мотивы учебной деятельности современного студента // Образование и саморазвитие. 2013. №4(38). С.83-89.
8. Карякина С.Н. Структура учебной мотивации студентов на разных этапах обучения в вузе // Ученые записки Орловского государственного ун-та. 2018. №1(78). С.246-252.
9. Тареева А.Ю. Профессиональная мотивация студентов // Ученые записки Санкт-Петербургского Государственного института психологии и социальной работы. 2007. Т.7. №1. С.59-62.
10. Мельников В.Е. Мотивация к обучению студентов в вузе как психолого-педагогическая проблема // Вестник Новгородского Государственного ун-та. 2016. №5(96). С.61-64.