

НАРУШЕНИЕ СТИЛИСТИЧЕСКОЙ СОЧЕТАЕМОСТИ В СМИ

А. Р. Баженова

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

e-mail: anastasiab567@gmail.com

Журналист — человек, занимающийся общественной деятельностью по сбору, обработке и распространению актуальной информации через каналы массовой коммуникации. СМИ генерируют общественное мнение, вскрывают насущные проблемы. Гражданская ответственность «нависает» над журналистом на всех стадиях работы. И, естественно, что средства массовой информации в значительной степени определяют нормы языка и общения. «Кто пишет - несёт ответственность за свои слова. Ничего нет опаснее для газеты, чем приучить читателя к представлению о ней, как о месте, где рука журналиста - своя владыка, где хотят милуют, где хотят карают» — так считает Заславский. Трудно не согласиться с данным высказыванием.

На наш взгляд, журналисты должны ответственно подходить к написанию и публикации своих материалов, не допуская ошибок различного рода. Ведь русский язык — это не беспорядочный набор букв и слов, это огромное наследие нашего народа, которое нам необходимо сохранить. И именно уровень культуры русского языка журналистов непосредственно будет влиять на людей, на их сознание. К сожалению, не все работники СМИ понимают всю свою ответственность за владение родным языком. Поэтому в данной работе нам бы хотелось наглядно показать неграмотность некоторых журналистов и остановиться на стилистических ошибках в том числе и в региональных СМИ, так они являются одними из самых распространенных. Возможно, такое мини-исследование поможет людям избегать следующих ошибок.

Прочитав множество статей, можно видеть, что «первенство» по ошибкам достается плеоназму.

Для подтверждения обратимся к региональному информационному агентству «ТОП68». Довольно известное сетевое издание в Тамбовской области, однако даже здесь мы нашли неточности в употреблении слов. В одной из статей о фильме, который снимали в Староюрьевском районе, есть следующая фраза: «...сделала миниатюру местной церкви, которая теперь украшает её внутренний интерьер» (<https://top68.ru/news/97993-ryazanskie-kinematografisty-snyali-film-o-hrame-mihaila-arhangela-v-staroyurevskom-rayone>). Хотя небы известный факт, что термин «интерьер» и так предполагает оформленное внутреннее пространство.

Но больше всего нас удивила не данная ошибка, а то, что словосочетание «внутренний интерьер» есть еще в семи публикациях на этом же сайте (<https://top68.ru/search/node/внутренний%20интерьер>).

Другая ошибка этого издания — словосочетание «первая премьера». «Премьера» по своей сути уже означает первый показ, первое представление. Данное нарушение стилистических норм мы нашли в двух публикациях (<https://top68.ru/search/node/первая%20преьера>).

Однако и это еще не всё. Издание не поспешило и на следующие ошибки: «наиболее оптимальный» (<https://top68.ru/search/node/наиболее%20оптимальный>) (употреблено в десяти публикациях), «главный приоритет» (<https://top68.ru/search/node/главный%20приоритет>) (в двадцати восьми публикациях, в четырех из которых словосочетание употреблено в заголовке).

Другой распространенной ошибкой оказалось нарушение сочетаемости. Как правило, неточность эта вызывается тем, что мы смешиваем похожие по смыслу выражения. Так, все на том же сайте регионального информационного агентства мы нашли и этот вид ошибок.

К примеру, выражение «предпринять меры» (<https://top68.ru/search/node/предпринять%20меры>) встречается более чем в двадцати

публикациях. Такая ошибка получилась из сочетаний «принять меры» и «предпринять шаги». «Рост экономики» вместо роста экономических показателей встречается более чем в десяти публикациях (<https://top68.ru/search/node/рост%20экономики>).

Следующий вид ошибок, с которым нам удалось столкнуться – это речевые штампы. «Создавать неудобства» (<https://top68.ru/search/node/Создавать%20неудобства>), «на данном этапе» (<https://top68.ru/search/node/на%20данном%20этапе>), «на текущий момент» (<https://top68.ru/search/node/На%20текущий%20момент>) - все это также встречается в публикациях «ТОП68».

Речевые штампы сильно перегружают публикуемый текст и представляют собой избитые выражения. Их определенно рекомендуется избегать.

Подводя итог мини-исследования, можно сделать вывод о том, ответственность журналиста за свою грамотность – это требование сегодняшнего дня, поскольку СМИ играют ключевую роль в развитии социального общения и нашей речи в том числе.

В настоящее время, к сожалению, не все журналисты осознают в полной мере необходимость развития своих знаний русского языка. На наш взгляд, правильное употребление русских выражений – одна из основ профессии журналиста. А знания стилистических норм – это то, что в первую очередь необходимо работникам СМИ.