

ДЕТСКОЕ МЕДИАТВОРЧЕСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ИЗУЧЕНИЯ РОДНОГО КРАЯ (НА МАТЕРИАЛЕ ДЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ «ЮНАЯ ПЛАНЕТА»)

Е.В. Черникова

Тамбовский Государственный Университет им. Р.Г. Державина

Club-rodnik@yandex.ru

Научный руководитель: кандидат филологических наук, доцент С.А. Серова

По мнению Марка Пренски [3], американского писателя и оратора по образованию, дети, рожденные в XXI веке, являются «цифровыми аборигенами». Они воспринимают цифровой мир как повседневность, легко переключаются между реальным и виртуальным миром, привыкли к интерактивности гаджетов, сами являются активными пользователями социальных сетей, интуитивно разбираются в новых цифровых приложениях. За последние годы время пребывания ребенка в интернете возросло до 5-6 часов в день. Он активно пользуется своими «цифровыми» навыками в медиапространстве. Мы считаем, что данные способности необходимо использовать в образовании и воспитании ребенка, превратив их в инструменты познания мира и нахождения в нем своего собственного «я». Данную задачу решает медиаторчество, в рамках которого дети создают собственные медиапродукты, тем самым реализуют свой творческий потенциал, учатся работать с информацией и применяют свои навыки «цифрового аборигена» в образовательной деятельности.

В данной статье мы рассмотрим опыт работы медиапроекта «Детское Телевидение «Юная Планета», созданного в 2019 году в городе Хургада (Египет) [6]. В рамках проекта работает медиашкола, в которой под руководством медиапедагога Черниковой Е.В. дети учатся создавать видеоролики. Одной из тем занятий является сюжет о достопримечательности города, в котором живет ребенок, например, памятник, историческое место, площадь или улица города. Целью настоящей работы является анализ процесса создания видеоролика для дальнейшего использования в работе детских медиacentров, детских самостоятельных СМИ и в видеоблогинге, а также на уроках истории, регионоведения, географии.

Работа над созданием сюжета состоит из нескольких этапов.

Этап 1. Просмотр и анализ уже готовых роликов, созданных как профессиональными телеканалами, так и видеоблогерами, в том числе детьми. Учащимся предлагается заполнить «анкету» памятника (Таб. 1), то есть вычленить информацию из сюжета. В дальнейшем эта таблица помогает ребенку составить текст своего собственного сюжета.

Рисунок 1 - Таб.1.

Этап 2. Систематизация. На основе предыдущих данных учащиеся и педагог составляют ментальную карту будущего сюжета, указывая, какая информация должна туда входить, о чем необходимо упомянуть в первую очередь (Таб. 2)

Рисунок 2 - Таб.2.

Этап 3. Самостоятельная или групповая работа учащихся. Поиск информации о достопримечательности, согласно ментальной карте. В качестве источника информации можно порекомендовать детям сайты, книги, энциклопедии.

Этап 4. Создание текста сюжета. Текст сюжета может быть написан в разных жанрах. Однако тематически мы относим данный медиапродукт к жанру телепутешествия, где ребенок выполняет роль экскурсовода. Л.Е. Бахвалова [1], исследуя телевизионный жанр телепутешествия выделяет следующие его характеристики:

1. Автор четко формирует, моделирует восприятие реальности или объекта.
2. Наличие определенных маркеров как средств такого моделирования:
 - Отбор и иерархия ценности показа объектов
 - Использование специальных навигационных знаков, регулирующих восприятие
 - Установка на диалог со зрителем.

Рассмотрим, эти характеристики реализованы в сюжете о крепости Румели Химары (г. Стамбул, Турция) [4]. Помимо фактов о достопримечательности здесь содержится пять объектов, о которых автор говорит как о загадках: *Во время экскурсии я постараюсь разгадать пять загадок истории.* Тем самым автор определяет количество главных объектов для зрителя. Внимание зрителей регулируется жестами, видеорядом, а также комментариями автора: *В этой башне было раз, два, три, четыре, пять....* Зрители считают вместе с автором. *В одной из башен я обнаружил вот эту вот цепь.... Сейчас мы находимся в каком-то водохранилище...* Автор постоянно обращается к зрителям, задавая вопросы и позже отвечая на них. *Интересно, не правда ли? Интересно, что было построено первым? А это что за потайная дверь под амфитеатром?* Нужно отметить, что в этом репортаже много личного мнения, впечатлений и комментариев автора, которые придают информационному репортажу черты публицистического очерка.

Таким образом, при написании текста обращается внимание на речевые и экстралингвистические характеристики, которые придают сюжету черты путеводителя.

Этап 5. План сюжета, раскадровка. На этом этапе ребенок и педагог обсуждают визуальную составляющую сюжета, каким образом лучше проиллюстрировать тот или иной факт о достопримечательности. Это может быть комбинация из стандартных телевизионных блоков: стендап, видеоряд, слайдшоу, синхрон, закадр.[2] Таким образом выстраивается план сюжета, затем делается раскадровка, намечаются планы крупности.

Этап 6. Съемка. Если нет физической возможности сделать видео, то можно использовать фото из личных архивов или из открытых источников в интернете с указанием авторства. В сюжете о памятнике Нельсону Мандела в ЮАР автор использовал не только фото памятника, сделанные им во время посещения достопримечательности, но и другие фотографии, иллюстрирующие текст: карту мира, чтобы показать расположение страны, фото нельсона Мандела, плакаты BLM, чтобы проиллюстрировать борьбу темнокожего населения за свои права и другие. [5]

Этап 7. Монтаж, озвучивание, добавление музыкального оформления. Фоновая музыка является неотъемлемой частью ролика, и может помочь в формировании общего замысла. Так в сюжете «Тамбов и Музыка», где рассказывается о памятниках музыкантам Тамбовщины, фоновой музыкой в эпизоде о памятнике композитору С. Рахманинову звучит его музыкальное произведение «Вокализ», в эпизоде о композиторе И. Шатрове - вальс «На сопках Манжурии» [7].

Этап 8. Оформление титров. Добавление титров по ходу сюжета помогает увеличить объем информации в ролике и дать дополнительные факты и даты об объекте для более любознательной аудитории. Это позволяет использовать зрительное восприятие человека не только для просмотра видеоряда, но и для подспудного чтения информации, что особенно важно для детской аудитории.

Этап 9. Презентация медиапродукта. Для размещения видеоролика на платформе Ютуб, необходимо сделать заставку и подобрать название. Заставка должна привлекать внимание потенциальных зрителей, так как именно по «превьюшке» пользователь решает нажимать ему кнопку «воспроизведение» или нет. Название также играет важную роль, так как именно оно служит поисковым системам и алгоритмам ориентиром для нахождения и продвижения ролика в интернете. Рекомендуется вынести в название ролика ключевые слова, обозначающие главные подтемы сюжета. Показательным примером служат ролики видеоблога Леонида Парфенова «Парфенон». Вот название последнего выпуска: НМДНИ-2019 ЛАПЕНКО. ЗУМЕРЫ. ЧБД. «ДАУ». ЗЕЛЕНСКИЙ.

MARVEL. ГОЛУНОВ. ГРЕТА. КАРШЕРИНГ. «ПЯТНИЦА!». (сохранено авторское написание).

Итак, создание видеоролика довольно сложный процесс, в ходе которого ребенок в рамках заданной темы учится работать с информацией: извлекать и систематизировать, вычленять главное и детали. Собирая материал для сюжета, он незаметно для себя приобретает новые знания и навыки. При составлении собственного текста подросток активизирует лингвистические знания, коммуникативные навыки, отрабатывает навыки сочинительства. Во время съемки и записи голоса ребенок получает навыки публичного выступления, так как, по сути, говоря на камеру, он общается с аудиторией. Во время монтажа учится понимать визуальное искусство, поиск музыкального сопровождения формирует музыкальную культуру. Медиатворчество способствует формированию мягких навыков (softskills), повышает мотивацию к обучению, способствует всестороннему развитию детей.

Источники:

1. Бахвалова Л.Е., Взаимодействие жанровой модели "классического" путеводителя с жанром телепутешествия в отечественном телевизионном дискурсе. В сборнике: Человек в информационном пространстве. Сборник научных трудов. Под общей редакцией Н.В. Аниськиной. 2014. С. 180-185.
2. Титов А., Детское Телевидение. Введение в тележурналистику, Ridero.ru. 2015. С. 27-40. (дата обращения 13.02.2021)
3. Prensky M. Digital Natives, Digital Immigrants // On the Horizon. - 2001. - № 9 (5-6); 10 (1-6).
4. Выпуск «Карантин, и ты не один», ютубканал Детское Телевидение «Юная Планета». 2020. URL: <https://youtu.be/TN4pL27WS3o?t=295>, (дата обращения 23.03.2021)
5. Выпуск «Летняя прогулка», ютубканал Детское Телевидение «Юная Планета». 2020. URL: <https://youtu.be/-0q2bTiv4w0?t=48>, (дата обращения 23.03.2021)
6. Детское Телевидение «Юная Планета» // Ютубканал. URL: https://www.youtube.com/channel/UCrXpV_wZiBtEUiOrfgAmsTw (Дата обращения 01.03.2021)
7. Тамбов и музыка, ютубканал Детское Телевидение «Юная Планета». 2020. URL: <https://youtu.be/gnvSXByLOWs> (дата обращения 23.03.2021)

Название памятника/ Имя человек, которому памятник установлен	
Какому событию посвящен памятник/ Кем был человек, которому установлен памятник	
Место установки памятника	
Как это событие или человек связан с городом/ местом, где памятник установлен	
Факт из биографии/истории человека или информация о событии, которому посвящен памятник	
Отношение людей к личности, событию, памятнику.	

