

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ КОЛУМНИСТИКА: ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖАНРА

Шумейкина М. Н.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р.Державина

mariya.shumejkina@mail.ru

Несмотря на то, что современный мир перенасыщен большим количеством информации, фактов и сообщений о событиях, персонифицированные материалы колумнистов востребованы аудиторией и имеют большой потенциал влияния на неё. Люди желают не просто получать оперативную информацию о различных событиях, но и анализ явлений, экспертное мнение. Поэтому авторская журналистика широко представлена в отечественных СМИ, направленных на российскую аудиторию. Авторские материалы нужны в первую очередь думающей аудитории, которая интересуется политической, экономической, культурной жизнью страны. В изданиях, транслирующих именно эту тематику, чаще всего бывают представлены колонки обозревателей. Их можно встретить в таких общественно-политических и деловых газетах, как «Известия», «Российская газета», «Коммерсант», «Аргументы и факты», «Газета. Ру.», «РБК», «Ведомости», в изданиях, посвящённых культурной жизни, например, на портале международного проекта «Сноб», в газете «Культура». Разнообразие различных точек зрения на те или иные события можно найти на портале популярной радиостанции «Эхо Москвы», а также на электронных и печатных страницах изданий, имеющих оппозиционную направленность или называющих себя независимыми СМИ. Они представлены в «Новой газете», «Независимой газете», на сайте проекта «TheInsider».

Появление интернета и новых информационных технологий заставляют СМИ изменяться, искать новые формы взаимодействия с аудиторией. Начали появляться новые жанры, а уже существующие стали видоизменяться и подстраиваться под аудиторию. Поэтому в вышеперечисленных изданиях можно встретить не только классические колонки обозревателей, но и интересные трансформации жанра колонки.

Что такое колумнистика? Колумнистика – понятие, смежное с такими понятиями, как авторская журналистика и журналистика мнений. Термин «колонка» является переводом на русский язык от английского слова «column». Исследователь С. С. Успенская называет колумнистикой «короткий газетный или журнальный материал, посвященный какому-то узкому кругу интересов или обстоятельствам в широком смысле слова, написанный ясно и лаконично, имеющий объем в 350-500 слов и появляющийся регулярно (ежедневно, еженедельно и т. д.) с обязательным указанием имени автора» [10, с. 241].

В практике российских СМИ термин «колонка» был консолидирован сравнительно недавно, в досоветские времена. Ряд исследователей считают, что формирование феномена обозревателей в конце 1980-1990-х гг. происходило под влиянием западной модели журналистики. По мнению исследователя К. Ю. Котовой, отечественная журналистика приобретает авторский характер звучания к концу 1980-х гг.: «Правда в том, что все лучшие эссе и колонки впервые увидели свет на страницах печатной прессы. В этом жанре работали М. Кольцов, В. Катаев, М. Булгаков, И. Ильф и Е. Петров» [4, с. 163]. Однако есть те, кто считает, что её черты можно было найти и раньше. Д. А. Фомина в своей статье отмечает тот факт, что в литературоцентричной отечественной журналистике образ автора всегда играл важную роль: «Редакции «толстых» журналов XIX в. являлись не просто коллективами авторов (а часто редактором, издателем, автором и распространителем в одном лице, как, например, И.А. Крылов в «Почте духов»), но и представляли идейные направления по отношению к политическому строю, положению классов и сословий, собственные

взгляды на литературу и искусство» [11, с. 148]. Исследователь А. Ю. Маевская констатирует: «утверждения, что в Советском Союзе не было колумнистики, весьма резонны, поскольку сам жанр этот по своей природе не мог прижиться в тоталитарном государстве» [6, с. 277]. Однако, по мнению исследователя, в стране были все предпосылки для развития этого направления. Одним из первых авторов, публицистов, заложивших основы авторской журналистики, А. Ю. Маевская считает Михаила Никифоровича Каткова. Она приводит в пример его регулярные авторские высказывания на актуальные темы в передовых статьях в «Московских ведомостях».

Полноценные колонки обозревателей стали неотъемлемой частью отечественной журналистики только ближе к концу XX века. Однако, авторские материалы были знакомы российскому читателю и раньше, благодаря таким авторам, как М. Кольцов, В. Катаев, М. Булгаков, И. Ильф и Е. Петров, М. Н. Катков, М. Горький, Н. М. Карамзин.

Сейчас колонку довольно часто можно встретить в российских общественно-политических, экономических, оппозиционных и культурных изданиях. Их основными признаками являются: постоянное место в издании, периодичность, оснащение публикации визуальными указателями на авторский характер материала, отражение не только определённого фрагмента действительности, но и его личного восприятия автором. Стоит также отметить, что, как правило, все персонифицированные материалы, публикующиеся в СМИ, создаются людьми, обладающими определённым авторитетом, признанием и компетенциями по той или иной теме. Иными словами, они чем-то заинтересовали аудиторию. В противном случае, их колонки не были бы востребованы.

Колонки обозревателей публикуются в определённом разделе или рубрике. Чаще всего она имеет название «Мнения». Эта рубрика может «путешествовать» по страницам издания. Например, в печатных выпусках газет «Известия» [3, с. 4] и «Российская газета» авторская колонка появляется на одной полосе с новостями. В каждом СМИ авторские материалы имеют разное оформление. Так, в «Независимой газете» какая-либо персонификация отсутствует, нет ни фотографий авторов, ни ссылок на их социальные сети, ни какой-либо информации о них. Однако, в большинстве изданий (в «Известиях», «РБК», «Российской газете», в газете «Культура») появляются фото и род деятельности колумнистов. «Газета. Ру» не только предоставляет фотографии и профессии авторов, но и приводит краткую информацию об их биографии или профессиональных достижениях.

Стоит отметить, что часто материалы колумнистов подписываются фразой: «Мнение автора может не совпадать с мнением редакции». На наш взгляд, это говорит о том, что статьи не подвергаются жёсткой цензуре. Кроме этого, если мнение авторов на одну и ту же проблему разное, значит газета становится площадкой с разнообразными точками зрения, что позволяет читателям более глубоко взглянуть на те или иные явления жизни.

Несмотря на то, что большая часть материалов имеет схожее оформление, сам характер текстов и их тематика разнятся от издания к изданию. В современной прессе авторские выступления могут касаться совершенно разных актуальных тем: политики, экономики, уровня жизни, громких событий, происходящих в мире и в стране. Отнести статьи обозревателей к какому-то конкретному жанру не представляется возможным, так как они могут иметь черты и комментария, и общеисследовательской, и практико-аналитической статьи, и сатиры, и обзора. Этим список жанров не ограничивается. Более того, в одном материале встречаются несколько жанров сразу. Здесь имеет смысл говорить о гибридизации жанров журналистики.

В изданиях можно встретить интересные и свежие трансформации. Мы связываем это с развитием новых технологий, появлением интернета, изменяющихся запросов аудитории. Некоторые научные исследователи придерживаются такой же точки зрения. Так, В. С. Виноградский и Н. В. Куницына в материале «О чем пишут колумнисты?» утверждают, что журналистика в современных реалиях терпит изменения, жанровые границы материалов расширяются, появляются конвергентные формы повествования: «Интернет-общение позволяет свободно соотносить разные формы информирования, а также активизировать разговорно-диалогичную парадигму общения. Эта тенденция, несомненно, оказывает влияние на развитие печатных СМИ, и журналисты, которые осваивают жанровые особенности авторской колонки, понимают специфику целевой аудитории» [2, с. 1].

В каких же жанрах современной журналистики можно обнаружить черты персонификации? Материалы обозревателей могут выпускаться в виде подкастов, видеоработ различного характера, совместных материалов. Очень популярен и востребован у аудитории жанр блога. Блоги могут создаваться в различных форматах. Существуют текстовые блоги, которые мы можем найти на таких платформах, как «LiveJournal» или «Blogger». Блог может быть оформлен в виде серии подкастов или видеопередач, например, как видеоблог. Колонка обозревателя трансформировалась со временем и теперь может принимать точно такие же формы.

Черты колонок обозревателей можно найти и в других новых формах подачи информации, например, в подкастах. Подкаст (от английского «podcast») – это вид социального сервиса интернета нового поколения, позволяющий пользователям сети прослушивать, просматривать, создавать и распространять аудио- и видеопередачи. В отличие от обычного телевидения или радио, подкаст позволяет прослушивать аудиофайлы и просматривать видеопередачи не в прямом эфире, а в любое удобное для пользователя время.

Сразу отметим, что не все материалы, выполненные в форме подкаста, близки по своим признакам к колонкам обозревателей, они могут представлять собой и интервью. В подкастах, которые мы бы отнесли к персонифицированным, прослеживаются определённые черты, роднящие их с колонками обозревателей. К ним относятся: периодичность, преобладание в материалах субъективного мнения авторов, экспертность и известность того или иного ведущего подкаста.

Обратимся к конкретным примерам. Публиковать подобные аудиoproграммы эксперты, популярные личности могут на площадках изданий и на сторонних специальных платформах в ApplePodcasts, Spotify, Acast и других. Так, Артемий Лебедев, российский дизайнер, блогер, изобретатель, основатель агентства интернет-рекламы «Реклама.ру», ведёт свой подкаст «Самые честные новости» в приложении GooglePodcasts. В выпусках он размышляет о произошедших событиях, анализирует их, высказывает своё субъективное мнение. Его работы очень напоминают авторскую колонку, но с небольшими оговорками: свои мысли автор выражает в довольно свободной форме, в разговорном стиле, допускает просторечные слова, отклонения от темы. Подобный формат вполне характерен для многих подкастов, ведь такого рода материалы не могут подаваться так же, как статья в текстовом варианте [5, с. 1].

Подкасты часто представляют собой размышления о событиях, а могут быть тематическими, когда программу постоянно ведёт эксперт в какой-либо области. Например, на сайте радиостанции «Эхо Москвы» выходят эпизоды, имеющие название «Все в сад». Садовый эксперт, специалист по созданию малоуходных садов Мария Никонова «на простых примерах объясняет, как создать красивый малоуходный сад, какие подобрать для него растения, что нужно знать об удобрениях и какими

навыками должен обладать специалист, которому мы можем свой сад доверить» [8, с. 1].

Колонки-подкасты могут быть и результатом совместной работы авторов. Примером такого взаимодействия служит программа «Страсти» на сайте того же СМИ. Её ведут журналист радиостанции Максим Курников и писательница Алиса Ганиева. В эпизодах программы они размышляют о вечных сюжетах в мировой литературе и в жизни.

Колонка обозревателя может выпускаться и в видеоформате. Такая визуальная подача контента становится для аудитории более простой и интересной, чем текстовые материалы. Видео обозревателей могут быть прикреплены к какому-то конкретному изданию, параллельно эти же выпуски могут быть выложены, например, на платформе YouTube. Здесь же можно встретить и видеоблоги, которые существуют самостоятельно, отдельно от редакции, но обладают признаками колонки обозревателя.

На платформе YouTube и непосредственно на сайте «Новой газеты» вышла видеоклонка журналиста Катерины Гордеевой. В ней она утверждает, что не все генетические болезни внесены в перечень орфанных заболеваний, то есть редких генетических заболеваний. Вследствие чего, государство не всегда помогает людям с лечением.

Русскоязычное авторское интернет-шоу «Парфенон» в формате видеоблога на YouTube ведёт журналист Леонид Парфёнов. В выпусках он рассказывает о том, что происходило с ним в течение недели, о своих мыслях и воспоминаниях, комментирует важные политические и культурные события. Особенность блога в том, что в каждом эпизоде Леонид Парфёнов рассказывает о вине, которое он пьёт в конкретном видео [9, с. 1].

Подобная авторская программа есть и у режиссера, журналиста, публициста Александра Невзорова. Она имеет название «Наповал». На своём YouTube канале и на официальном сайте <https://nevzorov.tv/> выпускает видео, представляющее собой саркастически-аналитический анализ главных новостей недели. Выпуски выходят по воскресеньям в 17:00 [7, с. 1].

В разнообразии авторских колонок можно выделить ещё одно направление, когда автор не только делится со своей аудиторией какими-то событиями и своим личным мнением, но и отвечает на конкретные вопросы своих зрителей или читателей. Такого рода материалы мы назовём чат-колонками. Они могут быть в текстовом варианте, а могут выпускаться в формате видеоблога. Очень много таких примеров можно найти на телеканале «Дождь». Там существовала программа «Белковский на Дожде». Станислав Белковский, российский политический технолог и публицист в своей программе отвечал на абсолютно любые вопросы, которые задавали зрители телеканала Дождь. Вопрос можно было оставить на странице в Facebook, в твиттере Дождя @tvrain, можно позвонить в эфир. Часть вопросов снимается на улицах Москвы [1, с. 1]. Кроме этого, генеральный директор телеканала Наталья Синдеева регулярно выходит в прямой эфир, отвечает на вопросы подписчиков о развитии и планах канала. Эфиры пользуются большой популярностью.

Мы осветили лишь малую часть тех новых форм, которые принимает колумнистика в современных отечественных СМИ. Предполагаем, что колонка как жанр журналистики будет и дальше трансформироваться, подстраиваясь под запросы аудитории. И этот подход поможет колумнистике ещё долго успешно существовать в современном медиапространстве.

Список литературы

1. Белковский С. А. Белковский на Дожде. URL: https://tvrain.ru/teleshov/belkovskij_na_dozhde/ (дата обращения: 29.05.2021).
2. Виноградский В.С. О чем пишут колумнисты? // Вестник ВУиТ. 2016. №4. С 156-163.
3. Известия. 2021. 20 мая. № 90. С. 4.
4. Котова К. Ю. Колумнистика в современных интернет-СМИ // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2019. №2. С. 162-167.
5. Лебедев А. Самые честные новости. URL: <https://podcasts.google.com/feed/aHR0cHM6Ly9wb2RjYXN0LnRlbWEucnUveWFuZGV4LnhtbA> (дата обращения 15.04.2021).
6. Маевская А.Ю. Колумнистика в глянцевах журналах // Вестник СПбГУ. Язык и литература. 2011. №2. С. 273-281.
7. Невзоров А. Наповал. URL: <https://www.youtube.com/user/NevzorovTV> (дата обращения: 07.05.2021).
8. Никонова М. Все в сад. URL: https://echo.msk.ru/podcasts/vse_v_sad/ (дата обращения: 08.05.2021).
9. Парфёнов Л. Парфенон. URL: <https://www.youtube.com/c/parfenon/videos> (дата обращения: 07.05.2021).
10. Успенская С.С. Колумнистика: проблемы жанровой идентификации // Вестник ВГУ. 2007. № 1. С. 253.
11. Фомина Д.А. Комментарий в российской журналистике: особенности жанра, творческие приемы (на примере публикаций Ю. Щекочихина) // Вестник ВУиТ. 2018. №1. С. 147-151.