

РАЗВИТИЕ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ МЕДИАПРОЕКТОВ НА ТАТАРСКОМ ЯЗЫКЕ: ПРОБЛЕМА СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ САМОБЫТНОСТИ В ТАТАРОЯЗЫЧНОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Фаттахова Р.Р.

Казанский (Приволжский) федеральный университет
fattakhova.ruzilya@mail.ru

Возникновение глобального медиапространства, многообразие культур, развитие все новых медиапроектов приводят не только к развитию, росту современных медиа, но и к расширению проблемы сохранения культурной и национальной самобытности региона. Важно также отметить, что особого внимания в данном вопросе требуют татароязычные СМИ.

В целом, проблему, конечно же, следует рассматривать с двух сторон. Во-первых, достаточно ли проектов информационно-аналитического типа именно в татароязычном медиапространстве? Если задуматься всерьёз, то на самом деле сугубо информационные, развлекательные программы всё же преобладают над культурно-просветительскими, информационно-аналитическими, главная цель которых — заставить зрителя задуматься, раскрыть перед аудиторией основные проблемы современного общества, требующие незамедлительного решения.

Во-вторых, вопрос заключается в том, насколько качественно будут выполнять свои основные задачи эти новые информационно-аналитические медиапроекты, и как при этом совместить, с одной стороны, современность, столь востребованную аудиторией на сегодняшний день, и, с другой стороны, национальную и культурную самобытность, без которой дальнейшее развитие татароязычных медиа практически невозможно.

В целом, если говорить о качестве национальных телевизионных передач, следует отметить преобладание информационно-новостных материалов. При этом практически отсутствие аналитических, проблемных, познавательно-обучающих проектов оказывает огромное влияние и на такой важный вопрос, как сохранение национальной самобытности татарской культуры. Ведь лишь информационными передачами невозможно донести аудитории главные смысло- и формообразующие особенности современной национальной журналистики. Кроме того, очень часто в татароязычном медиапространстве приходится сталкиваться с «новыми» аналитическими проектами, которые лишь дублируют аналогичные русскоязычные программы российских федеральных телеканалов. А по-настоящему уникальные, неповторимые медиапроекты встречаются довольно редко. Также проблемы нахождения интересных, глубоких тем; полного раскрытия темы, героев проекта являются наиболее актуальными вопросами, требующими большого внимания со стороны журналистов [1. С. 18].

При этом, нельзя забывать о том, что медиапроект должен выполнять не только развлекательную, но и просветительскую функцию. Ведь заставить аудиторию задуматься, попытаться самой найти ответы, что-то изменить в сознании и, возможно, в мировоззрении — это основные задачи современных медиапроектов информационно-аналитического стиля. Именно таким образом экранный продукт журналистского творчества способен успешно воплотить в реальность культурно-просветительский замысел [2. С. 31].

Национальная политика в сегодняшних условиях — это манера конкретного решения вопросов в определенном регионе или местности [3. С. 257]. При этом, журналист с помощью конкретных проектов аналитико-просветительского типа должен стремиться показать все особенности национальной жизни в собственном регионе. В освещении социально-значимых вопросов особенно важное значение имеет творческая деятельность, индивидуальность в процессе создания новых идей, способствующих для дальнейшего национально-культурного развития, так как любая культура уникальна, и её самобытность не может быть возмещена никакими иными другими культур.

Тем не менее, средства массовой информации играют большую роль в формировании духовно-нравственных ценностей современного многонационального российского общества [4. С. 175-176]. Ведь роль региональных, национальных медиа важна не только в сохранении культурных ценностей каждого из народов, но и также в решении проблем интеграции и взаимодействия различных национальных сегментов.

В целом, содержание и форма медиапространства воздействует на аудиторию постоянно — с помощью языка экрана, образами ведущих, отбором героев, сюжетов и т.д. Таким образом, СМИ постепенно формируют определённую культуру общества. А сохранение культурной и национальной самобытности, прежде всего, зависит от правильного подбора медиапроектов по таким определённым критериям, как жанр, формат, особенности вербального и невербального взаимодействия, речевой дискурс, способы взаимовлияния с аудиторией и многое другое.

Список литературы

1. Маркович Д.Ж. Глобализация и проблемы защиты и сохранения национальной культурной самобытности // Вестник Российского университета дружбы народов. 2001. №1. С. 17-20.
2. Миргаязова Э. И. Просветительская функция современного телевидения // Актуальные вопросы медиаисследований и медиаобразования. Казань: Вестфалика, 2019. С. 28-39.
3. Пыреськина Е.М. Региональная журналистика в контексте национальной культуры // Медиаисследования. 2019. №6. С. 251-258.
4. Фатыхова М.Х., Спирчагова Т.А. Развитие национального вещания как мощный фактор сохранения культурной самобытности в регионах России // Вестник Чувашского университета. 2015. №4. С. 173-177.