

## ПРОБЛЕМАТИКА ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОВЕСТКЕ СОВРЕМЕННЫХ СМИ

Гончаров В.В.

Московский педагогический государственный университет  
vgoncharov1350@yandex.ru.

Трудовые отношения являются важной составляющей социальной журналистики. В современных медиа данная тематика представляется с разных проблемных ракурсов: социально-экономическом, социально-бытовом и социально-политическом. Проблематика трудовых отношений в той или иной степени затрагивает большинство сфер социальной проблематики современных средств массовой информации.

Ключевое понимание трудовых отношений все-таки относится к социально-экономической проблематике, потому что чаще всего эта тема освещается в связи с возникшими противоречиями между работником и работодателем. Например, когда работникам вовремя не выплачивают заработную плату. Происходит это по разным причинам: финансовые проблемы предприятия, ведущие его к неизбежному банкротству, или же корыстные цели работодателя, который решил сэкономить на работниках.

Другой пласт сообщений, посвященных теме трудовых отношений, охватывает социально-политические проблемы, когда на первый план выходит противостояние профсоюзов или политических сил, которые защищают интересы членов профсоюзов. Борьба работодателя с неугодными профсоюзами, а также баталии, противоборства между профсоюзами за умы трудящихся, за расширение своих полномочий и численности участников – это в том числе и политическая борьба.

В информационной повестке СМИ сегодня чаще всего встречается социально-бытовая сторона трудовых отношений, что выражается в основном в описании ситуаций, когда на почве трудового возникает уже личностный конфликт, который в итоге приводит к трагическим последствиям. Все это повод в том числе и для публикаций в рамках рубрик о происшествиях, криминальной хронике. Данная категория материалов по исследуемой тематике встречается преимущественно в массовых изданиях таблоидного типа (например, «Муромский бизнесмен расчленил свободолюбивого работника за увольнение» [1], «Бывшего работодателя убили за невыплату зарплаты» [2]). В массовых медиа чаще всего освещаются события, вызвавшие общественный резонанс, экстраординарные ситуации, способные даже шокировать. Среди массовых, периодически освещающих вопросы трудовых отношений, стоит выделить газету «Труд».

С качественными печатными СМИ ситуация лучше. Проблемы трудовых отношений затрагиваются в «Российской газете», «Известиях», «Новой газете», а также в партийном издании, которое также следует отнести к качественным – центральном органе ЦК КПРФ газете «Правда». Естественно, что подается указанная проблематика исходя из специфики конкретных изданий. Так, например, в «Российской газете» информация о трудовых отношениях носит чаще всего абсолютно нейтральный характер, без симпатий в сторону работодателя или работника, а иногда чаша весов всё же перевешивает в сторону первого. Учитывая, что газета является правительственной, нередко на её страницах освещаются инициативы по поводу внесения поправок в Трудовой кодекс, публикуются подзаконные акты.

В «Известиях» таким вопросам уделяется внимание реже, однако из актуальных примеров можно привести материал о неудачной попытке создания профсоюза в Amazon в США, а также статью о рекордном снижении количества молодых сотрудников впервые с 2009 года. [3] В обоих текстах идет анализ причин, по которым работникам не удалось создать профсоюз в Amazon и количество работающей молодежи снизилось.

В «Новой газете» также периодически освещаются трудовые конфликты, но только действительно громкие, резонансные, например забастовки курьеров, таксистов,

строителей. Естественно, менее крупным и заметным забастовкам и другим трудовым конфликтам такого же масштаба, газета внимания не уделяет.

В газете «Правда» наиболее активно среди всей качественной печатной прессы освещаются вопросы трудовых отношений и конфликтов. В большинстве выпусков газеты имеются материалы по этим вопросам. Кроме того, в «Правде» есть тематическая полоса «Рабочий фронт», рубрики «Хроника грабежа», «Профсоюзное действие», «Труд и капитал». В этих рубриках часто публикуются материалы о трудовых конфликтах, положении наёмных работников в современной России, подборки новостей из региональных СМИ о задержках зарплаты, интервью с профсоюзными активистами, а также дается анализ текущих крупных забастовочных акций. Также проблемы трудовых отношений раскрываются и в разделе, посвящённом международным вопросам, речь там идёт в большей степени о положении трудящихся в постсоветских странах и Европе. В подходе газеты к освещению исследуемой проблематики имеются свои особенности, ведь, в отличие от остальных представленных выше изданий, «Правда» всегда встаёт на сторону наёмных работников.

Не стоит также забывать и о профсоюзных газетах, по типу официальных печатных органов Федерации независимых профсоюзов России («Солидарность») и Межрегионального профсоюза трудящихся-мигрантов («Вести трудовой миграции»), которые в связи со своей спецификой уделяют немалое внимание трудовым отношениям.

Помимо печатной прессы, вести о трудовых отношениях активно представлены в интернет-СМИ и социальных сетях. Как известно, пока что интернет – это самая свободная площадка из всех имеющихся, несмотря на всяческие попытки ограничения свободы, поэтому она открывает широкие просторы для распространения такой информации, гораздо более широкие чем в других видах СМИ. Это сайты официальных интернет-изданий, а также разнообразные новые и социальные медиа: группы в социальных сетях, каналы в Телеграме, каналы на Youtube и т.д.

Если мы возьмём популярные новостные сайты, то на них не так много внимания уделяется трудовым отношениям. В центр внимания таких СМИ попадают в основном самые резонансные трудовые конфликты, о которых невозможно молчать. В основном информация о задержках зарплаты, забастовках, нарушениях охраны труда, закрытиях предприятий, и, соответственно, массовых сокращениях, встречается в региональных медиа. Особенно это заметно, когда дело касается закрытия крупных, порой градообразующих предприятий или когда выясняется, что работодатель задолжал своим наёмным работникам в общей сложности несколько миллионов рублей при том, что у него могли быть средства для погашения долга. Где-то сглаживаются углы и на первый план выходит губернатор и мэр определённого региона, который берётся за решение проблемы. Однако в региональных СМИ нередко можно встретить в материалах, посвящённых трудовым отношениям, недостаток крайне важной для читателя информации, например, названия предприятия, на котором были нарушены права трудящихся.

Информационные интернет-ресурсы, которые освещают непосредственно трудовые отношения, – это в основном специализированные источники, ориентированные на определённые сферы наёмных работников. Например, такие, как «Профсоюз «Курьер», «Шереметьевский профсоюз лётного состава», «Межрегиональный профсоюз работников общественного транспорта», «Конфедерация труда России», «Платформа солидарности» и другие. Это конвергентные ресурсы, то есть у них имеется в наличии не только один сайт, но и канал на Youtube, в Телеграм, группы в социальных сетях и проч.

Но самым известным ресурсом, который охватывает все сферы трудовых отношений, агрегирует новости на эту тему и представляет их общественности, является «Забастком». У этого проекта есть группы в социальных сетях, телеграм-канал, не так давно появился официальный сайт. По факту абсолютно идентичных аналогов в современном медиaprостранстве у данного ресурса не наблюдается, на данный момент

это уникальный проект. Вот какая информация даётся о целях «Забасткома» на сайте «ЗабастКом» нацелен на поддержку рабочего движения и освещение новостей о событиях, причиной которых послужил конфликт интересов работодателя и наемных работников. Тем самым проект оказывает содействие активным гражданам и общественным деятелям, позволяя оперативно реагировать на события». [4]

Меньше всего внимания проблематике трудовых отношений уделяется на телевидении и радио. На острие новостной повестки этих медиа – политика президента и правительства, международные отношения, криминальная и светская хроника, спорт и культура, иногда, наука. Хотя стоит отметить, что на некоторых специализированных новостных каналах, как РБК, иногда встречаются сюжеты, где эти проблемы освещаются более подробно. Также на телеканале ОРТ в качестве экспертов иногда приглашают профсоюзных активистов. По поводу радио можно сказать то же самое.

Таково место исследуемой тематики в информационной повестке традиционных и новых СМИ. Как мы выяснили, в большей степени этот вопрос освещается в печатных и интернет-СМИ, в меньшей – на телевидении и радио. Глубоко и крайне осмысленно, с анализом этот вопрос освещают специализированные СМИ. Остальные же дают оценки поверхностно, иногда со скрытой симпатией в сторону работодателя, иногда акцент делается не на социально-экономических проблемах, которые касаются наёмных работников, а на социально-бытовых. Например, на преступлениях, которые вызваны не только личной неприязнью между преступником и жертвой, но и трудовым конфликтом.

Как мы уже отмечали выше, разные средства массовой информации освещают вопросы трудовых отношений в соответствии с тем, каков характер медиа, цели владельцев и редакционного коллектива – это и есть те ключевые факторы, от которых зависит угол рассмотрения данного вопроса в конкретном медиа.

### Список литературы

1. Базарева, М. Муромский бизнесмен расчленил свободолюбивого работника за увольнение [Электронный ресурс]: Nation-news. – URL: [https://nation-news.ru/617557-muromskii-biznesmen-raschlenil-svobodolyubivogo-rabotnika-za-uvolnenie?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop&utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D](https://nation-news.ru/617557-muromskii-biznesmen-raschlenil-svobodolyubivogo-rabotnika-za-uvolnenie?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D) (дата посещения: 1.05.2021)
2. Бывшего работодателя убили за невыплату зарплаты [Электронный ресурс]: ТВ МИГ. –URL: <https://www.tv-mig.ru/news/incidents/byvshego-rabotodatelaya-ubili-za-nevyplatu-zarplaty/> (дата посещения 4.05.2021)
3. Виноградова Е. Ушли молодые: рынок труда лишился более миллиона работников до 30 лет [Электронный ресурс]: Известия. – URL: <https://iz.ru/1150692/ekaterina-vinogradova/ushli-molodye-rynok-truda-lishilsia-bolee-milliona-rabotnikov-do-30-let> (дата посещения: 6.05.2020)
4. О проекте – сервис агрегации новостей «Забастком» [Электронный ресурс]: Забастком. – URL: <https://www.zabastcom.org/about> (дата посещения 7.05.2021)
5. Сколько россиян смотрят телевизор: статистика 2021 [Электронный ресурс]: Ответ.тв. –URL: <https://otvet.tv/tsetv/skolko-rossiyan-smotryat-televizor-statistika-2019.html> (дата посещения 10.05.2021)