

## НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОСОБЕННОСТИ ЮМОРА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Киселева А. С.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

[annakiseleva50848@gmail.com](mailto:annakiseleva50848@gmail.com)

Сатирическая журналистика берёт своё начало в народном творчестве, которое также постоянно обращается к смеховой культуре, как к орудию самозащиты и самоутешению от сильных и властных. В настоящее время сатирическая журналистика активно развивается на Западе, присутствует и в России, принимая новые современные формы.

XXI век, как известно, время компьютерных технологий, люди стали зависимы от социальных сетей, видеоигр и Всемирной интернет-паутины. Интернет заменил нам живое общение: разговоры сменились на сообщения, встречи на видеозвонки. Любая информация теперь доступна двадцать четыре часа в сутки, что очень удобно для развития человека и общества в целом. Также мы узнаём новости из разных уголков страны буквально через пару часов после происходящего, а порой и ещё раньше. Интернет-СМИ сразу же выкладывают репортажи с места событий. Каждый из нас может знать, что происходит в большой стране или в маленьком городе. Новые технологии оказывают большое влияние как на журналистику, так и на ее юмористическую составляющую.

Если заглянуть в историю, то в дореволюционных газетах одной из самых популярных рубрик был «фельетон» или «маленький фельетон». Как правило, фельетон - это был любой публицистический материал, который размещён в «подвале» страницы. В какой-то степени место определяло содержание рубрики. Это мог быть рассказ, криминальная хроника, отчёт о событии. А «маленький фельетон» - это уже небольшая сатирическая или критическая заметка, где обыватель мог посмеяться вместе с автором над своими недостатками.

В советской журналистике также жанр «фельетон» был достаточно популярен и любим публикой. Когда печатные технологии стали позволять печатать иллюстрации, сатирическая составляющая стала появляться на страницах печати еще и в визуальном виде. Расцвет карикатур в советской журналистике пришелся на середину XX века. Например, в СССР суперпопулярным был сатирический журнал под названием «Крокодил», где было много смешных и сатирических иллюстраций. «Журнал «Крокодил» был главным сатирическим органом одной из основных правительственных газет СССР «Правды», был органичным дополнением к ней и яростно боролся не только с человеческими пороками, но с любыми противниками советской системы, внешними и внутренними. Этот журнал финансировался целиком за государственный счет и был долгое время, по сути, монополистом в своей тематике». [2].

Актуальным является вопрос о наличии сатиры в современной журналистике. Конечно, существуют юмористические телепрограммы и сатирические фельетоны. Однако, можно предположить, что в современном мире сатирическая журналистика сосредоточилась в так называемых «мемах», широко оформленных в интернете. Они появляются в сети спустя несколько часов после какого-то события, которое подвергается социальному осмеянию. В современном мире молодые сатирики - это стендаперы, которые привыкли всё высмеивать.

Что же это такое? Мем — это шаблон смешной картинки с надписью. Иными словами, это картинка, для которой можно подставить разные слова на определённую тему. Мемы может создать в наше время совершенно любой человек и даже ребёнок. «Интернет является настолько важной для появления мемов технологией, что те из них, которые активно распространяются в этой среде, получили соответствующее название — интернет-мемы, хотя очевидно, что шутки, анекдоты и прочие популярные «творческие продукты» успешно распространялись иными способами до изобретения сети Интернет». [3, с.162].

Интернет-паутина с каждым годом становится проще в использовании и удобнее для каждого из нас. И мемы – это тоже способ упрощения информации, можно ничего не объяснять, а просто прислать мем. Специалисты выделяют и другие функции. «Основные функции, которые выделяет для себя в меме молодежь, — это эмоциональная и фатическая.

Молодые люди используют мем для того, чтобы посмеяться, получить положительные эмоции и поделиться ими с другими», - пишет Е. Н. Лысенко.[1, с. 418].

Приведем примеры мемов, которые популярны сегодня среди молодёжи.

«Визажисты и Инстасамка». Человек, ставший воплощением всего вульгарного, ожидаемо, стал мемом. Так, блогер Инстасамка опубликовала в своем инстаграме несколько сторис, где выгоняла визажистов, оказывающих ей услуги, за небольшое опоздание. Блогер называла их «обслуживающим персоналом», снабдив всё это нецензурной бранью. Отреагировав крайне негативно, Интернет позволил «событию» стать мемом.

«Повезло, повезло...». Этот удивительный мем зародился в Тик-Ток, но свою славу получил в пабликах ВКонтакте. В оригинальном видео автор высмеивает жанр игр — speedrun, повторяя фразу «Повезло, повезло...» при удачном прохождении. Фраза стала мемом. Как только всё складывается удачно, то часто слышишь от людей данную фразу.

Таким образом, юмористические истории не исчезли, а лишь представлены нам в другом формате. Сейчас, в эпоху интернет-технологий, стало проще самореализоваться. Мемы можно считать способом, когда каждый может проявить чувство юмора, смекалку, языковое чутье. Надо сказать, что практически всегда — это анонимное или коллективное творчество, автор не известен. Однако, зачастую, творцы мемов иронизируют над теми случаями или человеческими недостатками, которые высмеивались еще авторами «маленьких фельетонов» или карикатур больше ста лет назад.

#### **Список литературы:**

1. Лысенко Е. Н. Интернет-мемы в коммуникации молодежи // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2017. №4. С. 410-424. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-memy-v-kom..> (дата обращения: 17.11.2021).
2. Романов А. Г. Российская сатирическая журналистика: от советского прошлого к российскому настоящему // Russian Journal of Education and Psychology. 2013. №3 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskaya-satiric..> (дата обращения: 17.11.2021).
3. Щурина Ю. В. Интернет-мемы как феномен интернет-коммуникации // Научный диалог. 2012. №3. С.160-172. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-memy-kak-f..> (дата обращения: 17.11.2021).