

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СРЕДА МЕДИАСОЦИАЛИЗАЦИИ

Матовникова П. В.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

[polinkam03@mail.ru](mailto:polinkam03@mail.ru)

С каждым годом мы всё больше и больше замечаем, что современные технологии внедряются во все сферы жизнедеятельности человека, в некоторых становятся незаменимыми, модифицируя наше общество, быт и производство. В данный момент современный мир трудно представить без медиасферы. Печать, радио, кинематограф, телевидение и интернет-СМИ – всё это является не только средством передачи информации, но и важнейшим компонентом социализации современного человека. За последние полвека медиа приобрели особую значимость, и сегодня – это одна из главных сфер в жизни людей.

Интернет – это объединение компьютерных сетей, образующее глобальное информационное пространство. Важнейшим компонентом этого пространства служат информационные технологии. Непосредственная связь между развитием информационных технологий и ростом возможностей человеческого интеллекта является очевидной. Такие изобретения как письменность, книгопечатание, телеграф, телефон, радио, кинематограф, телевидение, компьютеры и, наконец, Интернет можно рассматривать в качестве этапов отсчёта человеческой истории [8. С. 18].

Такое качество медиа как интерактивность превратило медиасреду в виртуальное пространство для передачи информации и общения. Социальные сети, чаты, блоги, форумы, интернет-мессенджеры увеличили многообразие способов взаимодействия с другими людьми в виртуальном мире. «Мгновенная электронная связь, – писал Э. Гидденс, – не просто способ ускоренной передачи информации или новостей. Ее существование меняет саму жизнь человека, неважно, богач он или бедняк» [1. С. 4].

На современном этапе технологического развития наблюдается увеличение интереса общества к информационным каналам и социальным сетям в Интернете. Опыт развития мировых открытых сетей позволяет говорить о начале новой эры в развитии средств и систем переработки и предоставления пользователям информации. Пользователь в таких сетях воспринимает себя и воспринимается другими как неотъемлемая часть единого информационного сообщества. Медиа, как наиболее активно развивающаяся сфера, представляет собой нестандартное средство социализации.

Миллионы людей пользуются социальными сетями в пространстве Интернета для того, чтобы делиться своим творчеством в форме блогов, видео и фотографий. Он позволяет представить всему миру свои способности, мысли, знания и талант. По мнению многих учёных, интерес у человека к тем или иным блогерам, сначала появляется на уровне зрителя, а затем поднимается до уровня члена сообщества, когда он включается в социальную общность интернет-пространства. Таким образом происходит процесс усвоения человеком социальных ролей, образцов поведения, культурных норм и ценностей.

Социальная сеть, например, Instagram, – идеальная площадка для размещения новостных или юмористических материалов. Технология публикации постов достаточная проста, а количество пользователей площадки увеличивается каждый день – всё это позволяет блогеру привлечь максимальное количество человек. Чем интереснее контент блога – тем больше у пользователя желание присоединиться.

Так, например, Настя Ивлеева и её аккаунт @\_agentgirl\_, набравший 18,9 млн подписчиков всего за 5 лет. В её блоге в основном затрагивается тематика женской красоты (эпиляция, диеты, спорт). За свой мужской характер, за смелость и дерзость она назвала себя «Настюшка – опасность». Ивлеева завоевала любовь большой аудитории благодаря своему народному архетипу. В своём образе она совместила стиль и красоту, повседневную жизнь, юмор и дерзость. Главная причина народной любви к Насте Ивлеевой – это её самоирония. В Инстаграм-story Настя показывает не только свои лучшие фотографии, но и может выложить, например, не удачные кадры со съемок. Блогер понимает своего зрителя на таком уровне, что

может посмеяться над собой вместе с ним, тем самым как бы расположить к себе аудиторию. Сочетание несочетаемого и самоиронии – вот что привлекает внимание к Анастасии Ивлеевой.

Ида Галич так же, как и Настя Ивлеева, начала свою карьеру блогера в 2016 году. Известность ей принесли короткие юмористические ролики, которые она выкладывала на аккаунте @galichida. В своих вайнах она обыгрывала повседневные, бытовые ситуации, которые знакомы всем, например, беременность, лишний вес и смену настроения. Не имея модельной фигуры и миллионов на раскручивание аккаунта, Ида Галич за короткий промежуток времени смогла завоевать любовь большой аудитории. К своим 30 годам Ида стала востребованным блогером, телеведущей и певицей. Именно целеустремленностью, юмором и простотой она добилась своей популярности. «Она какая-то «живая», настоящая. В ней нет гламурности и наигранности. Она без стеснения выкладывает свое фото без фильтра, с двойным подбородком, шутит над собой. В общем, она мне как подруга» - пишут в комментариях под её постами подписчики.

Карина Лазарьяц также не отстает по популярности от двух предыдущих блогеров. В своем аккаунте @karinakross она размещает постановочные скетчи. В основном они несут в себе юмористический характер, блогер не стесняется того, что в кадре бывает смешной. Подписчики считают, что лучше всего Карине удаются глуповатые образы вульгарно-примитивных или просто бойких дамочек с «кричащим» макияжем, которые делают нелепые попытки стать гламурными моделями. Однако нередко в её роликах поднимаются и важные темы: ревность и верность, внимание к детям, забота о родителях. Сюжеты и сценарии вайнов чаще все она пишет самостоятельно. Её главная особенность, что все герои абсолютно противоположны друг другу: каждый персонаж ярко выражен, как с комедийной, так и с драматичной стороны. Зрителям нравится, так как показывается реальная жизнь молодежи в Москве. Немалую популярность Карине также принесло сотрудничество с другими популярными блогерами: Давидом Манукяном, Василиной Катаевой, Евгением Ершовым, Катей Трамп, Русланом Баграевым, Сергеем Штепсом и другими. Количество подписчиков Карины Лазарьяц ежедневно увеличивается, на данный момент их число превышает 10 миллионов человек.

Михаил Литвин – молодой человек из Южно-Сахалинска, который, благодаря своему нестандартному контенту, за пару лет также собрал многомиллионную аудиторию. Внимание зрителей привлек постоянный эпатаж и скандальные действия блогера на аккаунте @mikhail\_litvin. Литвин эпатирует аудиторию различными нестандартными действиями, которые получали свой отклик не только у молодежи, но и у людей среднего возраста. К таким видео можно отнести, например, «пранк» над полицией или драка с охранником. Из-за своего стремления шокировать аудиторию Михаил нередко попадал в неприятности и даже проблемы с законом. Однако именно на скандальных «пранках» строится его контент. С другой стороны, у Михаила Литвина есть контент, который раскрывает и пороки современного человека. Его аудиторию также привлекает, что он стремится помогать людям, например, сделал семье ремонт в квартире, которая была совершенно непригодна для жилья. Контент Литвина не только пользуется популярностью у публики, но и обращает на себя внимание СМИ. Его нестандартный подход к тематике роликов и сюжету вызывает массовый резонанс в обществе, что и привлекает миллионы зрителей.

Таким образом, под воздействием известных блогеров через социальные сети происходит социализация, которая оказывает как положительное, так и негативное воздействие на человека. Среди преимуществ: мобильность, оперативность, доступность, относительная безопасность и анонимность, а, самое главное, возможности для самовыражения. Масштабность аудитории позволяет завести новые полезные знакомства, расширить контакты, а также даёт больше возможностей для обмена информацией, мнений, опыта, социально-культурных ценностей. Попадая в интернет-сообщество, человек обретает определенный статус, который определяет его востребованность или/и власть именно в этой социальной группе.

Среди недостатков можно отметить однообразность контента, что способствует сужению интересов пользователей, пагубно влияет на интеллектуальную деятельность, и даже отталкивает участников сообщества, что приводит к потере подписчиков.

#### **Список литературы:**

1. Ефимов Е. Г. Социальные интернет-сети. Монография (методология и практика исследования) – Волгоград. гос. техн. ун-т. Волгоград, – 2015. – 169 с.
2. Яничева Т.Г., Доценко Е.В. Общение для современного подростка: интернет vs реальность // Петербургский психологический журнал.– 2014.– № 6.– С.18-52.
3. Ишкулова Ш. Т. Медиа как фактор социализации подростков - <https://cyberleninka.ru/article/n/media-kak-faktor-sotsializatsii-podrostkov> (02.11.2021)
4. Дружба О. В., Каирова И. А., Кашмар М. В. Социальные сети как пространство интернет-социализации молодёжи - <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-prostranstvo-internet-sotsializatsii-molodyozhi> (02.11.2021)