

## БУДУЩЕЕ ЮЖНОКОРЕЙСКИХ ДОРАМ: ТЕОРИИ И ПРОГНОЗЫ

Щербинина П.М.

Московский педагогический государственный университет

brando\_1998@mail.ru

17 сентября 2021 года на стриминговом сервисе Netflix состоялась премьера южнокорейского сериала (дорамы) «Игра в кальмара», который за три с небольшим недели набрал 111 млн. просмотров [5], став самым популярным проектом за всю историю существования платформы и обогнав предыдущего рекордсмена — шоу «Бриджертоны» от известного американского продюсера Шонды Раймс. Невзирая на корейскую волну, которая, несомненно, охватила мир, такой успех все равно ошеломителен и ознаменовал очередную победу корейской медиакультуры над медиакультурой остальных стран, тем самым окончательно развернув взгляды именитых продюсеров в сторону стран Восточной Азии.

Если оглянуться на пару лет назад, то уже в 2017 году стриминговый гигант начал активно вкладываться в международную продукцию и финансировать проекты, которые были произведены не только в США. И уже к 2019 году доля южнокорейских проектов и эксклюзивов Netflix составила 4,9%, что на 2,5% больше в сравнении с 2018 годом и в значительной степени превысило долю проектов платформы других стран [7]. Таким образом рост количества подобного контента свидетельствует о возрастающем с каждым годом интересе к нему, и стал предвестником победы картины Пон Джун Хо «Паразиты» на премии «Оскар» и всеобщего зрительского интереса к сериалу «Игра в кальмара».

Примечательно, что на волне успеха отличительная особенность корейских дорам, а именно отсутствие растянутого повествование, постепенно начала удаляться от данной традиции. Так, проекты от Netflix «Королевство» и «Любовный сигнал» продолжились после первого сезона, как и сериалы от кабельных телеканалов – «Пентхаус» и «Мудрая жизнь в больнице». Внезапно дорама от tvN «Сказание о Кумихо» также была продлена на второй и третий сезон, спустя почти год после ее окончания. Поэтому ни у кого даже не возникло сомнений, что хит «Игра в кальмара» не закрыт, и зрителей однозначно ждет продолжение, несмотря на то, что Netflix пока не дал никаких официальных заявлений по этому поводу. Сам режиссер и сценарист сериала Хван Дон Хёк подтвердил в интервью The Hollywood Reporter, что переговоры о втором сезоне активно ведутся, ведь концовка сериала осталась открытой. «Конечно, есть разговоры. Это неизбежно, потому что был такой успех. Я обдумываю это» [1], — рассказал он изданию и отметил, что чувствует огромное давление аудитории, которая ждет продолжения. Таким образом, подобная ситуация является показательным примером плавной трансформации односезонной традиционной формы, присущей южнокорейским сериалам, в более продолжительную в угоду возрастающему спросу потребителя. Данная тенденция наводит на мысль о том, что в скором времени это уже будет распространенная практика для медиапроектов этой страны.

Иронично, но с каждым годом всё больше наблюдается тенденция и в обратную сторону. Стандартное количество серий для дорам Южной Кореи (16 или 20 серий) стало постепенно сокращаться (до 10 или даже 8) для более сжатого формата, который более востребован на стриминговых платформах. Поэтому крайне показательно, что у «Игра в кальмара» было всего 9 серий, а у следующего южнокорейского сериала Netflix «Моё имя», который через несколько дней после премьеры сразу попал в топ-10 стриминговой платформы, уже 8. Исходя из вышесказанного, можно вновь отметить трансформацию классического сериального формата Южной Кореи из-за потребностей зрителей, что не всегда идет во благо медиапродукту. Ведь сокращение количества серий для возможности модного нынче просмотра «за один присест» порой пагубно влияет на качество. Об этом заявил режиссер драмы «Майская юность» Сон Мин Ёп, который рассказал журналистам, что не смог полноценно раскрыть персонажей из-за укороченного формата. «В этом

сериале было много фигур, которыми я дорожил. Вот почему 12 серий показались короткими» [4], — поделился он в интервью. Но факт того, что у следующей южнокорейской премьеры Netflix «Зов ада» будет и вовсе 6 серий, окончательно говорит о том, что в будущем более сжатая форма сезона станет только процветать.

Степень откровенности в корейских сериалах также усилилась за последние годы и свидетельствует о грядущих переменах в будущем. Тут важно отметить, что главной отличительной особенностью корейской культуры является «глубокое укоренение традиционных конфуцианских семейных ценностей» [2], поэтому дорамы крайне и привлекательны тем, что секс и жестокость чаще всего там отсутствуют, а большее внимание уделяется теме дружбы, семьи и трепетных, невинных романтических отношений. Подобное весьма разнится с западным контентом, где количество телесериалов с рейтингом «R» с каждым годом только растёт. В качестве наглядных примеров, подтверждающих эти слова, можно привести такие популярные сериалы как «Секрет», «Воспоминание о Бали», «Городской охотник», транслируемые с 2004 по 2011 года. Там эротические сцены максимально сведены к минимуму и не имеют ту откровенность, которая присуща популярным американским проектам. Южнокорейские хиты «Тем не менее» и «Моё имя», вышедшие в 2021 году, напротив, отличились весьма раскрепощёнными постельными эпизодами, что в основном нехарактерно для телепродуктов Южной Кореи, ибо в корне разнится с их консервативными взглядами. Это вновь свидетельствует о постепенном вытеснении давно укоренившихся тенденций в угоду соответствия западу. Поэтому велика вероятность, что в будущем откровенное и провокационное повествование в медиаконтенте этой страны, как в фильме «Паразиты», сериале «Игра в кальмара» и прочих проектах, отличившихся отхождением от нравственных традиций, станет уже привычным. И не будет шокировать, и вызывать дискуссии, как сейчас.

Успех южнокорейских сериалов на Netflix и феномен «Игра в кальмара» в частности не мог не привлечь главный медиаконгломерат развлечений в мире The Walt Disney Company. Он стал причиной заказа компанией эксклюзивных азиатских медиапродуктов для их стриминговой платформы Disney+. Так, в октябре президент Disney Asia Pacific заявил, что Disney берет на себя еще одно обязательство и объединит глобальные ресурсы компании с лучшими создателями контента из Азиатско-Тихоокеанского региона для разработки и создания оригинальных историй для Disney+. «Мы считаем, что сейчас самое подходящее время для того, чтобы углубить наше сотрудничество с лучшими создателями контента в этом регионе, дабы обеспечить беспрецедентное повествование историй для глобальной аудитории», — поделился он грядущими планами [6]. Компания предоставила впечатляющий список планируемых проектов, состоящий из 18 медиапродуктов, в числе которых «В движении» с популярными актерами Чо Ин Сон и Хан Хё Джу и «Подснежник», где главную роль исполнит участница популярной k-pop группы BLACKPINK Джису. Таким образом вскоре Netflix станет не единственной развлекательной компанией, вкладывающей крупные суммы в южнокорейское сериальное производство. Поэтому можно предположить, что дорамы вскоре появятся и на других платформах, значительно усилив конкуренцию среди стриминговых сервисов.

Но сам же Netflix не намерен сдавать свои позиции, ибо за последние годы от инвестировал около 770 млрд. вон в создание оригинального контента в Южной Корее [3]. На волне успеха «Игры в кальмара» подписчикам платформы предоставят целую линейку корейских программ, среди которых «Новый мир», «Тихое море», «Зов ада» и многие другие. Поэтому от стримингового гиганта следует ожидать в будущем еще большего увеличения доли контента этой страны на фоне доли остальных. А значит можно предположить, что вскоре привычные форматы дорам и их сюжетное наполнение только продолжат меняться под воздействием этого фактора.

В качестве вывода можно сказать, что в ближайшие несколько лет Южная Корея однозначно продолжит расширять своё влияние на современную индустрию развлечений, а это в свою очередь в значительной степени отразится на их контенте.

Откровенность начнёт ещё сильнее вытеснять традиционную консервативность, эксперименты с форматами продолжатся, а сюжеты и герои станут более знакомы для европейского зрителя. Но при этом привычные отличительные черты культуры не исчезнут, так как это одна из главных причин, почему зрители так сильно любят сериалы этой страны.

#### Список используемых источников

1. Brzeski P. 'Squid Game' Creator Hwang Dong-hyuk Talks Season 2, Show's Deeper Meaning / P. Brzeski // The Hollywood Reporter. URL: <https://www.hollywoodreporter.com/tv/tv-news/squid-game-creator-season-2-meaning-1235030617> (дата обращения: 29.10.2021).

2. Lee H. A "real" fantasy: hybridity, Korean drama, and pop cosmopolitans // Media, Culture & Society. 2018. Vol. 40. Iss. 3. URL: [https://www.academia.edu/34649381/A\\_real\\_fantasy\\_hybridity\\_Korean\\_drama\\_and\\_pop\\_cosmopolitans](https://www.academia.edu/34649381/A_real_fantasy_hybridity_Korean_drama_and_pop_cosmopolitans) (дата обращения: 29.10.2021).

3. Kim S. Netflix Touts Korea Success Flagging \$4.7 Billion GDP Boost / S. Kim // Bloomberg. com URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-09-29/netflix-touts-korea-success-flagging-4-7-billion-economy-boost> (дата обращения: 29.10.2021).

4. Nam S. "Youth Of May" Director Praises The Cast, Explains The Drama's Ending, And More / S. Nam // Soompi – Breaking K-pop and K-Drama News, Exclusives, and Videos. URL: <https://www.soompi.com/article/1474859wpp/youth-of-may-director-praises-the-cast-explains-the-dramas-ending-and-more> (дата обращения: 29.10.2021).

5. O'Kane C. "Squid Game" becomes Netflix's biggest series launch with "111 million fans" / C. O'Kane // CBS News - Breaking news. URL: <https://www.cbsnews.com/news/squid-game-netflix-111-million-accounts> (дата обращения: 29.10.2021).

6. Pedersen E. Disney+ Slate Of Asia-Pacific Fare Includes Series Led By K-Pop Star Kang Daniel / E. Pedersen // Deadline – Hollywood Entertainment Breaking News. URL: <https://deadline.com/2021/10/kang-daniel-disney-plus-asia-pacific-series-films-1234855697> (дата обращения: 29.10.2021).

7. Zandt F. South Korea Leads Growing Netflix Production Markets / F. Zandt // Statista – The Statistics Portal for Market Data and Market Research. URL: <https://www.statista.com/chart/25876/share-of-netflix-originals-and-exclusives-released-worldwide-by-country-of-origin> (дата обращения: 29.10.2021).