

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛЫ: КОНТЕНТ-АНАЛИЗ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛОВ «НЕЗЫГАРЬ» И «СТАЛИНГУЛАГ»

Белокопытова Ю.И.

Московский педагогический государственный университет
yulya.belokopytova.1998@mail.ru

Своеобразный медиафеномен – Telegram-каналы – появились в российском публичном дискурсе в сентябре 2015 года. «Каналы» стали новым способом трансляции сообщений для широкой аудитории. Особого юридического статуса таких у аккаунтов не имеется, так как российский федеральный закон № 97-ФЗ «О блоггерах» прекратил свое действие в 2017 году.

Telegram-чаты функционируют по определенным правилам. Авторы «каналов» отправляют своим подписчикам на устройства сообщения в режиме реального времени. Как отмечает М.И. Маевская, несмотря на то что информационный поток в Telegram-канале в основном односторонний (от автора канала), участники настолько интегрированы в контекст реального времени, что ощущают свое постоянное присутствие в чате [2. С. 148]. Следует уточнить, что осенью 2020 года в телеграм-каналах появилась «нативная» функция комментирования, однако большинство авторов, в частности анонимных, по-прежнему избегают ее включения.

Telegram-каналы создали новую медийную среду, довольно критичную и политизированную [4. С. 87]. Ленты с постами различной тематической направленности быстро начали набирать популярность среди российских граждан и стали новым медиа-трендом. Наряду со старыми и новыми медиа, основными социальными платформами (Facebook, Twitter, ВКонтакте, Одноклассники, Instagram) каналы-телеграм начали влиять на общественно-политическую повестку в стране.

Постепенно Telegram-каналы стали крайне необходимы для российских информагентств, интернет-изданий, транслирующих новости и аналитику в мессенджере Telegram. Несмотря на усиленный контроль над Интернетом в целом и службами обмена сообщениями в частности, российский истеблишмент и госслужащие активно используют кроссплатформенную систему TG.

А.Ю. Гарбузняк [1. С. 203] отмечает, что оригинальный контент с политической направленностью в Telegram появляется в таких аккаунтах, как:

1. Анонимные политические авторские каналы (НЕЗЫГАРЬ, Бойлерная, Дабл Ять, Усы Пескова, Голос Мордора, Кремлевский мамковед и др.)
2. Каналы оппозиционных политиков, активистов (Навальный, Евгений Ройзман, Любовь Соболь, Михаил Ходорковский, Илья Яшин и др.)
3. Публичные каналы журналистов (Ксения Собчак (Кровавая барыня), Алексей Венедиктов (aavst), Маргарита Симоньян, Михаил Козырев, Владимир Соловьев (СОЛОВЬЕВ), Алексей Пивоваров (Редакция), Антон Красовский (Антон Вячеславович) и др.)
4. Журналистские редакции (Baza, Mash,)
5. Публичные персоны, медийные личности (Захар Прилепин, Лев Рубинштейн, Илья Варламов, Сталиnguлаг и др.)
6. Политические эксперты, критики (Евгений Сатановский (АРМАГЕДОННЫЧ), Екатерина Шульман и др.)
7. Политическая элита (мэр Москвы Сергей Собянин, глава Чечни Рамзан Кадыров, представитель МИД Мария Захарова и др.)

Представленные телеграм-каналы удовлетворяют тематике нашего исследования. Для дальнейшего разбора политических каналов Telegram мы будем использовать следующие критерии оценки популярности аккаунтов: количество подписчиков, охват одной публикации, дневной охват, показатель вовлеченности (ERR %) и индекс цитирования. Так, по данным на ноябрь 2021 года самыми популярными политическими

каналами являются: «НЕЗЫГАРЬ» (324.1k), «Сталингулаг» (321.4k), «Навальный» (253.7k), «СОЛОВЬЕВ» (249.1k), «Кровавая барыня» (240.6k), «Дабл Ять» (236.9k), «Усы Пескова» (232.4k), «Генерал СВР» (213.8k) и др.

Для более подробного рассмотрения особенностей контента политических аккаунтов Telegram возьмем два наиболее популярных канала – «НЕЗЫГАРЬ» (@russica2) и «Сталингулаг» (@stalin_gulag). Изначально оба аккаунта были анонимными, однако к 2019 году Александр Горбунов заявил, что он является автором канала «Сталингулаг». «НЕЗЫГАРЬ» и «Сталингулаг» стабильно входят в десятку самых популярных политических Telegram-каналов России. Отметим, что авторы каналов имеют оппозиционные политические убеждения, следовательно, в их аккаунтах публикуется соответствующий контент.

По данным Telegram Analytics, на ноябрь 2021 года лидирующее место среди политических аккаунтов занимает «НЕЗЫГАРЬ» – 324 111 подписчиков, вовлеченность – 17,5%, индекс цитирования 3432,12. В среднем на канале выходит 20 постов в день, большая часть из них состоит из репостов с других телеграм-каналов (например, «Кремлевская прачка», «Тайная канцелярия», «КСТАТИ» и др.), авторский контент составляет около 20% (3-4 поста в день). Охват одной публикации – около 58,6к, дневной охват составляет около 1 миллиона просмотров в день. «НЕЗЫГАРЬ» основан на инсайдерской информации, вбросах о правящей элите страны, однако в описании канала содержится предупреждение об отказе от ответственности – «вся информация требует дополнительной верификации». Большая часть контента анонимного телеграм-канала «НЕЗЫГАРЬ» состоит из обозрений по текущей политической повестке в стране. Посты в аккаунте носят критический характер по отношению к настоящему политическому режиму.

Речевые особенности канала «НЕЗЫГАРЬ»: индивидуально-авторское словоупотребление языковая игра, юмор, ирония («губернаторопад», «хромая утка», «черная метка от Системы», «ретивая поддержка» и т.п.). Кроме того, в авторских текстах часто используются вводные слова и конструкции, а также модальные суждения («При этом параметры общественного доверия красноярскому главе – одни из самых низких среди всех представителей губернаторского корпуса, что негативно бьет по уровню лоялизма в крае» и т.д.). Общественная лексика на канале отсутствует, в основном лексика нейтральная (общеупотребительная). Главные особенности канала «НЕЗЫГАРЬ» – ироничное повествование о конкретном политическом событии, инсайдерские вбросы, а также частые ссылки на иные оппозиционные каналы Telegram. Часть контента состоит из экспертных мнений (рубрика «Эксперты/Незыгарь»). Telegram-канал сочетают в себе политический анализ, размышления о политике и прогнозы относительно будущих назначений, решений или событий, которые могут повлиять на политическую жизнь России.

Второй по популярности канал «Сталингулаг» имеет 321 321 подписчиков (Telegram Analytics, ноября 2021), вовлеченность – 40,9%, индекс цитирования – 497,16. В среднем на канале выходит 5 постов в неделю, значительно меньше, чем в аккаунте «НЕЗЫГАРЬ». Охват одной публикации около 131,5к, дневной охват – 93,7к. Контент в основном оригинальный – на канале регулярно выходят авторские тексты блоггера Александра Горбунова, репосты на другие каналы TG минимальны. На канале «Сталингулаг» выходят политические расследования, язвительные посты на злободневные политические темы. Автор в довольно резкой форме, без оптимизма рассуждает о явлениях социальной, политической жизни страны.

Специфика подачи контента в телеграм-канале «Сталингулаг»: ярко выраженная авторская позиция, вводные слова и вводные конструкции, большое количество риторических вопросов («Журналисты обращаюсь с закономерным вопросом: зачем вы нас едите?»), восклицательных предложений («Поэтому считаю, что хватит этих полумер!»), модальность и аргументированные суждения, метафоричность повествования

(«Есть только большая выгребная яма, куда со всех сторон со своим бюллетенем предлагают нырнуть, чтобы задохнуться от беспомощности и невозможности отдать голос за кого-то достойного»), гиперболизация. Таким образом автор канала пытается максимально сблизиться со своими читателями. Кроме того, постами свойственна эмоционально окрашенная лексика; критика нынешнего истеблишмента подается в сочетании с сарказмом, иронией («Проблемы не решаются, зато маскируются слоями нелепых оправданий: на даче не вызревают помидоры, всё равно буду сажать, под кроватью созреют; муж бьёт, всё равно буду с ним жить, лишь бы не одной; выборов нет, а голосовать все равно пойду, пусть и за пустое место. Каждый выбирает себе священную, но сдохшую корову, пытаюсь её оживить, хотя давно пора признать, что она умерла, и пора заводить другую»), гневом, периодически в текстах появляются оскорбления, нецензурная лексика («людоеды», «безумный лукашенковский суд», «упырь упырем», «выгребная яма» и т.д.). А.Ю. Гарбузняк отмечает, что такая подача свойственна популярным аккаунтам новых медиа. Автор телеграм-канала в первую очередь намерен привлечь внимание пользователей Telegram к своим постам, однако большая часть информации требует дополнительной верификации [1. С. 205].

Таким образом, главными особенностями политического Telegram-канала «Сталингулаг» являются: четкая позиция автора по политическим вопросам (резко оппозиционная), субъективность, метафоричная манера повествования, лексика сниженная, разговорная. Посты эмоциональны и требуют дополнительной проверки. Кроме того, контент недостаточно информативен (из-за перечисленных выше особенностей): абстрактные политические высказывания, предположения, оценки составляют основу медиаконтента канала «Сталингулаг». Э.А. Орленко отмечает, что канал использует следующие средства для привлечения подписчиков на канал: «псевдоинформирование, стереотипизация и мифологизация информации» [3. С. 48].

Анализ телеграм-каналов «НЕЗЫГАРЬ» и «Сталингулаг» показал, что политические аккаунты пользуются широкой популярностью среди российских граждан из-за своей открытости, эмоциональной подачи. Оба автора размещают информацию о острых социально-политических проблемах, проводят расследования. Телеграм-канал «НЕЗЫГАРЬ» регулярно делится с читателями инсайдерской информацией, политическими «сливами». Стоит уточнить, что аккаунты являются основными распространителями фейкньюс в медиасреде: информация из телеграм-каналов чаще всего требует дополнительных проверок. В то же время, каналы стали обычным источником информации для многих российских журналистов, несмотря на очевидную проблему – использование недостоверной информации. Можно говорить о том, что популярные телеграм-каналы существуют в публичном пространстве подобно СМИ и СМК.

Список литературы

1. Гарбузняк А.Ю. Публичное пространство новых медиа: ключевые акторы, их статус и функции // Знание. Понимание. Умение. 2020. №4. С. 201-209.
2. Маевская М.И. Анонимные «каналы» мессенджера Telegram: особенности речевого поведения // Международный научно-исследовательский журнал. 2017. № 05 (59). Часть 1. С. 148–151.
3. Орленко Э.А. Политические обозрения в Telegram-каналах как явление постправды. Красноярск: СФУ, 2019.
4. Salikov A. Telegram as a Means of Political Communication and its use by Russia's Ruling Elite. Vilnius University Press Scholarly Journals. 2019, vol 95. p. 85–110.