

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕАЛИИ

Микаелян Л.Р., Савинова О.Н.

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И.
Лобачевского

mikaelyan.lucy@inbox.ru

Формирование содержания контента современного телевидения происходит в условиях трансформации социальной сферы, что оказывает большое влияние на молодого зрителя и актуализирует вопрос о влиянии образовательных программ на развитие личности, процесс ее социализации. Образовательные программы на телевидении, учитывая большое влияние на аудиторию, доступность и массовый характер вещания, давно используются в качестве обучающего инструмента. И родители, и педагогическая общественность подтверждают тот факт, что ТВ-программы могут стать хорошим помощником в образовательном и воспитательном процессе, учитывая, что их можно выбрать по интересам и подходят они к разным возрастным группам. Образовательные телепрограммы – отличный ресурс при подготовке к экзаменам и просто для развития кругозора, они выступают как источник дополнительной образовательной платформы и как хороший мотиватор к учению.

Сегодня мы являемся свидетелями того, что на отечественном ТВ создаются специальные телеканалы, как общеобразовательные, так и тематические (о науке, технике, природе и т.д.).

Среди задач, которые образовательное телевидение помогает решить, выделим, на наш взгляд, первостепенные:

1. Развитие и обогащение духовного мира и культурного кругозора, нравственного воспитания телезрителей разных поколений на основе лучших достижений науки, искусства, культуры в нашей стране и во всем мире.

2. Распространение самых широких знаний, прикладных наук для семьи, родителей, воспитателей, молодежи – от правил поведения за столом, общения между сверстниками до новых фактов и интересных научных открытий.

Проанализируем некоторые образовательные программы на отечественном телевидении.

Так, на телеканале «Россия-Культура» выходит программа «Россия, любовь моя!» – программа, посвящённая традициям и обычаям разных народов России от Камчатки до Балтики, от Таймыра до Кавказа. Проект выходит на канале «Культура» с 2013 года. Изучение разных культур способствует социальному развитию детей и юношества. Передачи формируют чувство толерантности к представителям других культур, уважительного отношения к традициям других народов.

«Чёрные дыры. Белые пятна» – это цикл познавательных программ, также выходящий на канале «Культура». Он состоит, как правило, из семи сюжетов (частей), освещающих самый широкий круг тем: технологии, путешествия, научные открытия, известные люди, неизвестные факты, научные исследования, история России, мировая история, документальная кинохроника и т.д. «Полиглот» – еще одна образовательная программа на телеканале «Культура», представляющая собой интенсивный курс изучения иностранных языков под руководством преподавателя Московского лингвистического университета, полиглота и переводчика Дмитрия Юрьевича Петрова. Ученикам предлагается овладеть навыками общения на иностранном языке в течение 16 занятий, и как правило, образовательные программы, дают положительные плоды.

Программа «Мы – Грамотеи» – это интеллектуально-развлекательная программа, в которой две команды старшеклассников в игровой форме соревнуются в знании русского языка. Победители определяются после прохождения семи этапов заданий по различным

разделам русского языка, такие как: фонетика, морфология, лексикология и семантика слова, орфоэпия и орфография.

Участники приходят на программу уже с готовым домашним заданием. Как правило, нужно выбрать букву из алфавита и придумать историю, в которой все слова начинаются только на эту букву. Программа развивает креативное мышление и фантазию, помогает узнать много нового и интересного, помогает развиваться, настраивает учащихся на позитивное отношение к обучению. Особенно программа полезна для учащихся, которым предстоит сдавать экзамены по языку.

Анализируя контент указанных образовательных передач, подчеркнем, что они в полной мере реализуют одну их функций телевидения – культурно-образовательную. Рассмотренные телевизионные передачи, являясь частью системы знаний несут в себе черты последовательности и преемственности информации, связывают элементы предыдущей и последующей передач. Выстраиваясь в единый тематический ряд, циклы передач по литературе, искусству служат делу образования и воспитания хорошего вкуса у молодежи.

Отметим также, что несмотря на то, что контент разнообразен, в передачах присутствует и функция развлечения, релаксации, что также привлекает внимание молодых зрителей.

Вместе с тем, анализируя образовательные программы на телевидении, нельзя не видеть и очень важной проблемы, касающейся охвата аудитории этими передачами. «Культура» – канал для людей, которые ценят искусство, предпочитают передачи о событиях в мире культуры, науки, театральные постановки. Но представленные в открытых источниках данные свидетельствуют о том, что среди молодых зрителей «Культуру» смотрят 1,2% молодежи; в то время как СТС – 13,6%, а ТНТ – 14,5% молодежи.

Исследователи теории и практики современных СМИ фиксируют, «что одной из наиболее важных проблем современного духовного производства в СМИ является верховенство критерия рыночной рентабельности над художественно-эстетическими и культурно-просветительскими критериями» [1].

Поэтому вопросы привлечения внимания молодежной аудитории к образовательным каналам телевидения остаются актуальными для журналистиковедческой науки и практики.

Список литературы

1. Савинова О.Н. Вопросы культуры в современном медийном пространстве //Медиа в современном мире. 58-е Петербургские чтения. Материалы Международного научного форума в 2-х томах. Том 2. СПб., 2019. С. 26-28.

2. Поляков Ю.М. Выступление Юрия Полякова в Совете Федерации 07.11.2018 года: о литературе, русском языке, телевидении, Роспечати, театре, воспитании молодежи. URL: https://www.youtube.com/watch?v=yxPb5n-mj_Q