

## ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ ПЕРВЫХ ЛИЦ ГОСУДАРСТВА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КАК ИМИДЖЕВЫЙ ИНСТРУМЕНТ (НА ПРИМЕРЕ ВЬЕТНАМА)

Ле Ву Мань Тьонг

Воронежский государственный университет

khoainuong61@gmail.com

В настоящее время выступления первых лиц нередко являются определяющим фактором для конкурентоспособности компании, организации или даже государства. Успех выступлений зависит от процесса подготовки к ним. В данной работе публичные выступления будут рассмотрены как инструмент государственного PR и имиджмейкинга. Эмпирическую базу составили выступления лидеров Вьетнама в 2010-е – 2020-е годы. Метод анализа – социокультурный.

Имидж государства строится с помощью официальных документов, данных статистики, материалов в СМИ, мнений туристов и т.п. Имидж, как известно, это «...набор смыслов и значений, при помощи которых люди описывают, запоминают и формируют свое отношение к объекту. Это результат взаимодействия человеческих убеждений, идей, чувств и впечатлений об объекте» [1, С.23]. Имиджология как наука, ориентированная на практику и непосредственные человеческие отношения, тесно связана с медиарилейшнз. Работая над корпоративным и личным имиджем, особенно над имиджем страны или региона, необходимо уделять внимание таким факторам, как правдивость информации, доверие потребителя, адаптивность и эмоциональность имиджа. При построении и продвижении национального имиджа страны, что важно и для внутреннего и для внешнего рынка, имидж политического лидера (политический имидж) является одним из ключевых факторов. Естественно, имидж главы государства – важная часть коммуникативного процесса, участниками которого являются как сам политик, так и его избиратели. На имидж политика влияет множество факторов, среди которых очень важную роль играют публичные выступления, интервью, конференции, прямые линии и т.п. Публичная речь – это основной компонент ораторского искусства. Она представляет собой элемент речевой деятельности, возникающий во время общения между оратором и публикой. Пример выдающегося мастерства оратора и имиджмейкера дал, например, Барак Обама. Миф о великой стране США часто подкрепляет речи политика. В таких случаях многое зависит от проникновенной интонации говорящего, что в речах Обамы, если обратиться к аудиозаписям, выглядит привычно и естественно. Бросается в глаза пристрастие оратора к красочным эпитетам. Эпитеты делают высказывание более экспрессивным, иногда метафорическим и иносказательным: *improbable experiment, a profoundly distorted view, incendiary language, unyielding faith, unequivocal terms, stalwart allies* и т.д. В его политических речах типичны следующие моменты: метафоризация речи, использование прецедентных текстов и особенно крылатых фраз и выражений, наличие большого числа терминов (*carbon pollution*) и книжных слов (*interconnectedness and openness so essential to our prosperity*), передающих политический или научный колорит дискурса. Его ключевыми лексемами во время выборов были: *change, challenge, promise, belief, dream, hope, security, peace, liberty* [3, С.274-277].

Один из приоритетов СМИ, медиарилейшнз – это управление политическим имиджем. Вот пример из выступления Генсека ВКП Нгуен Фу Чонга от 30 марта 2020 года по случаю борьбы с пандемией COVID-19: «В последнее время под руководством партии и государства, руководством и администрацией правительства, премьер-

министра, Национального руководящего комитета по профилактике и борьбе с эпидемическими заболеваниями COVID-19, отделений и уровней, населенные пункты и вся политическая система объединились, договорились решительно реализовать множество синхронных мер, как предотвращающих, так и ограничивающих распространение эпидемий, обеспечивая выполнение задач социально экономического развития, социальную защищенность и безопасность. Первоначально было получено множество положительных результатов, свидетельствующих о силе национальной солидарности, решимости всей партии, всего народа и всей нашей армии в борьбе с пандемией, признанных и высоко оцененных в мире» [4, URL: <https://www.thienhien.net/2020/03/31/tong-bi-thu-keu-goi-toan-dan-chung-suc-chong-dich-covid-19/>]. Бросается в глаза деловой тон руководителя Партии и государства. Товарищ Н. Ф. Чонг призывает народ еще решительнее защитить массы трудящихся от пандемии, используя армию и силовые структуры. Он указывает на причины успехов и поражений, используя статистику, терминологию медиков, интонации непринужденной беседы. Обращение Нгуен Фу Чонга – это живое действие говорящего человека, которое осуществляется в контакте с большой группой людей. Речь политика осуществляется в рамках взаимодействия модератора с воспринимающей человеческой средой. Об этом писал С. Пожарский: «При этом выступающее лицо берет на себя особую роль. Оно сознательно стремится воздействовать на среду, в том числе намерено передавать информацию, знания, оказывать эмоциональное влияние, побуждать к определенному действию. Публичное выступление представляет собой некоторым образом подготовленный и спланированный контакт с группой внимающих людей» [2, С.563].

Вождь партии провозглашает: «В настоящее время мы живем в момент, когда риск заражения в обществе увеличивается. Вся политическая система должна быть сконцентрирована, чтобы продолжать активно предотвращать и эффективно контролировать эпидемию; нам не нужно слишком паниковать, но абсолютно нельзя быть субъективным и расслабленным; должны твердо осознавать ситуацию, прогнозировать наихудшую возможность и оперативно разрабатывать эффективные меры по контролю и предотвращению распространения инфекции. Каждое агентство, подразделение, организация и каждый населенный пункт должны следовать указаниям своего начальства, проявлять инициативу и более тесно сотрудничать для осуществления профилактики и контроля эпидемий; надо правильно расставить приоритеты в ресурсах, времени и усилиях для этой важной работы [4, URL: <https://www.thienhien.net/2020/03/31/tong-bi-thu-keu-goi-toan-dan-chung-suc-chong-dich-covid-19/>]. Этот отрезок речи связан с призывом сохранять спокойствие и дружно выполнить просьбы врачей. Таким образом, речь, обращенная к нации, помогает строить образ спокойного дисциплинированного народа, стабильного государства. Официальные СМИ, тиражируя такие речи, имеют в виду и международный аспект: мир знает, что Вьетнам добился определенных результатов в борьбе с Ковидом, производство не упало, туристический поток не уменьшился.

Приветственная речь президента Нгуен Фу Чонга на церемонии открытия 37-го саммита АСЕАН тоже посвящена проблеме пандемии. Он сказал: «Вспышка пандемии COVID-19 унесла жизни миллионов людей, нарушила жизнь людей во всем мире и серьезно повлияла на социально-экономические показатели, накопленные за десятилетия. 2020 год постепенно завершается масштабными и сложными изменениями в мировой ситуации. Более чем когда-либо страны и народы мира нуждаются в мире, стабильности,

*сотрудничестве и развитии... Это возможно только в том случае, если конфликты интересов, различия в мышлении и подходах разрешаются на основе взаимного доверия, конструктивного духа и доброй воли* [5, URL: <https://www.24h.com.vn/tin-tuc-trong-ngay/tong-bi-thu-chu-tich-nuoc-phet-bieu-chao-mung-hoi-nghi-cap-cao-asean-37-46a1198578.html>]. Призыв к миру и сотрудничеству, к народовластию и доброй воле в речи президента Нгуен Фу Чонга говорит о том, что Вьетнам – открытая страна, далекая от тоталитаризма. Те же интонации и слова мы нашли и в выступлениях экс-президента Вьетнама Чан Дай Куанга в 2017-2018 гг., что говорит о традиции имиджмейкинга с помощью журналистов. Например, бывший президент Чан Дай Куанг сказал, что «героическая, неукротимая традиция страны за тысячи лет истории сформировала поколение детей, у которых сильна любовь к стране, труду, на примере Тран Куок Тоана, Ким Донга или ее героя Во Тхи Сау» [Президент Чан Дай Куанг, <https://dantri.com.vn/chinh-tri/chu-tich-nuoc-cham-soc-giao-duc-va-bao-ve-tre-em-la-van-de-chien-luoc-152847284.htm>]. Чан Дай Куанг подтвердил, что забота, образование и защита детей является стратегическим вопросом, о чем он писал и в своих статьях. Он подчеркнул, что партия и государство продолжают доверять и надеяться на детей – будущих владельцев страны. Такие статьи и выступления создают позитивную ауру вокруг руководителей и страны.

Итак, сделаем некоторые выводы. Структура публичного выступления практически не отличается от структуры других текстов. Она состоит из трёх частей: введение, основная часть и заключение. Самый большой блок в любом публичном выступлении – основная часть, которая занимает 60% времени. Введение и заключение примерно равны по объёму и на них выделяется по 20% времени. В речах политиков Вьетнама видна тенденция создать положительный образ страны, готовой к сотрудничеству со всем миром. Забота о людях является стратегией партии и правительства. Тактика во время пандемии была разной, но насилия не было. Медиарилейшнз помогли сплотить народ и показать всему миру успешность Вьетнама в борьбе с Ковидом.

### **Список литературы**

1. Овчинникова А.М., Шульга Н.В. Основы имиджологии: Конспект лекций / А.М. Овчинникова, Н.В. Шульга; Омский гос. ун-т путей сообщения. Омск: 2019. 55 с.
2. Пожарский С. О. Формирование умений публичного выступления на профессиональную тему: защита ВКР / С. О. Пожарский. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 14 (118). – С.562-564.
3. Спиридовский О.В. Речи американских президентов в зеркале национальных ценностей и ориентиров / О.В. Спиридовский // Межкультурная коммуникация и проблемы национальной идентичности: сб. науч. тр. – Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2002. – С.274-277.
4. URL:<https://www.thienhien.net/2020/03/31/tong-bi-thu-keu-goi-toan-dan-chung-suc-chong-dich-covid-19/>. – Обращение Нгуен Фу Чонга к народу, товарищам и воинам страны и нашим зарубежным соотечественникам, от 30.03.2020.
5. URL:<https://www.24h.com.vn/tin-tuc-trong-ngay/tong-bi-thu-chu-tich-nuoc-phet-bieu-chao-mung-hoi-nghi-cap-cao-asean-37-c46a1198578.html> – Приветственная речь президента Нгуен Фу Чонга на церемонии открытия 37-го саммита АСЕАН.

6. URL:<https://dantri.com.vn/chinh-tri/chu-tich-nuoc-cham-soc-giao-duc-va-bao-ve-tre-em-la-van-de-chien-luoc-20160530152847284.htm> – Президент Чан Дай Куанг: Забота, образование и защита детей – это стратегические вопросы (2018г.)