

ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ КАК БАЗОВЫЙ ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ

Епихина П.В.

Россия, Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина
epv14@yandex.ru

Аннотация. Проанализированы личностные качества социального предпринимателя. Рассмотрена взаимосвязь личностных качеств социального предпринимателя и требований ФГОС ВО к результатам освоения программ бакалавриата. Выделены группы компетенций социально-предпринимательской компетентности студентов.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социально-предпринимательская компетентность, социальный предприниматель, личностные качества, студент.

Особую роль в изучении социально-предпринимательской компетентности студента необходимо отвести анализу социального предпринимателя как субъекта деятельности, который в одиночку или с командой формирует социальные ценности своей деятельности, исходя из понимания решаемой социальной проблемы.

Рассмотрим, как разные исследователи в данной области определяют понятие «социальный предприниматель» (таблица 1).

Таблица 1

Сущность понятия «социальный предприниматель»

Источник/ автор определения	Социальный (ые) предприниматель (и) – это
Г. Диз	«предприниматель с социальной миссией, которая должна быть явной и основной, при этом прибыль является не целью такого предпринимателя, а служит лишь средством для достижения социального эффекта» [1, с. 167].
Б. Дрейтон	личности с инновационным подходом к решению наиболее актуальных социальных проблем. Они одновременно и мечтатели, и «заядлые» реалисты, которых, прежде всего, беспокоит практическое применение их идей.
Ч. Лидбитер	«человек, способный к распознаванию неудовлетворенных социальных потребностей и социальных ресурсов для их удовлетворения. Данный субъект движим, прежде всего, собственной миссией, а не стремлением к прибыли, является в этом деле решительным, амбициозным и харизматичным» [2, с. 11].
Исследовательская группа «ЦИКРОН»	«особая группа предпринимателей, которая имеет выраженные специфические особенности и отличия как от «традиционных» бизнесменов, так и от населения РФ в целом. Эти различия проявляются и на мотивационном, и на ценностном, и на поведенческом уровнях» [3, с.35]
Буянов В.П., Гришина Я.С.	«благотворитель, который не просто вкладывает денежные средства в социальный некоммерческий проект, а создает организацию (коммерческую или некоммерческую), целью которой является создание социальной ценности (блага). Причем на более поздних этапах организация стремится функционировать на собственные средства, стать самоопу-паемой» [4, с.49].
Зайнашева З.Г., Мешкова Н.Г.	«люди, ставящие в приоритет достижение определенной общественной миссии, используя при этом бизнес-подход» [5, с. 48].

Так же для полного осознания, кто же такой социальный предприниматель, рассмотрим работу исследовательской группы «ЦИКРОН», которая в 2013 г. провела опрос социальных предпринимателей «Портрет социального предпринимателя: ключевые характеристики». Результаты опроса показали, что в сравнении с классическими представителями бизнеса у социальных предпринимателей показатели «инновационность мышления и деятельности» и «социальная ответст-

венность» имеют более высокие значения. Это говорит о том, что социальные предприниматели активнее нацелены на решение социальных проблем, используют в своей деятельности инновационные методы и отличаются развитой социальной ответственностью. Исследовательской группой так же подчеркивается разнообразие социальных связей у социального предпринимателя. Они активно участвуют в деятельности общественных объединений и имеют свои собственные профессиональные сообщества [6].

В 2018 г. данной исследовательской группой «ЦИКРОН» совместно с Центром социально-го предпринимательства и социальных инноваций НИУ ВШЭ было проведено и опубликовано новое исследование «Социальный предприниматель РФ: автопортрет-2018», в котором рассматривались ценности и мотивации деятельности современного российского социального предпринимателя, а также представлен набор их типовых характеристик.

Анализ отчета исследования показал, что в большинстве случаев социальные предприниматели идеи своей деятельности ищут, исходя из потребности своей семьи и одновременно – локального сообщества, частью которого они являются и которому хотят предложить свои услуги и оказать помощь. Также важным мотивом социально-предпринимательской деятельности является повышенная социальная ответственность, достаточно высокий уровень которой продемонстрировали респонденты.

Базовыми жизненными ценностями российских социальных предпринимателей согласно опросу в 2018г. стали:

- ценности личностного роста, т.е. открытость изменениям, саморазвитие, стремление «выйти из зоны комфорта», желание получить новый опыт и т.д.;
- ценности самоутверждения и успеха, т.е. важность быть самостоятельным и независимым;
- ценность заботы о других людях, сообществе и обществе в целом [3].

Если сравнивать результаты опросов 2013 г. и 2018 г., то можно сделать вывод, что они свидетельствуют об устойчивости основных мотивов и ценностей российских социальных предпринимателей и понимании ими главных компонентов этой «гибридной» деятельности.

Проанализировав различные представления исследователей о личности социального предпринимателя, выделим характерные для данного вида деятельности качества личности. Это важно сделать, чтобы потом определить, какие качества личности влияют на формирование социально-предпринимательской компетентности, так как компетентность - это в некоем смысле и есть качества личности, выражающиеся в его способности к успешной и эффективной деятельности.

В таблице 2 выделенные качества личности социального предпринимателя находят отражение в Федеральных образовательных стандартах высшего образования, в требованиях к результатам освоения программ бакалавриата. Рассмотрим данную взаимосвязь на примере ФГОС ВО для направления подготовки 44.03.01 Педагогическое образование [7].

Таблица 2.

Взаимосвязь качеств личности социального предпринимателя и требований к результатам освоения программ бакалавриата

Качество личности, характерное для социального предпринимателя	Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
- Аналитический склад ума; - Умение распознавать и постоянно преследовать новые возможности для реализации социальной миссии;	Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- Использует инновационные подходы в ведении бизнеса; - Организаторские способности; - Креативное мышление;	Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

- Лидерство; - Умение четко ставить задачи и координировать действия единомышленников; - Стрессоустойчивость;	Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
- Умение налаживать коммуникации с партнерами, контрагентами различного уровня и социальными клиентами;	Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
- Амбициозность; - Умение разумно использовать собственные ресурсы; - Стремление к самореализации и саморазвитию;	Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
- Предвидит последствия своих поступков и действий, а так же их значимость для социума.	Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

С учетом особенностей социального предпринимательства как вида деятельности, личностных характеристик и способностей социального предпринимателя, а также придерживаясь точки зрения, что компетентность есть интегральная личностная характеристика, а компетенция является ее структурным элементом, выделим четыре группы компетенций социально-предпринимательской компетентности студентов: *мотивационно-ценностные, когнитивно-деятельностные, коммуникативно-управленческие и рефлексивно-аналитические компетенции.*

Мотивационно-ценностные компетенции ставят своей целью выполнение «социальной миссии» и определение социально-экономических ценностей. Мотивы как составляющие данного компонента «подталкивают» социального предпринимателя к реализации задуманного.

Когнитивно-деятельностные компетенции подразумевают наличие у студента знаний о социальном предпринимательстве, умение создавать и реализовывать социально-предпринимательские проекты, планировать и достигать социального и экономического эффектов от предпринимательской деятельности, а так же обладание навыками бизнес-проектирования в социальной сфере.

Коммуникативно-управленческие компетенции ориентированы на использование студентом коммуникации как ресурса осуществления социальных преобразований; приобретение навыков командной работы при создании и реализации социально-предпринимательской идеи; организация взаимодействия с целевой группой, единомышленниками, а так же увеличение партнерских отношений.

Рефлексивно-аналитические компетенции подразумевают умение студентов давать себе и своим возможностям адекватную самооценку, стремление к дальнейшему саморазвитию и совершенствованию своей социально-предпринимательской деятельности, умение анализировать деятельность единомышленников, коллег, конкурентов и клиентов, а так же рационально оценивать эффективность своей деятельности в соответствии с нравственными, ценностными и этическими нормами.

Таким образом, в рамках исследования под социально-предпринимательской компетентностью будем понимать качество личности, которое выражается в способности к успешной и эффективной предпринимательской деятельности, способствующей решению социально значимых проблем.

Литература

1. Dees J. G. The challenges of combining social and commercial enterprise // Business Ethics Quarterly. 1998. №8 (1). P. 165-178.

2. Лидбитер Ч. Подъем социального предпринимателя. Лондон: Демос, 1997.
3. Социальный предприниматель РФ: автопортрет-2018 [Электронный ресурс]. URL.: http://www.zircon.ru/upload/iblock/4e7/socialnyj_predprinimatel_2018_avtoportret.pdf (дата обращения 23.12.2021).
4. Буянов В.П., Гришина Я.С. Системообразующие факторы конструируемой модели правового обеспечения социального предпринимательства: системный подход // Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда. 2016. №68. С.48-59.
5. Зайнашева З.Г., Мешкова Н.Г. Особенности социальных предпринимателей и понятие социального предпринимательства // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2018. № 1(23). С. 45-53.
6. Портрет социального предпринимателя: ключевые характеристики: отчет по итогам опроса социальных предпринимателей. ЦИКРОН, 2013 [Электронный ресурс]. URL.: http://www.zircon.ru/upload/iblock/e4e/Portret_SP_Otchet.pdf (дата обращения 23.12.2021).
7. ФГОС 44.03.01 Педагогическое образование [Электронный ресурс]. URL.: <https://fgos.ru/fgos/fgos-44-03-01-pedagogicheskoe-obrazovanie-121/> (дата обращения 28.05.2022).