

О РАЗВИТИИ ИММУНИТЕТА БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ К «ФЕЙКОВЫМ НОВОСТЯМ» В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОТИВОБОРСТВА

Белошицкий А.В., Мещерякова Е.И.

Россия, Военный учебно-научный центр военно-воздушных сил
«Военно-воздушная академия имени профессора Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина»
alexandr_beloshitskiy@mail.ru
elenamsol@yandex.ru

Аннотация. В статье актуальная проблема формирования готовности будущих специалистов к информационному противоборству рассматриваются в аспекте развития их духовно-нравственного иммунитета к «фейковым новостям». Определяется необходимость разработки и реализации в образовательном процессе педагогической технологии воспитания, целенаправленной на развитие духовно-нравственного иммунитета, характеризуемого как совокупность ценностно-смыслового, чувственно-эмоционального и регуляторно-деятельностного компонентов.

Ключевые слова: духовно-нравственный иммунитет, информационное противоборство

В условиях современного информационного противоборства его целенаправленное разрушительное воздействие на различные сферы общественной жизнедеятельности проявляется не только в условиях ведения боевых действий, но и в мирное время. Все более очевидными становятся вызовы и угрозы как информационной, так и национальной безопасности России, связанные с тем, что наша страна и постсоветское пространство рассматриваются в качестве важнейших объектов информационно-психологического воздействия на самые разные слои населения через глобальное информационное поле, охватывающее все возможные информационные каналы и демонстрирующее использование современных методов и средств донесения информации.

В связи с этим особенно важными и актуальными становятся комплексные исследования проблем информационного противоборства представителями самых разных научных областей. Однако до настоящего времени проведению таких исследований должного внимания не уделяется, хотя, по мнению генерала армии Ю.Н. Балуюевского, «сегодня информационное противоборство выходит на передний план, идет борьба за умы и массовое сознание людей», а победа в информационной войне имеет «эффект поразительный, обескровливающий и парализующий все органы власти государства-противника» [1].

Одним из важнейших и наиболее эффективных способов информационного противоборства становится в настоящее время распространение с помощью информационных каналов так называемых «фейковых новостей». По мнению исследователей, фейковые (фальшивые) новости имеют многовековую историю. Однако лишь в последнее время, а именно в связи с проведением президентских выборов в США в 2016 г., когда победу одержал Дональд Трамп, они стали рассматриваться исследователями и практиками (прежде всего, американскими) в качестве «нового способа введения в заблуждение» для достижения целей информационного противоборства [2, с.143].

Безусловно, в многогранном комплексе проблем, связанных с информационным противостоянием и информационным противоборством, переплетаются проблемы политологии, социологии, философии, военной науки, психологии, педагогики и других научных областей. Попытка выделить педагогические аспекты приводит к пониманию того, что и их изучение требует комплексного подхода. При этом оно осложняется тем обстоятельством, что в российской психолого-педагогической науке практически отсутствуют исследования, посвященные обоснованию технологий, форм и методов развития тех личностных качеств будущих специалистов, которыми обеспечивается их невосприимчивость (резистентность) к фейковой информации.

Несмотря на то что устоявшегося определения понятие «фейковые новости» еще получило, анализ различных подходов к дефиниции позволяет характеризовать их как «информационный вброс, содержащий в себе специально подготовленную информацию заведомо провокационного и резонансного характера», однако при этом они могут «содержать как заведомо ложную, так и истинную (проверенную) информацию, вырванную из контекста конкретной беседы, разговора или выступления» (А.В. Манойло) [3, с. 38]. В приведенном определении особенно важно

подчеркнуть, что такая информация традиционно является заведомо ложной, однако она всегда находит тех, кто воспринимает ее как правдивую, достоверную, заслуживающую внимания и требующую совершения определенных действий. Вопиющий тому пример – ставшая резонансной информация, размещенная на одном из украинских сайтов: «голодающие «москальи» в результате «провала путинской экономической политики» вынуждены заготавливать на зиму мясо ежей и бобров» (О.Ф. Воронова) [4]. Однако далеко не всегда «фейковые новости» настолько грубо сфабрикованы, для достижения целей информационного противоборства они могут быть гораздо более правдоподобными. Исходя из этого, развитие способностей будущих специалистов к невосприимчивости «фейковых новостей» требует разработки и реализации в образовательном процессе педагогических технологий, способствующих выработке их иммунитета, то есть стабильной невосприимчивости к такого рода информации.

Проведенные исследования позволяют утверждать, что речь идет о развитии духовно-нравственного иммунитета будущих специалистов, понимаемым как совокупность духовных, моральных и нравственных качеств личности, личностно-профессиональное новообразование, в котором воплощены невосприимчивость к информационному и иному деструктивному психологическому влиянию, оказываемому посредством «вбросов» «фейковых новостей», внутренняя самоизоляция личности от информационно-психологического воздействия, предпринимаемого в целях разрушения резистентности к негативным факторам информационного противоборства, осуществляемому (воздействию) как в мирное время, так и в условиях ведения боевых операций.

К настоящему времени в публикациях исследователей представлены различные методы борьбы с целенаправленным воздействием вбросов «фейковых новостей», которые чаще всего сводятся к комбинированному использованию следующих действий: «удар на упреждение» – «перехват повестки» – «внедрение собственной повестки» – «управление информационной деятельностью противника», подробное описание которых приводится в работах социологов, политологов, военных [4, с. 89-90]. В целях развития духовно-нравственного иммунитета будущим специалистам полезно понимать содержание каждого из представленных в цепочке методов своеобразного «разрушения» «фейковых новостей», предупреждения их негативного (деструктивного) влияния на психологическое, эмоциональное, чувственное состояние тех, на кого нацелены информационные вбросы. При этом педагогическая технология развития у будущих специалистов духовно-нравственного иммунитета должна быть ориентирована на следующие компоненты личностного феномена: ценностно-смысловой, чувственно-эмоциональный и регуляторно-деятельностный.

Главенствующую роль в развитии духовно-нравственного иммунитета, препятствующего достижению целей использования «фейковых новостей» в информационном противоборстве, играет ценностно-смысловой компонент. Ведь именно от того, насколько сформированы у будущего специалиста духовно-нравственные ценности, идеалы, убеждения, взгляды, позиции и верования, зависит «глубина проникновения» «фейковых новостей», их влияние на сознание и порождаемые такими новостями чувства, эмоции, действия. А это означает, что под определяющим влиянием ценностно-смыслового компонента происходит формирование и развитие:

1) чувственно-эмоционального компонента (чувства связаны с внутренними переживаниями человека, эмоции – с внешними проявлениями внутренних переживаний);

2) регуляторно-деятельностного компонента (способности к саморегуляции под влиянием информации, к самоопределению на основе духовно-нравственной оценки информационно-психологического воздействия с использованием «фейковых новостей», а возможно и противодействия им) личностного новообразования – духовно-нравственного иммунитета личности к воздействию «фейковых новостей», осуществляемому в русле информационного противоборства.

Таким образом, развитие иммунитета будущих специалистов к «фейковым новостям» как одно из направлений преодоления их деструктивного негативного влияния, осуществляемого в русле современного информационного противоборства, представляется актуальной, значимой и недостаточно разработанной психолого-педагогической проблемой, требующей своего незамедлительного разрешения. Определенную роль в этом может сыграть изучение проблемы в аспекте разработки и реализации педагогической технологии, целенаправленной на развитие духовно-нравственного иммунитета будущих специалистов к воздействию «фейковых новостей», которые становятся в условиях современного информационного противоборства эффективным

«инструментом информационной войны». Такая педагогическая технология воспитания может носить междисциплинарный характер и использоваться в процессе изучения гуманитарных дисциплин (истории, политологии, социологии, культурологии, педагогики и психологии), а также в воспитательном процессе вузов. Реализацию педагогической технологии в образовательном процессе вуза следует осуществлять с учетом того, что определяющую роль в развитии духовно-нравственного иммунитета играет ценностно-смысловой компонент этого личностного новообразования, на основе которого и в связи с которым развиваются чувственно-эмоциональный и регуляторно-деятельностный компоненты.

Литература

1. Балувский Ю. Н. Комментарий в связи с созданием в министерстве обороны Российской Федерации войск информационных операций. URL: <http://www.ria.ru/20170222/1488617708.html> (дата обращения 04.05.2022).
2. Головацкая О.Е. Значение и происхождение термина «Fake news» // Коммуникология. 2019. Т. 7. №2. С. 139-152.
3. Манойло А. В. «Фейковые новости» как угроза национальной безопасности и инструмент информационного управления // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 2019. № 2. С.37-45.
4. Воронова О.Ф. Функции фейков в современных информационных война // История. РФ Главный исторический портал страны. URL: <http://www.histrf.ru...article...feykov-v-sovremennyh...voynah> (дата обращения 04.05.2022).
5. Манойло А. В., Теличко В. И., Попадюк А. Э. Методика противодействия фейковым новостям //Международная жизнь. 2021. №7. С. 78-93.