

## ЗАРУБЕЖНАЯ И ОТЕЧЕСТВЕННАЯ КОЛУМНИСТИКА. ПУТИ РАЗВИТИЯ

Шумейкина М. Н.

Тамбовский государственный университет имени Г.Р.Державина

[mariya.shumejkina@mail.ru](mailto:mariya.shumejkina@mail.ru)

Колумнистика, так же, как и новостная журналистика, является неотъемлемой частью современного медиапространства. Субъективные и эмоциональные отклики на события известных личностей, глубокие аналитические и сатирические статьи журналистов не просто предоставляют аудитории сухие факты, а помогают ориентироваться в современной обстановке, предлагают разнообразие точек зрения. Авторские колонки современных СМИ позволяют читателям мгновенно получать живой отклик на происходящие события в жизни. Именно обозреватели, блогеры решают и отбирают, что сегодня прочтет аудитория. Колумнистика не теряет актуальности как в зарубежных странах, так и в России. Направление постоянно трансформируется, подстраивается под запросы аудитории и находит новые формы существования. Причём, пути развития колумнистики западной и отечественной могут как походить друг на друга, так и различаться. Проведем сравнительный анализ британской, американской и отечественной авторской журналистики по таким критериям, как жанровое наполнение, новые формы, роль и пути развития в современном медиапространстве.

Корни колумнизма берут своё начало на Западе, а точнее в Америке. По мнению многих исследователей, первые колонки стали появляться в XIX веке. В XX веке путь развития колонки разделился на две ветви: ветвь первая – колонка продолжает функционировать как рубрика, ветвь вторая – трансформация из рубрики в жанр. В практике российских СМИ полноценные колонки обозревателей стали неотъемлемой частью отечественной журналистики только ближе к концу XX века.

Выделить жанровые особенности колонок, характерные только для одной страны, на наш взгляд, не представляется возможным. Во-первых, исследователи не пришли к единому мнению, считать колонку совершенно отдельным самостоятельным жанром, подчиняющимся своим законам, или внутри колонки колумниста может находиться любой жанр журналистики и литературы. Во-вторых, даже на страницах одной газеты можно найти авторские материалы, кардинальным образом отличающиеся друг от друга, а в одном произведении могут сочетаться сразу несколько жанров. В-третьих, в колонках обозревателей из разных стран можно обнаружить общие черты. Чаще всего материалы обозревателей напоминают комментарий. Исследователь А. В. Колесниченко определяет комментарий, как расширение новости с целью ее разъяснения или оценки [4: 153]. М. И. Шостак считает, что комментарий – это новость, сочетающая в себе анализ события, где нет особо проявления открытого авторского я [10: 1]. По мнению А. В. Колесниченко, комментарий состоит из информационного повода, тезиса, бэкграунда, аргументов и вывода. Эти части делают комментарий аналитическим жанром [4: 153].

В британской газете «The Daily Telegraph» опубликовано произведение британского писателя, журналиста и политика Дэниэла Ханнана «Take on Putin over just one man? Absolutely» (Примерим роль Путина из-за одного человека? Обязательно). Оно посвящено событию, произошедшему в 2018 году в Солсбери, когда работавший на британские спецслужбы бывший сотрудник ГРУ Сергей Скрипаль и его дочь Юлия были отравлены нервнопаралитическим веществом. Большая часть материала представляет собой реакцию колумниста на событие. Но присутствуют здесь и черты комментария. В нём есть информационный повод, тезис и некоторый анализ фактов, свойственный комментарий. Но каждое умозаключение в этом анализе

направлено против России. Признаки комментария можно встретить и в отечественных изданиях. В газете «Известия». Колумнист, директор Института воздушного и космического права AERONHELP, Олег Аксаментов комментирует на страницах издания незапланированную посадку самолета Ryanair в аэропорту Минска 23 мая 2021 года [1: 1]. Автор колонки, как и предполагается в комментарии, интерпретирует событие, анализирует его, даёт ему оценку. Сохраняется в материале и определённая структура, присущая жанру [1: 1].

И в зарубежных, и в отечественных материалах обозревателей можно найти черты сатирических жанров. Авторы в своих колонках высказываются на злободневную тему, используя разнообразные средства художественной выразительности. Адитья Чакраборти, колумнист «The Guardian», обозревающий экономику, выпустил материал «Boris Johnson has failed to protect the nation. Instead he's protecting one man» (Борис Джонсон не смог защитить нацию. Вместо этого он защищает одного человека). В нём обсуждается, как премьер-министр Британии Борис Джонсон, выступил в защиту своего помощника Доминика Каммингса, который вопреки карантинным требованиям выезжал за 460 км от Лондона – к своим родственникам в Дарэм [13: 1]. Мы считаем, что в этой статье отчётливо можно выделить черты фельетона. Актуальным событием для написания материала стал поступок премьер-министра Британии. Автор довольно жёстко высказывается о Борисе Джонсоне, который не принимал участия в борьбе с коронавирусом, но изо всех сил стал заступаться за Доминика Каммингса. Автор использует множество приёмов, характерных для фельетона. Когда он хочет показать, насколько покинутой была страна, он использует сарказм: «Описывая, как правительство было погружено в хаос из-за Ковида-19, один старший советник недавно сказал «The Sunday Times»: «вы ни за что не воюете, если вашего премьер-министра там нет». – Ну, 60 000 трупов спустя, премьер-министр здесь, и он находится на войне» [13: 1]. Говоря о том, как сильно страна пострадала от поступка Бориса Джонсона, колумнист использует гиперболу: «В этой пандемии погибло гораздо больше людей, чем во время Блиц (вероятно, имеются ввиду бомбардировка Великобритании нацистской Германией во время Второй мировой войны)» [13: 1].

Если говорить о российских колумнистах, то стоит упомянуть Дмитрия Быкова – колумниста и креативного редактора газеты «Собеседник». Свой материал «Сталинизм Россия тоже переболела, но антитела не выработались» он построил на аллегории и метафоре [4: 1]. Он представляет политические системы в виде своеобразных вирусов, проводя аналогию с COVID-19: «Есть основания для патриотической гордости у граждан России – она переболела всеми главными заболеваниями последних двух веков, иногда в более легкой, иногда в более тяжелой форме».

В авторских материалах обозревателей из Британии, Америки и России можно найти также черты аналитических статей, обзоров, и других жанров. В современной прессе авторские выступления могут касаться совершенно разных актуальных тем: политики, экономики, уровня жизни, громких событий, происходящих в мире.

В изданиях можно встретить интересные и свежие трансформации. Материалы обозревателей могут выпускаться в виде совместных колонок, чатов с аудиторией, подкастов и видеоработ различного характера. Новые формы зарубежной и отечественной колумнистики пересекаются между собой. На наш взгляд, это объясняется тем, что трансформации колонок британских и американских изданий были естественным образом позаимствованы российскими журналистами и обозревателями. Тенденция экспансии западных форм журналистики – одно из направлений развития современных российских медиа.

Популярными формами авторских материалов в современном медиaprостранстве стали подкасты и видеоработы. Подкасты появились на Западе. В 1993 году в Соединённых Штатах вышла первая передача, которую вещали через интернет. В 2011 году в Великобритании было больше людей, слушающих подкасты, чем пользующихся твиттером. В России же подкасты стали набирать популярность во втором десятилетие XXI века. Отечественные авторы аудиопрограмм в той или иной степени ориентировались на опыт зарубежных коллег при создании своего контента. Если сравнить то, как представлены подкасты в зарубежных странах и в России, можно найти много общего. Они могут публиковаться, как на сторонних сервисах, например, ApplePodcasts, Spotify, Acast, Google Podcasts и других, так и на сайтах и платформах газет и интернет-изданий. Аудиопрограммы и на Западе, и в России похожи подачей материала. Как правило, везде используется разговорный стиль изложения материала, упрощённое представление информации о достаточно сложных, серьёзных явлениях. Кроме этого, в них чаще всего преобладает субъективная составляющая.

Подкасты, выпускаемые зарубежными и отечественными колумнистами, делятся на несколько типов. Во-первых, они могут быть тематическими, когда программу постоянно ведёт эксперт в какой-либо области. Например, в подкасте «The Times» под названием «Secrets of the Side Hustle» (Секреты подработки) женщины-предпринимательницы рассказывают о том, как вести свой бизнес. А на сайте на сайте радиостанции «Эхо Москвы» выходят эпизоды, имеющие название «Все в сад». Садовый эксперт, специалист по созданию малоуходных садов Мария Никонова «на простых примерах объясняет, как создать красивый малоуходный сад» [7: 1].

Ещё один распространённый вариант подкаста – выступление колумниста в аудиопередаче с целью обозначить свою реакцию на какие-то события. Чаще всего такие подкасты имеют общественно-политическую направленность и в них присутствует много аналитики. Причём подача может быть, как серьёзная размеренная, так и весёлая, сопровождающаяся шутками. Часто у подобных аналитических аудиопрограмм сразу несколько авторов. Такой формат прижился и в Британии, и в Америке, и в России. В разделе «The Guardian UK: Politics Weekly» политический редактор газеты Хизер Стюарт и заместитель политического редактора Ровена Мейсон вместе с комментаторами, экспертами и политиками анализируют самые крупные политические истории недели. Каждую неделю колумнисты «The New York Times» Росс Дутат, Мишель Голдберг и Дэвид Леонхардт в разделе «The Argument» объясняют аргументы и реакции на события с разных сторон политического спектра [14: 1]. На «Медузе» также выходит оригинальный подкаст под названием «Сперва роди» (*Министерство юстиции признало издание «Медуза» СМИ, выполняющим функцию иностранного агента*). Однако, его материалы направлены на российскую аудиторию. По вторникам на сайте издания выходит аудио передача, где три отца: Александр Борзенко, Владимир Цыбульский и Юрий Сапрыкин рассказывают, как дети изменили их семьи и их самих [9: 1].

Обратимся теперь к ещё более востребованной форме авторских материалов – блогам и видеоблогам. Считается, что самый первый блог в мире в 1992 году начал создатель всемирной сети Тим Бернерс-Ли. Есть также версия, что история блогов началась в 1994 году. Студент из Америки Джастин Холл впервые начал вести дневник в интернете. Термин weblog впервые применил в 1997 году редактор интернет-дневника «Robot Wisdom» Джон Бергер. Привычные для пользователей варианты блогов появились на таких платформах, как Blogger и LiveJournal. Все они были созданы американскими компаниями. Продолжением текстового блога, а также новой формой, которую приняла колумнистика, мы бы назвали видеоклонку или видеоконментарий. Эту форму подачи материала используют западные и

отечественные обозреватели и журналисты. Но изначально видеоблог зародился тоже в Америке. Первый видеоблог появился в январе 2000 года. Американец Адам Контрас отправил в свой блог видеосообщение для своей семьи и друзей, информирующее их о том, что он едет в Лос-Анджелес. С появлением YouTube-каналов видеоблогинг стал массовым. В России же он начал набирать обороты только спустя 10 лет. И тогда некоторые отечественные блогеры заимствовали уже существующие форматы. Например, Максим Голополосов стал ведущим программы «+100500» – наиболее популярного аналога американского шоу «=3», в котором его автор Рэй Уильям Джонсон в юмористической манере обозревал вирусные видео.

Современные материалы отечественных обозревателей в виде блогов по форме не отличаются от западных. Видео западных и отечественных обозревателей могут быть прикреплены к какому-то конкретному изданию, параллельно эти же выпуски могут быть выложены на других платформах. Большое количество видеоблогов существует самостоятельно, отдельно от редакции, но обладает признаками колонки обозревателя. Если говорить о содержании блогов, то они чаще всего представляют собой монолог на камеру. В работе сочетается информационная и аналитическая составляющая. Авторы анализируют и интерпретируют события, высказывают свою личную точку зрения. В материалах может присутствовать регулярная смена планов, видеоряда, инфографика, звуковое сопровождение, вставка комментариев других лиц. Подобные видео можно найти на сайте «The Guardian» в разделе «Opinion videos», например от журналиста и телеведущей, Джен Фрэн. Раздел под названием Opinion Video появился и в «The New York Times». На платформе YouTube и непосредственно на сайте «Новой газеты» вышла видеоклонка российского журналиста Катерины Гордеевой.

Профессиональные журналисты, эксперты имеют видеоклонки, не закреплённые за редакциями. И зачастую они не менее успешны, чем продукты от официальных СМИ. Свои блоги ведут звезды шоу-бизнеса, которые регулярно обращаются к новостям в своем контенте на YouTube, такие как Билл Махер или Джон Оливер, а также общественные интеллектуалы, такие как Сэм Харрис, и независимые журналисты, такие как Тим Пул [17: 1]. В русскоязычном YouTube в производство профессионального контента также начали органично вписываться журналисты, не закреплённые за редакциями. Авторское интернет-шоу «Парфенон» в формате видеоблога на YouTube ведёт известный журналист Леонид Парфёнов [8: 1]. Подобная авторская программа есть и у режиссера, журналиста, публициста Александра Невзорова (физическое лицо, признанное «иностранным агентом»). Она имеет название «Наповал» [6: 1]. Причина такой популярности видеоблогов и на Западе, и в России кроется в том, что визуальный контент стал более востребованным у аудитории. Кроме этого, видеоблоги на сторонних платформах позволяют их авторам свободнее выражать информацию.

Говоря об отличиях зарубежных видеоклонок от отечественных, стоит отметить, что западные авторы используют гораздо больше сервисов и платформ, чтобы делиться своим творчеством. По словам Ильи Овчаренко, продюсера канала «Парфенон» с Леонидом Парфёновым, на западе аудитория в основном потребляет журналистский видеоконтент через платные сервисы, такие как Hulu, Netflix, Amazon Prime: «Если вы откроете Netflix и найдете там Patriot Act, вы увидите тот же ютьюб в крутом качестве и с абсолютно актуальной повесткой» [16: 1].

Мы выявили сходство колонок зарубежных и отечественных колонок, определили, что традиционные материалы имеют общие жанровые признаки, а в современном медиaprостранстве они приняли одни и те же новые формы. Значит ли

это, что и роль, и путь развития этого направления журналистики одинаков и на Западе, и в России?

На наш взгляд, у российской колумнистики есть своя траектория. Хотя, пересечения присутствуют. В американской и британской качественной прессе колумнистика выражена более ярко. В каждом популярном издании на видном месте располагается рубрика «Opinion». Чтобы иногда найти авторские материалы в наших газетах, иногда приходится приложить усилия.

Колумнизм предполагает многоголосие, и располагает к обсуждению. Интерактивность – один из важных признаков колонки. И на страницах западных изданий это видно очень чётко. Часто под материалами обозревателей можно встретить несколько сотен, а то и тысячи комментариев. На страницах отечественных изданий либо вовсе нет поля для комментария, либо их оставляют очень мало. Значит ли это, что авторские материалы российских обозревателей менее волнуют аудиторию? Нет. Просто в отечественном медиапространстве колумнистика развивается в других условиях.

Согласно исследованию «Медиапотребление в России – 2020», результаты которого опубликовал исследовательский центр компании «Делойт» в СНГ, объем чтения печатных СМИ продолжает снижаться. В 2020 году он достиг исторического максимума последних пяти лет. Лишь 38 процентов респондентов читают газеты и журналы хотя бы один раз в две недели по сравнению с 57 процентами в 2015 году. При этом социальные сети и блоги, как источники новостей, твердо укрепляют свои позиции среди всех возрастных групп [5: 1]. Фонд «Общественное мнение» заявляет, что доверие россиян к традиционным отечественным СМИ продолжает снижаться. Только за последние четыре года процент тех, кто доверяет информации, полученной из газет, радио и телевидения снизился с 47 до 34 [3: 1]. На Западе тоже происходит трансформация структуры медиапотребления. Однако авторитет печатных СМИ в США все ещё силен. Анализ документов, представленных Комиссией по ценным бумагам и биржам (SEC) публично торгуемых газетных компаний, показал, что впервые за 50 лет в Соединённых Штатах газеты получили больше прибыли от тиража, чем от рекламы [15: 1].

Печатные СМИ и их сетевые ресурсы остаются важными информационными институтами на Западе в том числе и потому, что такова культура потребления медиа, сложившаяся годами. Западная колумнистика прекрасно себя чувствует в формате газетной колонки, чего нельзя сказать об их отечественных коллегах. Колумнисты в поиске площадки для свободного выражения своего мнения перебираются на страницы оппозиционных СМИ, покоряют независимые платформы. Недавно на YouTube появились именитые журналисты. Успешную «карьеру» видеоблогера построили Невзоров (*физическое лицо, признанное «иностранным агентом»*) и Солодников, Парфенов и Собчак, Гордеева и Пивоваров, Шихман и Шульман (*физическое лицо, признанное «иностранным агентом»*).

Подводя итог сравнительному анализу, можно сказать, что такое направление, как колумнистика, не поддаётся строгому делению по географическим особенностям. Оно имеет свои уникальные жанровые признаки, которые в той или иной мере присущи колонкам обозревателей разных стран. Однако, популярность и востребованность колонок обозревателей, их качество и платформы для их размещения, могут отличаться, в зависимости от предпочтений аудитории, степени доверия к СМИ и уровня свободы слова в стране.

## Список литературы

1. Аксаментов О. Право меры [Электронный ресурс] // Известия. – 2021. – Режим доступа: <https://iz.ru/1168573/oleg-aksamentov/pravo-mery> (дата обращения 25.05.2021).
2. Быков Д. Сталинизмом Россия тоже переболела, но антитела не выработались... [Электронный ресурс] // Собеседник — Режим доступа: <https://sobesednik.ru/dmitriy-bykov/20200330-prigovor-ot-bykova> (дата обращения: 01.05.2021).
3. Выжutowич В. Дорогая передача [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg-ru.turbopages.org/rg.ru/s/2020/01/30/vyzhutovich-grazhdane-sposobny-otlichit-pravdivuiu-informaciiu-ot-lozhnoj.html> (дата обращения: 17.11.2021).
4. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста [Текст]. – М.: Аспект Пресс, 2013.
5. Медиапотребление в России // Исследовательский центр компании Делойт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://psv4.userapi.com/c235031/u159051311/docs/d12/032431f24d2a/mediapotreblenie-v-Rossii-2020.pdf?extra=7A3qUxX9AMif4KdfNKXbPQWTS-4V9auhUeXVKZPJmXqZuxXtLRcSHjkmxEdXyfv9CNteqqOz8IH\\_E5tuldlvcD2F6ORcPam1zggPYxnwNlwS4lfqz065lN5cLoRIVG9kZWVlozu8xWabAlWC3XEZiec](https://psv4.userapi.com/c235031/u159051311/docs/d12/032431f24d2a/mediapotreblenie-v-Rossii-2020.pdf?extra=7A3qUxX9AMif4KdfNKXbPQWTS-4V9auhUeXVKZPJmXqZuxXtLRcSHjkmxEdXyfv9CNteqqOz8IH_E5tuldlvcD2F6ORcPam1zggPYxnwNlwS4lfqz065lN5cLoRIVG9kZWVlozu8xWabAlWC3XEZiec) (дата обращения: 17.11.2021).
6. Невзоров А. (физическое лицо, признанное «иностранным агентом»). Наповал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/user/NezorovTV> (дата обращения: 17.06.2020).
7. Никонова М. Все в сад [Электронный ресурс] // Эхо Москвы. — Режим доступа: [https://echo.msk.ru/podcasts/vse\\_v\\_sad/](https://echo.msk.ru/podcasts/vse_v_sad/) (дата обращения 13.03.2021).
8. Парфёнов Л. Парфенон [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/c/parfenon/videos> (дата обращения: 16.04.2020).
9. Цыбульский В., Бозренко А., Сапрыкин Ю. Сперва роди [Электронный ресурс] // Медуза. — Режим доступа: <https://meduza.io/podcasts/sperva-rodii> (дата обращения: 01.02.2021).
10. Шостак М. И. Журналист и его произведение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://refdb.ru/look/1093052-pall.html> (дата обращения: 16.04.2020).
11. Ярцева С.С. Американская колумнистика: возможна ли журналистика мнений в глобальном обществе? [Текст] // Журналистика в 2007 году. СМИ в условиях глобальной трансформации социальной среды. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2008. – С. 488.
12. Ярцева С. С. Жанровые признаки колонки [Текст] // Вестник ВГУ. – 2011. – № 1. – С. 226-228.
13. Chakraborty A. Boris Johnson has failed to protect the nation. Instead he's protecting one man [Электронный ресурс]. – The Guardian, 2020. – Режим доступа: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2020/may/27/boris-johnson-coronavirus-dominic-cummings#maincontent> (дата обращения: 7.05.2020).
14. How to Fix the Criminal Justice System // The New York Times May 2, 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nytimes.com2019/05/02/opinion/the-argument-criminal-justice-reform.html?searchResultPosition=1> (дата обращения: 02.05.19).
15. 6key takeaways about the state of the news media in 2020 // Pew Research Center [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2021/07/27/6-key-takeaways-about-the-state-of-the-news-media-in-2020/> (дата обращения: 15.11.2021).

16. Radio.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.radiportal.ru/news/novyy-televizor-kak-zhurnalisty-zahvatyvayut-russkoyazychnyy-youtube> (дата обращения: 23.03.2022).

17. Many Americans Get News on YouTube, Where News Organizations and Independent Producers Thrive Side by Side // Pew Research Center [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pewresearch.org/journalism/2020/09/28/many-americans-get-news-on-youtube-where-news-organizations-and-independent-producers-thrive-side-by-side/> (дата обращения: 15.12.2021).